



地方公共団体におけるデジタル田園都市 国家構想交付金に関する活用意向調査

(抜粋版)

本公開レポートについては、2022年度に実施した「地方公共団体におけるデジタル田園都市国家構想交付金に関する活用意向調査」の一部を抜粋したものとなります。

株式会社 マーケティングウェア

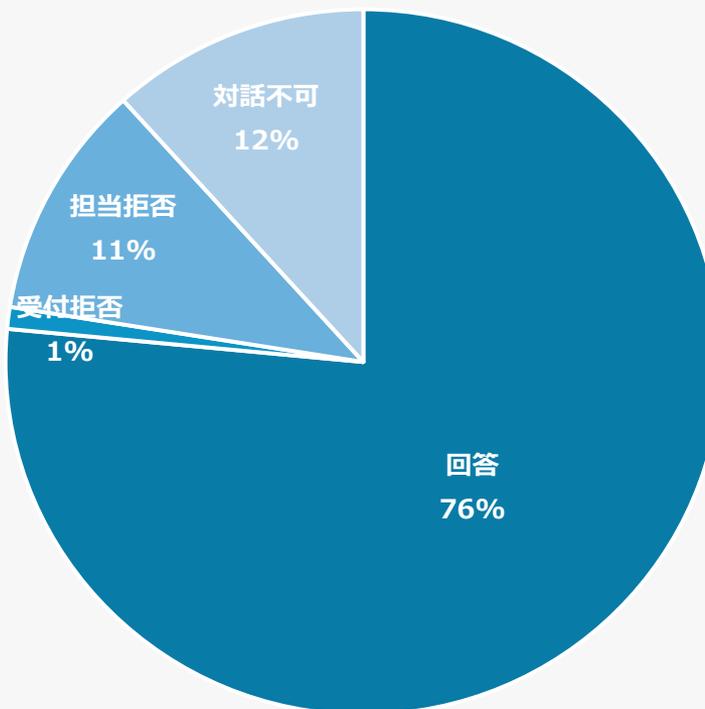


◆ 調査方法	電話調査
◆ 調査期間	2022年5月18日(水) ~ 2022年6月16日(木)
◆ 調査エリア	全国
◆ 調査対象	地方公共団体 405団体
◆ 主な調査項目	デジタル田園都市国家構想交付金への取組み状況、新規導入（または拡張）システムの具体的な内容 等
◆ 調査機関	株式会社 マーケティングウェア

対象405団体について

合計	回答	受付拒否	担当拒否	対話不可
100.0%	76.5%	1.0%	10.8%	11.7%

■ 回答内訳

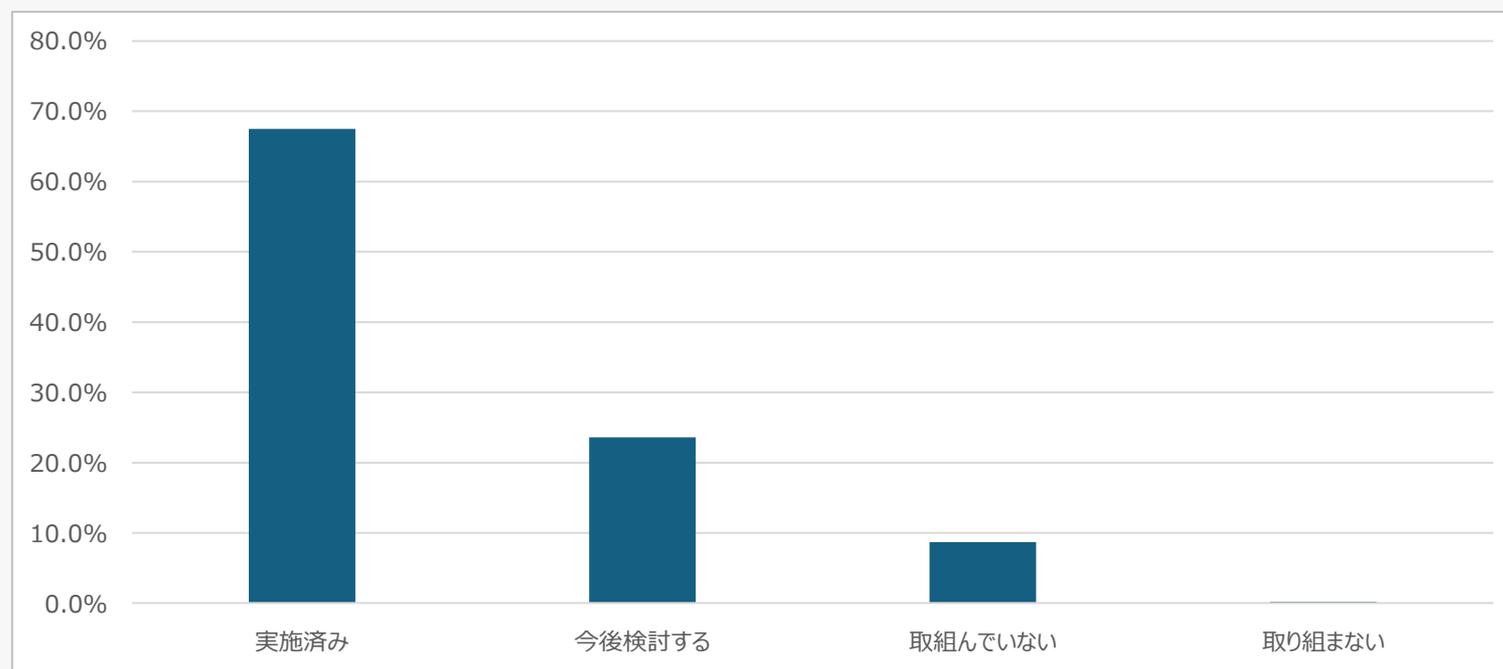


デジタル田園都市国家構想交付金事業への取組状況

「回答」の団体に対して調査

合計	実施済み	今後検討する	取組んでいない	取り組まない
100.0%	67.5%	23.6%	8.7%	0.2%

■ デジタル田園都市国家構想交付金事業への取組み状況

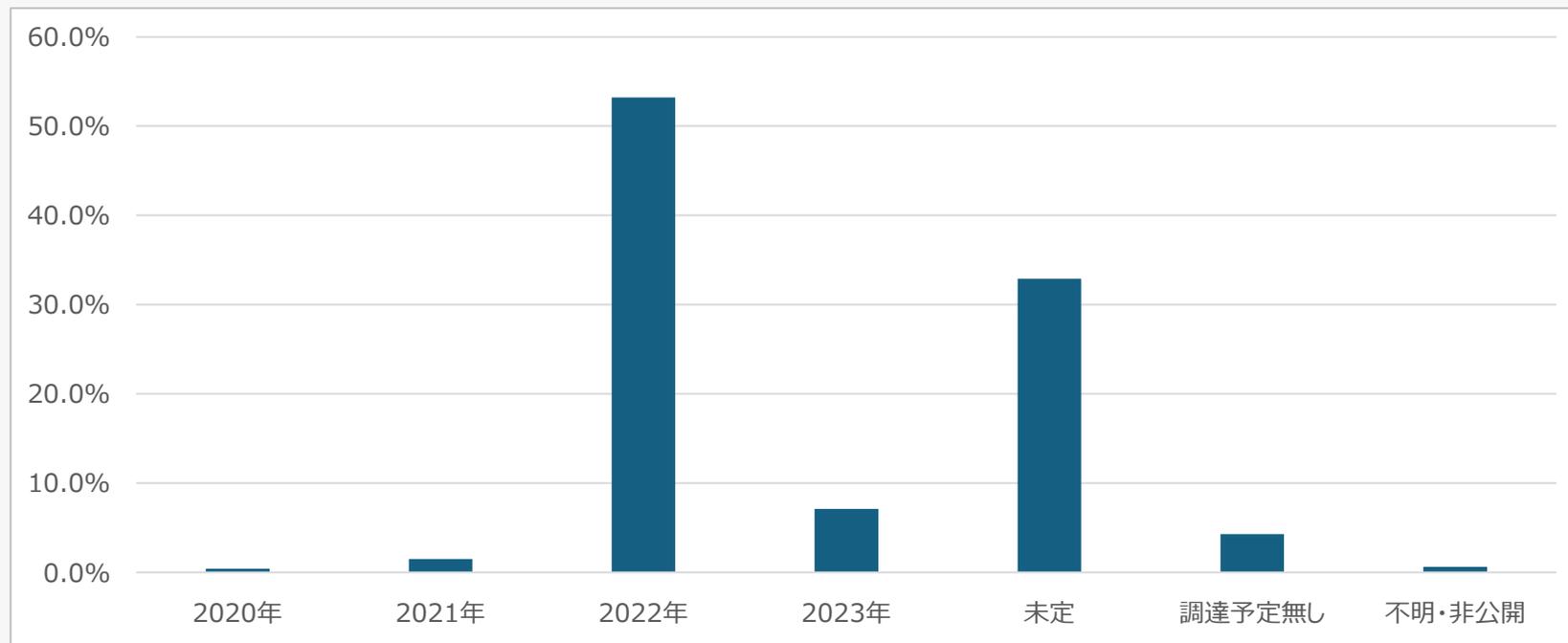


デジタル田園都市国家構想交付金事業の実施時期

「デジタル田園都市国家構想交付金事業への取組状況」で
「実施済み」「検討している」と回答した団体に対して調査

合計	2020年	2021年	2022年	2023年	未定	調達予定無し	不明・非公開
100%	0.4%	1.5%	53.1%	7.1%	32.9%	4.3%	0.6%

■ デジタル田園都市国家構想交付金事業の実施期間

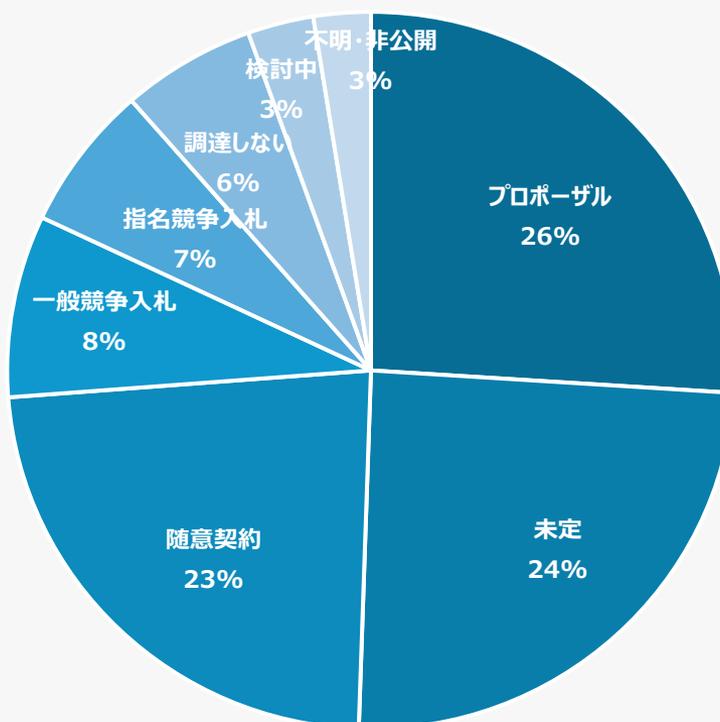


デジタル田園都市国家構想交付金事業の調達方式

「デジタル田園都市国家構想交付金事業への取組状況」で
「実施済み」「検討している」と回答した団体に対して調査

合計	プロポーザル	一般競争入札	指名競争入札	随意契約	検討中	調達しない	不明・非公開	未定
100.00%	26.0%	8.2%	6.5%	23.3%	2.9%	6.0%	2.5%	24.5%

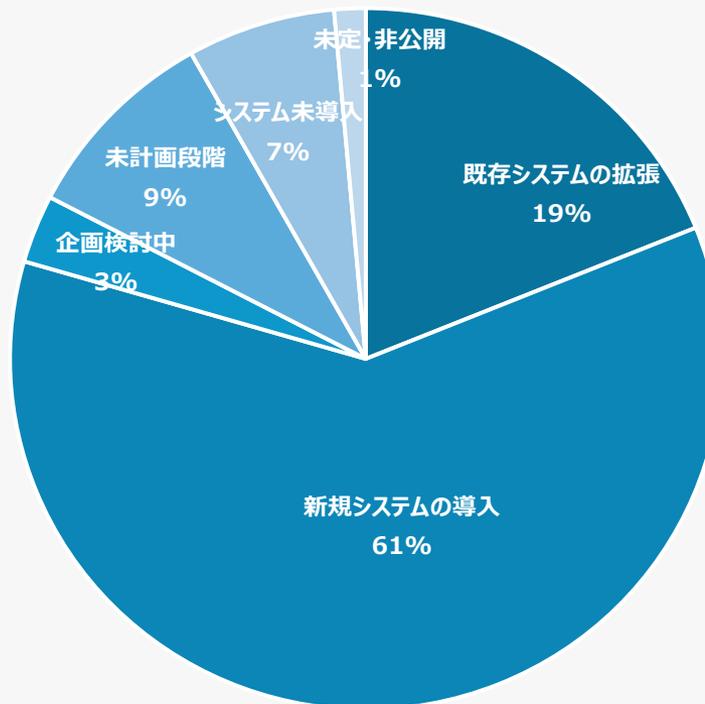
■ デジタル田園都市国家構想交付金事業の調達方式



「デジタル田園都市国家構想交付金事業への取組状況」で
「実施済み」「検討している」と回答した団体に対して調査

合計	既存システムの拡張	新規システムの導入	企画検討中	未計画段階	システム未導入	未定・非公開
100.0%	18.9%	60.6%	3.1%	9.2%	6.7%	1.4%

■ デジタル田園都市国家構想交付金事業で整備するシステムの方向性

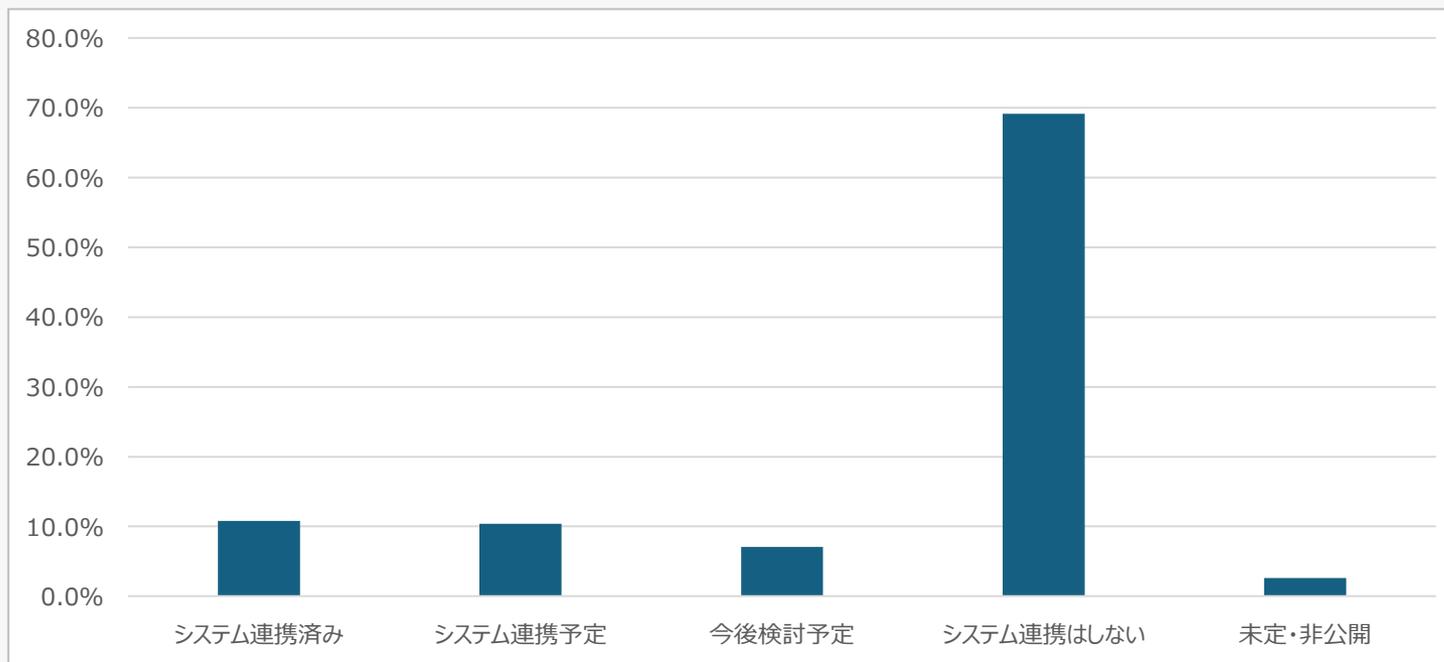


既存システムと新規導入システムの連携意向

「デジタル田園都市国家構想交付金事業への取組状況」で
「実施済み」「検討している」と回答した団体に対して調査

合計	システム連携済み	システム連携予定	今後検討予定	システム連携はしない	未定・非公開
100%	10.8%	10.4%	7.1%	69.2%	2.6%

■ 既存システムと導入システムとの連携意向

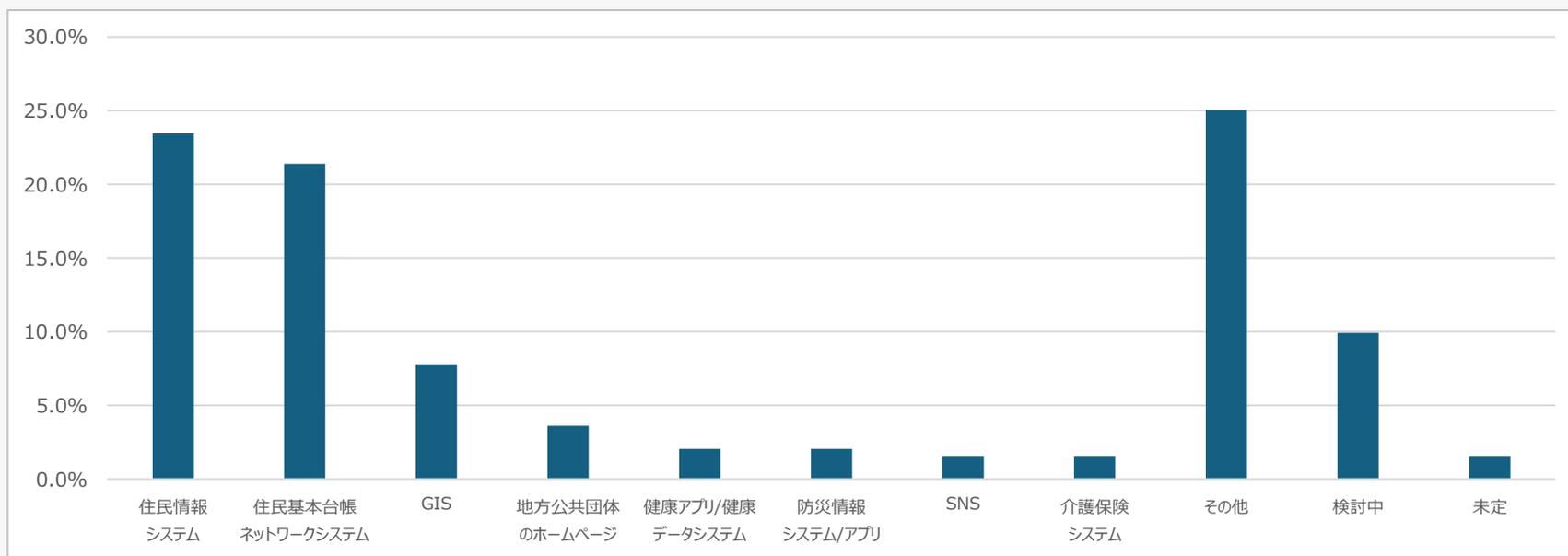


連携予定（検討）の既存システム

「既存システムと新規導入システムの連携意向」で
「システム連携済み」「システム連携予定」「今後検討予定」と回答した団体に対して調査

合計	住民情報システム	住民基本台帳ネットワークシステム	GIS	地方公共団体のホームページ	健康アプリ/健康データシステム	防災情報システム/アプリ	SNS	介護保険システム	その他	検討中	未定
100.00%	23.4%	21.4%	7.8%	3.6%	2.0%	2.0%	1.6%	1.6%	25.0%	9.9%	1.6%

■ 連携予定（検討予定）である既存システム

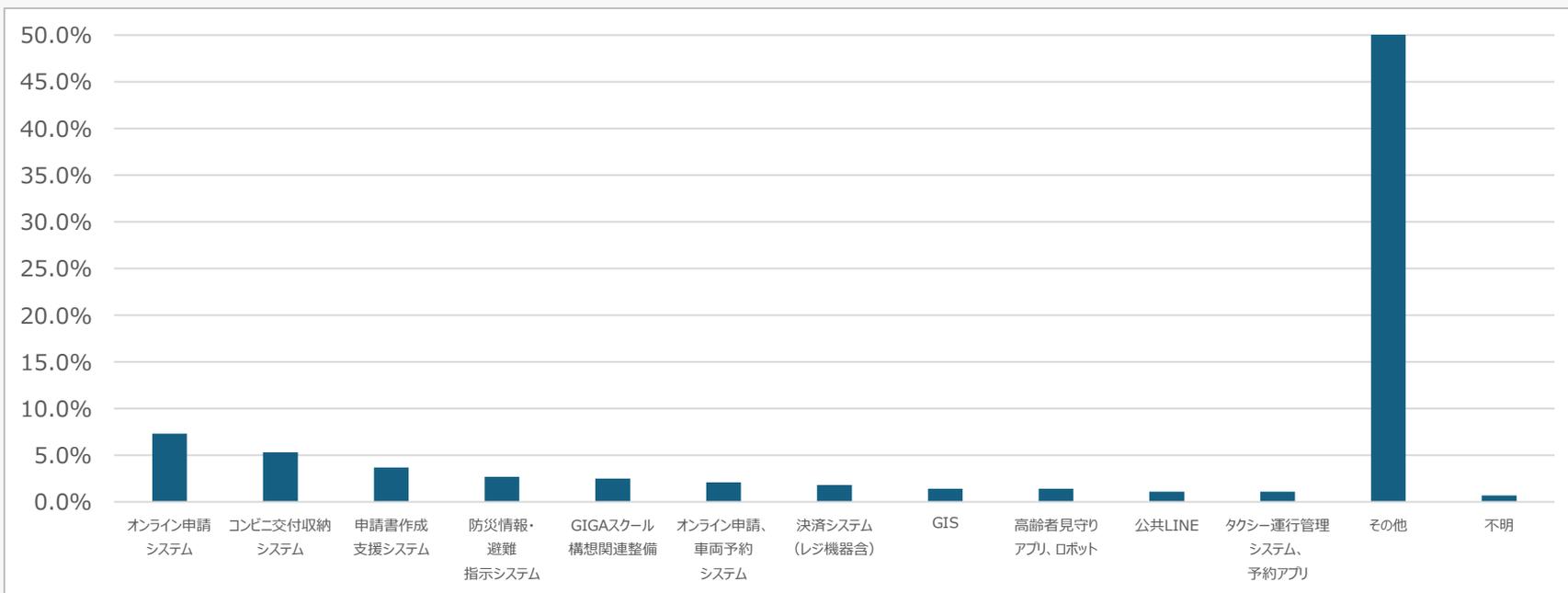


交付金事業で導入予定（検討）のシステム

「既存システムと新規導入システムの連携意向」で
「システム連携済み」「システム連携予定」「今後検討予定」と回答した団体に対して調査

合計	オンライン申請システム	コンビニ交付収納システム	申請書作成支援システム	防災情報・避難指示システム	GIGAスクール構想関連整備	オンライン申請、車両予約システム	決済システム（レジ機器含）	GIS	高齢者見守りアプリ、ロボット	公共LINE	タクシー運行管理システム、予約アプリ	その他	不明
100.00%	6.3%	4.5%	3.2%	2.3%	2.1%	1.8%	1.5%	1.2%	1.2%	0.9%	0.9%	73.4%	0.6%

■ デジタル田園都市国家構想推進交付金事業で導入予定（検討）のシステム内容



資料をダウンロードいただき
ありがとうございました。

テレマーケティングサービスのご紹介

BtoBアウトバウンド

多くの産業分野での調査実績

20年

年間プロジェクト数

約300PJ

年間コール数

約100万



👉 特長

- 社員オペレータを中心とした対話重視型の高品質なコール
- 産業分野毎に蓄積された、市場調査ノウハウのご提供
(調査企画・調査票設計・トークスクリプト)
- インサイドセールス、セミナーコール等への対応

👉 お問い合わせ

sales_div@marketingware.co.jp または
[お問い合わせフォーム](#) から