
地方公共団体における健康ポイント等 健康増進施策に関する調査 集計表

2022年12月
株式会社マーケティングウェア

◆調査概要

都道府県庁を含む地方公共団体における匿名加工情報取組状況を明確にするために実施する。

1. 調査方法 : 電話調査

2. 調査時期 : 2022年12月 8日(木) ~ 2022年12月22日(木)

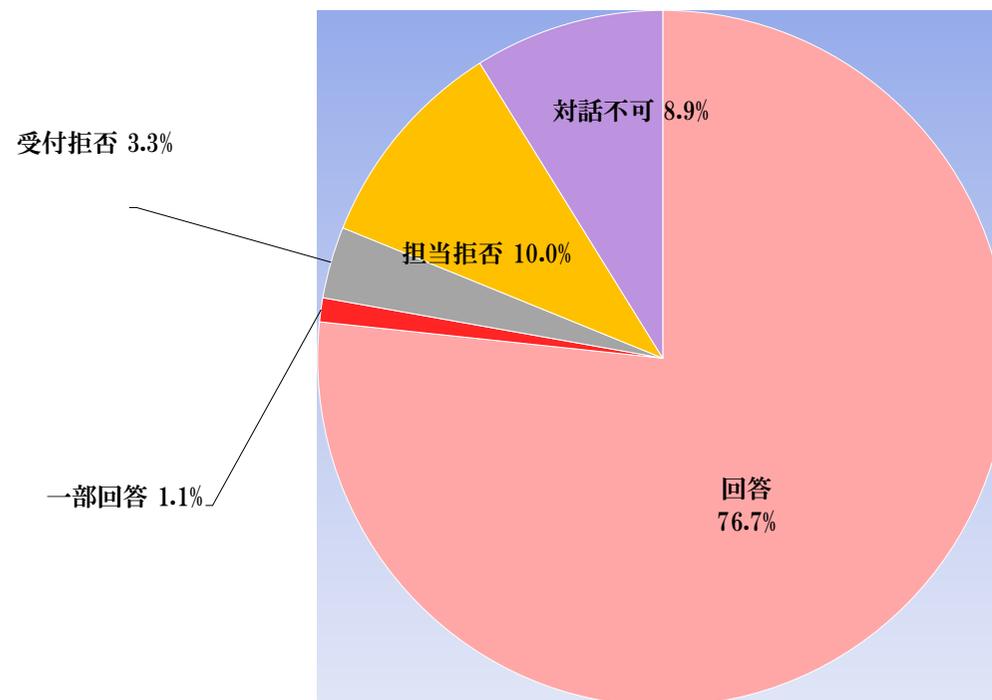
3. 調査対象件数 : 180件

4. 調査機関 : 株式会社マーケティングウェア
〒541-0051大阪府中央区備後町1-4-5 堺筋東野村ビル
TEL06-6267-8700 FAX06-6267-8777

◆調査結果

★テレマーケティング結果

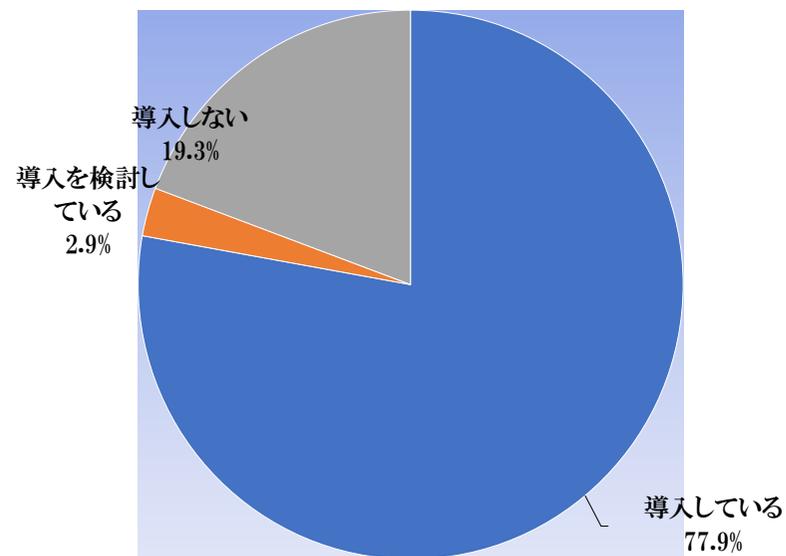
| | 合計 | 回答合計 | 回答 | 一部回答 | 受付拒否 | 担当拒否 | 対話不可 |
|----|--------|-------|-------|------|------|-------|------|
| 全体 | 100.0% | 77.8% | 76.7% | 1.1% | 3.3% | 10.0% | 8.9% |



内容集計

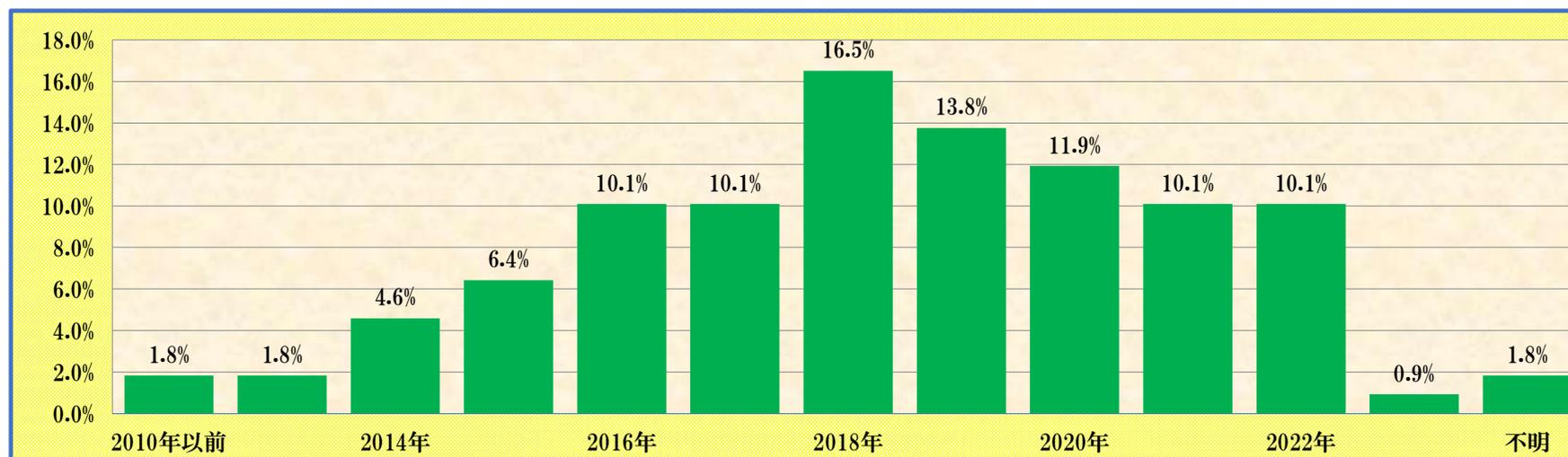
1. 健康ポイント事業導入状況

| 合計 | 導入している | 導入を検討している | 導入しない |
|--------|--------|-----------|-------|
| 100.0% | 77.9% | 2.9% | 19.3% |



2. 健康ポイント事業開始時期

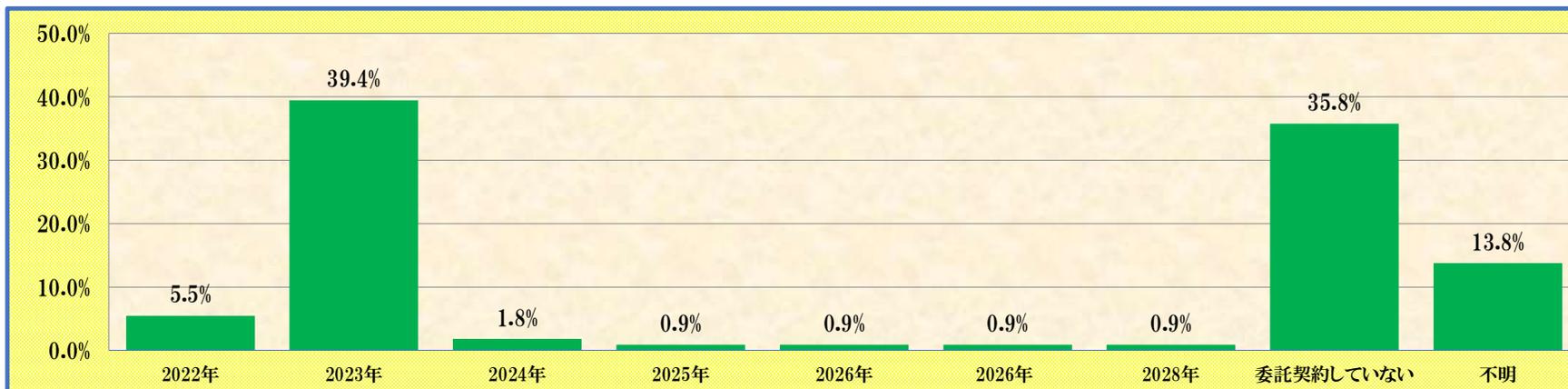
| 合計 | 2010年以前 | 2012年 | 2014年 | 2015年 | 2016年 | 2017年 | 2018年 | 2019年 | 2020年 | 2021年 | 2022年 | 2024年 | 不明 |
|--------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|------|
| 100.0% | 1.8% | 1.8% | 4.6% | 6.4% | 10.1% | 10.1% | 16.5% | 13.8% | 11.9% | 10.1% | 10.1% | 0.9% | 1.8% |



内容集計

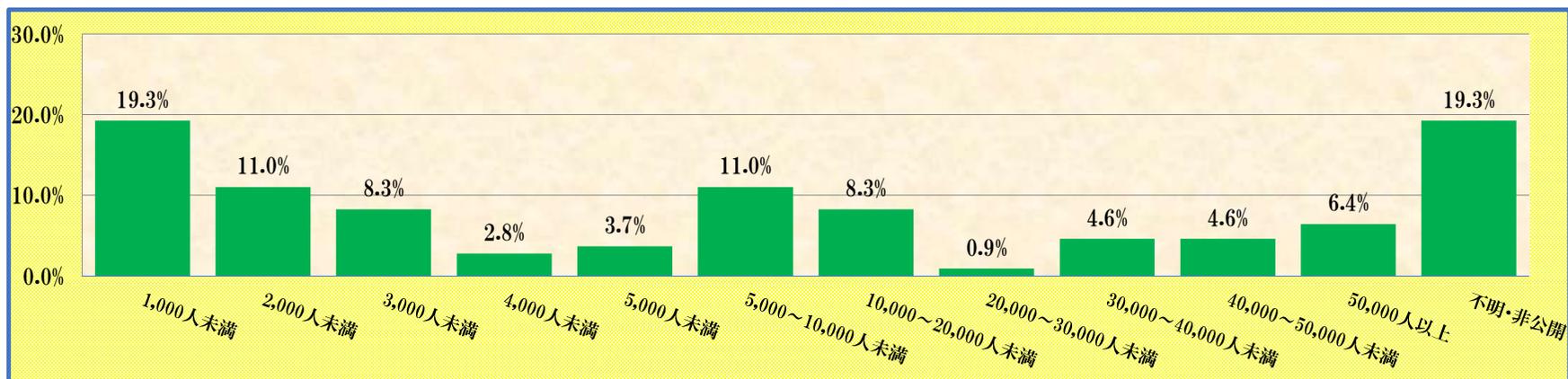
3. 健康ポイント事業契約期間

| 合計 | 2022年 | 2023年 | 2024年 | 2025年 | 2026年 | 2026年 | 2028年 | 委託契約していない | 不明 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-----------|-------|
| 100.0% | 5.5% | 39.4% | 1.8% | 0.9% | 0.9% | 0.9% | 0.9% | 35.8% | 13.8% |



4. 健康ポイントの事業加入者数

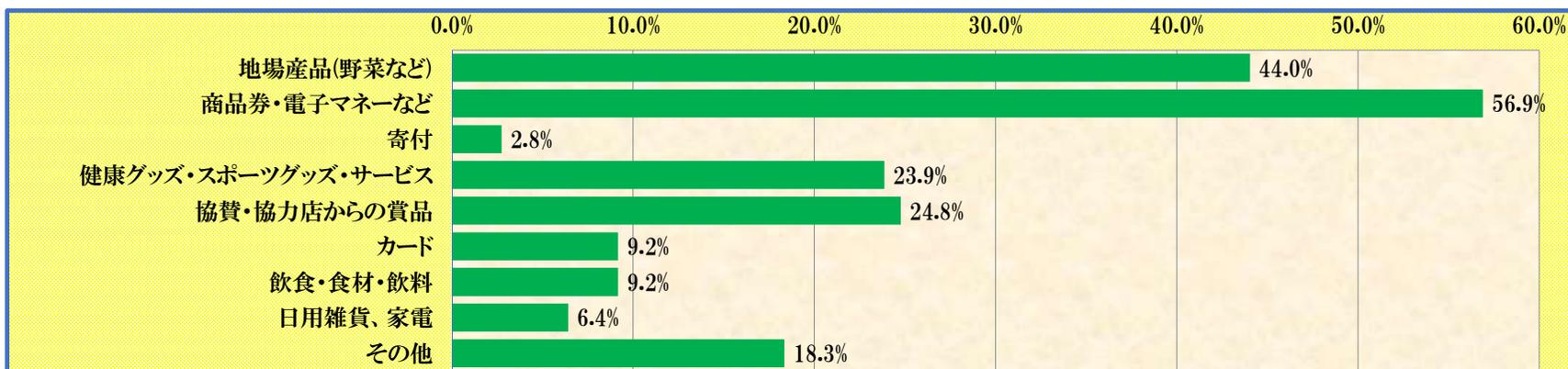
| 合計 | 1,000人未満 | 2,000人未満 | 3,000人未満 | 4,000人未満 | 5,000人未満 | 5,000～10,000人未満 | 10,000～20,000人未満 | 20,000～30,000人未満 | 30,000～40,000人未満 | 40,000～50,000人未満 | 50,000人以上 | 不明・非公開 |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|-----------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------|--------|
| 100.0% | 19.3% | 11.0% | 8.3% | 2.8% | 3.7% | 11.0% | 8.3% | 0.9% | 4.6% | 4.6% | 6.4% | 19.3% |



内容集計

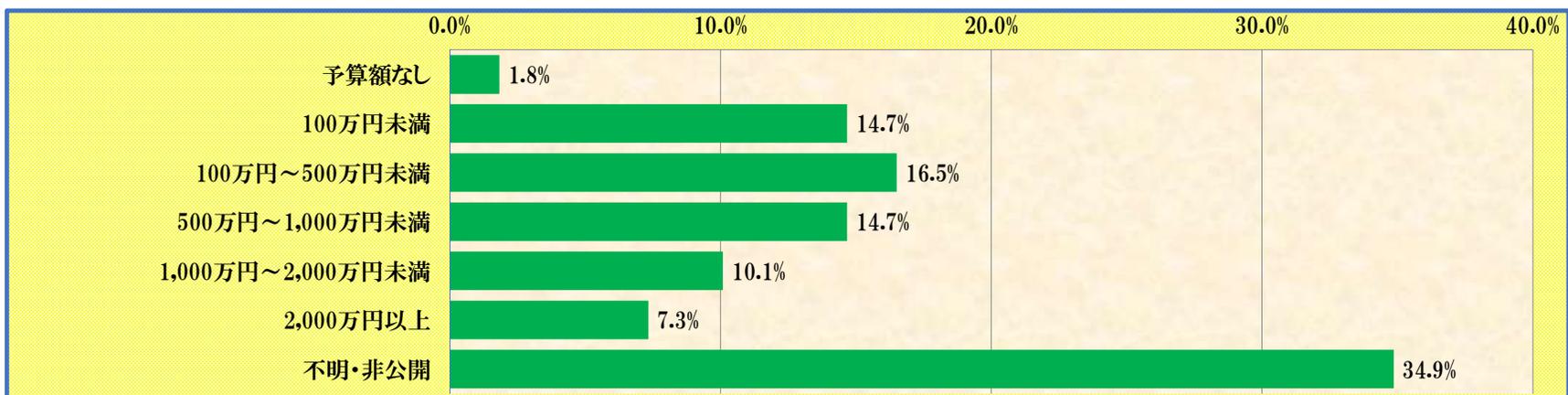
5. 健康ポイントのインセンティブ内容（複数回答）

| 合計 | 地場産品 (野菜など) | 商品券・電子マネーなど | 寄付 | 健康グッズ・スポーツグッズ・サービス | 協賛・協力店からの賞品 | カード | 飲食・食材・飲料 | 日用雑貨、家電 | その他 |
|--------|----------------|-------------|------|--------------------|-------------|------|----------|---------|-------|
| 100.0% | 44.0% | 56.9% | 2.8% | 23.9% | 24.8% | 9.2% | 9.2% | 6.4% | 18.3% |



6. 健康ポイント事業全体の予算額

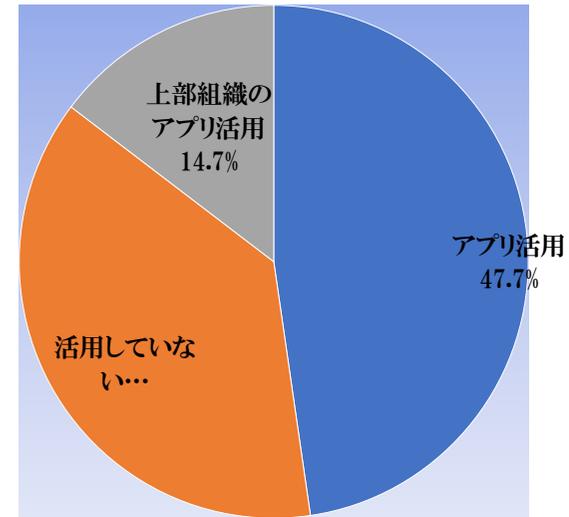
| 合計 | 予算額なし | 100万円未満 | 100万円～500万円未満 | 500万円～1,000万円未満 | 1,000万円～2,000万円未満 | 2,000万円以上 | 不明・非公開 |
|--------|-------|---------|---------------|-----------------|-------------------|-----------|--------|
| 100.0% | 1.8% | 14.7% | 16.5% | 14.7% | 10.1% | 7.3% | 34.9% |



内容集計

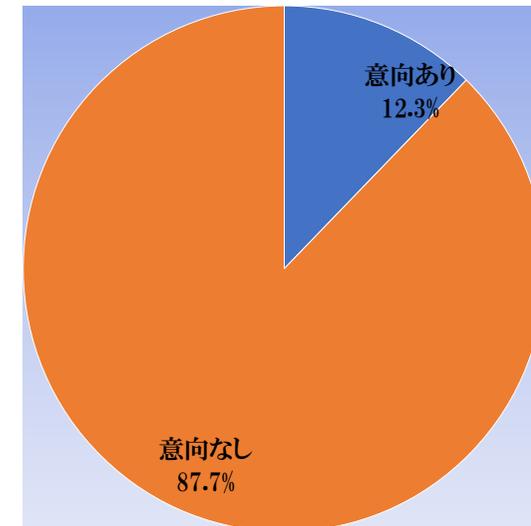
7. アプリ活用状況

| 合計 | アプリ活用 | 活用していない | 上部組織のアプリ活用 |
|--------|-------|---------|------------|
| 100.0% | 47.7% | 37.6% | 14.7% |



8. アプリ未活用自治体のアプリ活用意向

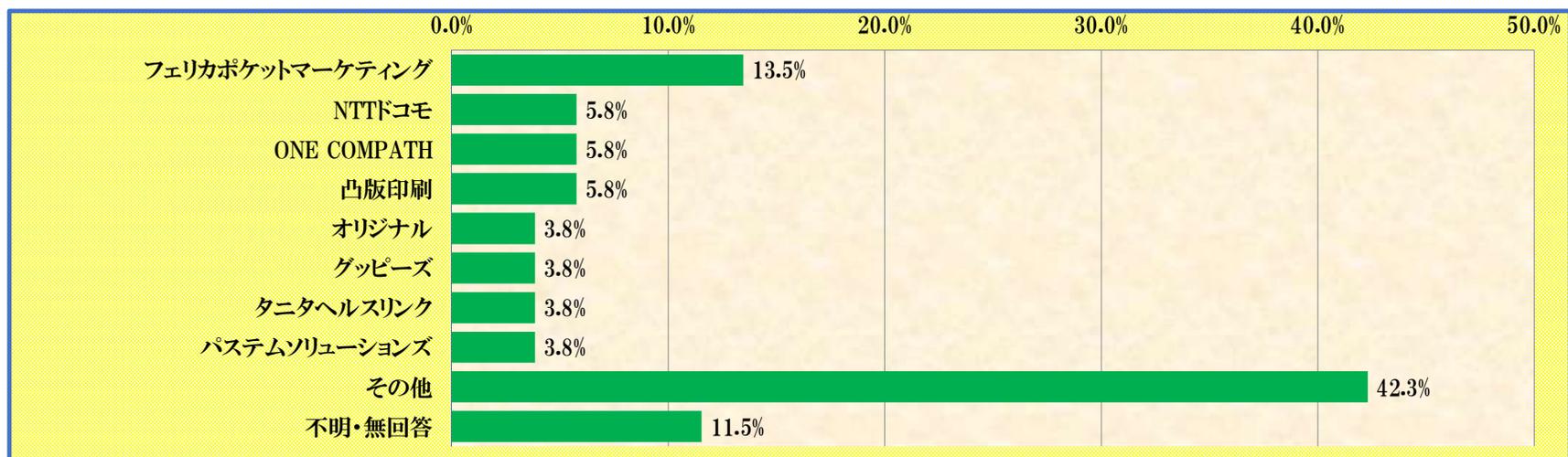
| 合計 | 意向あり | 意向なし |
|--------|-------|-------|
| 100.0% | 12.3% | 87.7% |



内容集計

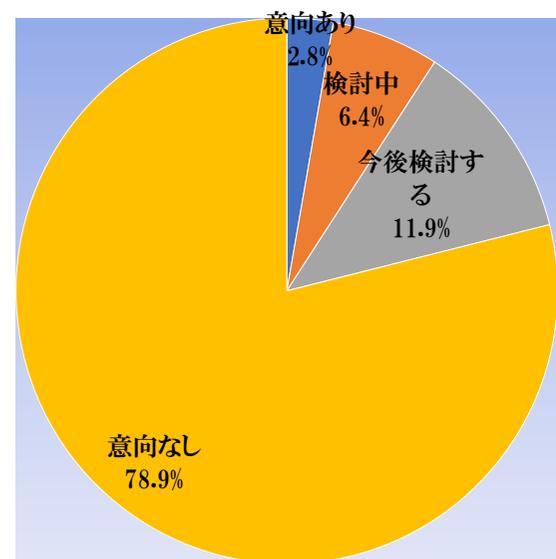
9. 活用アプリベンダ名（複数回答）

| 合計 | フェリカポケットマーケティング | NTTドコモ | ONE COMPATH | 凸版印刷 | オリジナル | グッピーズ | タニタヘルスリンク | パステムソリューションズ | その他 | 不明・無回答 |
|--------|-----------------|--------|-------------|------|-------|-------|-----------|--------------|-------|--------|
| 100.0% | 13.5% | 5.8% | 5.8% | 5.8% | 3.8% | 3.8% | 3.8% | 3.8% | 42.3% | 11.5% |



10. 健康ポイント事業リプレース予定の有無

| 合計 | 意向あり | 検討中 | 今後検討する | 意向なし |
|--------|------|------|--------|-------|
| 100.0% | 2.8% | 6.4% | 11.9% | 78.9% |



内容集計

1 1. 健康ポイント事業検討中自治体の事業調達予定時期と予定契約期間

□事業調達時期

| 合計 | 2023年 2月 | 2023年 5月 | 2023年 3月 | 2023年 |
|--------|----------|----------|----------|-------|
| 100.0% | 25.0% | 25.0% | 25.0% | 25.0% |

□事業契約予定期間

| 合計 | 3年間 | 1年間 | 未定 |
|--------|-------|-------|-------|
| 100.0% | 25.0% | 25.0% | 50.0% |

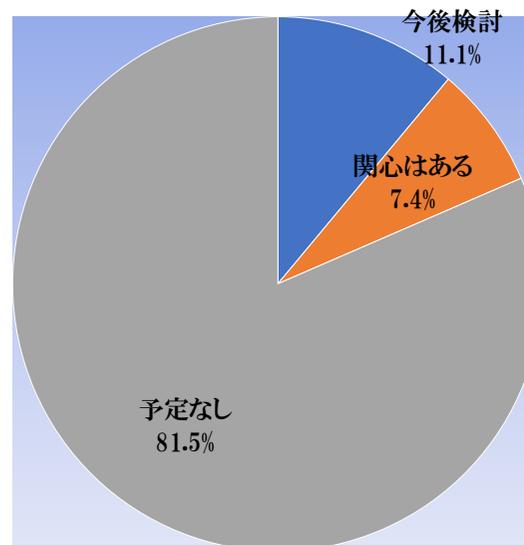
1 2. 健康ポイントアプリ活用予定の有無

| 合計 | アプリ活用 予定 | アプリ未活 用予定 |
|--------|-------------|--------------|
| 100.0% | 100.0% | — |

内容集計

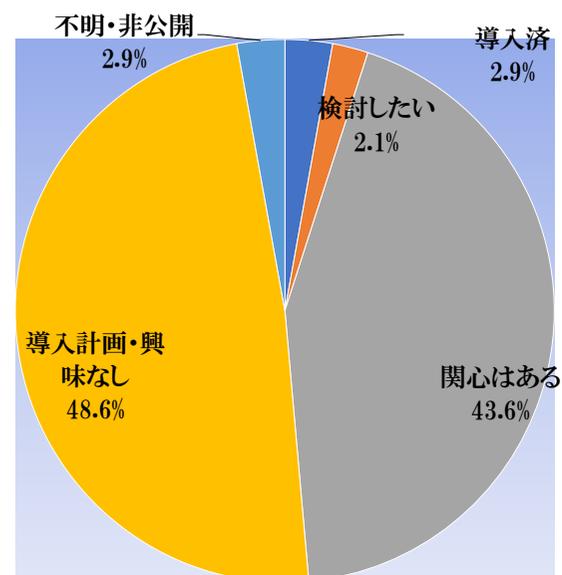
1 3. 健康ポイント事業導入意向なし自治体の今後の検討開始状況

| 合計 | 今後検討 | 関心はある | 予定なし |
|--------|-------|-------|-------|
| 100.0% | 11.1% | 7.4% | 81.5% |



1 4. 住民の将来の健康リスクのアドバイスにA I技術を活用した仕組み導入状況

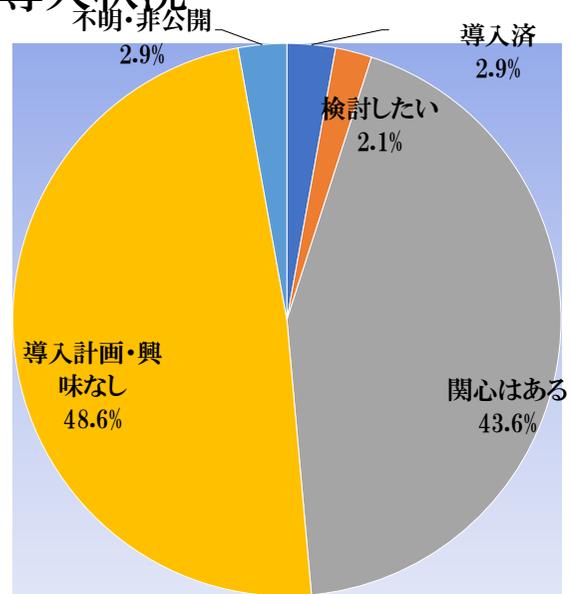
| 合計 | 導入済 | 検討したい | 関心はある | 導入計画・興味なし | 不明・非公開 |
|--------|------|-------|-------|-----------|--------|
| 100.0% | 2.9% | 2.1% | 43.6% | 48.6% | 2.9% |



内容集計

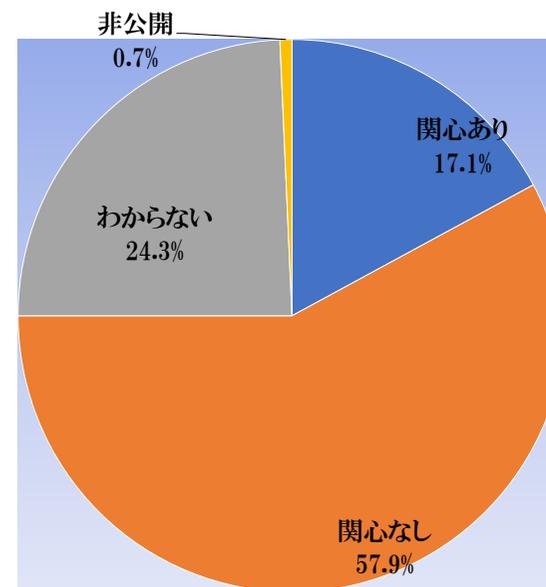
1 5. 健康ポイントと地域通貨を連動させた仕組みの導入状況

| 合計 | 導入済 | 検討したい | 関心はある | 導入計画・興味なし | 不明・非公開 |
|--------|------|-------|-------|-----------|--------|
| 100.0% | 2.9% | 2.1% | 43.6% | 48.6% | 2.9% |



1 6. 成果報酬型の健康ポイント事業導入状況

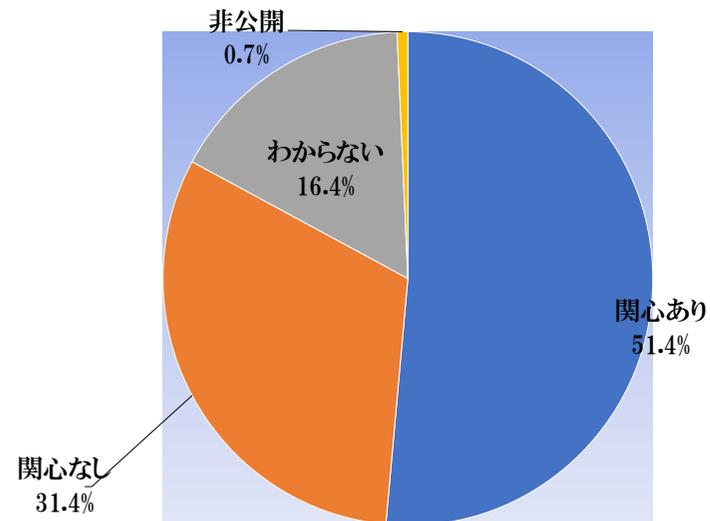
| 合計 | 関心あり | 関心なし | わからない | 非公開 |
|--------|-------|-------|-------|------|
| 100.0% | 17.1% | 57.9% | 24.3% | 0.7% |



内容

17. 民間出資等の予算外原資を軸にした健康ポイント事業関心度 (Q29)

| 合計 | 関心あり | 関心なし | わからない | 非公開 |
|--------|-------|-------|-------|------|
| 100.0% | 51.4% | 31.4% | 16.4% | 0.7% |



18. デジタル田園都市国家構想交付金を活用した事業リプレイス・新規導入関心度

| 合計 | 活用済 | 検討したい | 関心はある | 活用計画・興味なし | 非公開 |
|--------|------|-------|-------|-----------|------|
| 100.0% | 1.4% | 1.4% | 32.9% | 61.4% | 2.9% |

