

---

# スマートシティ基礎プラットフォーム 活用意向調査 集計表

---

2022年9月  
株式会社マーケティングウェア

## ◆調査概要

---

地方公共団体におけるスマートシティ取組み状況及びデジタル庁が推進している「データ連携基盤」「都市OS」取組み意向を把握するために実施する。

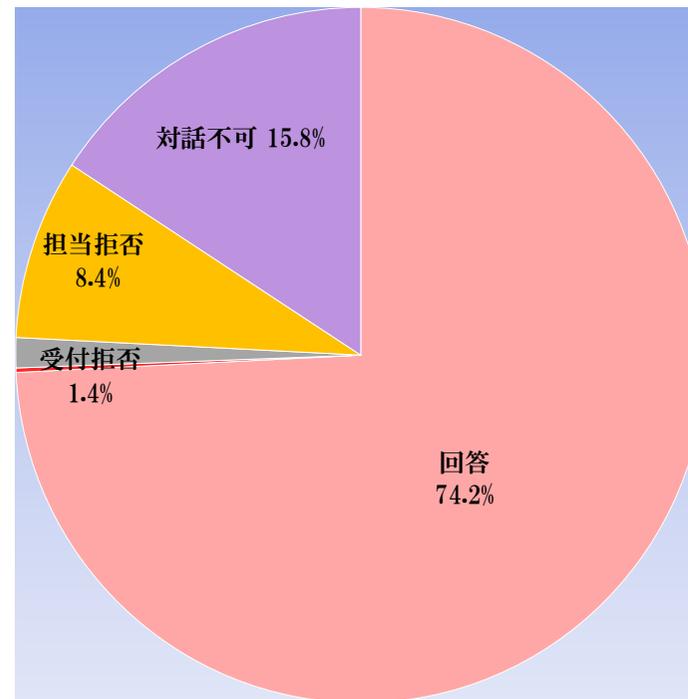
1. 調査方法 : 電話調査
  
2. 調査時期 : 2022年 8月18日(木) ~ 2022年 9月 7日(水)
  
3. 調査対象件数 : 500件
  
4. 調査機関 : 株式会社マーケティングウェア  
〒541-0051大阪府中央区備後町1-4-5 堺筋東野村ビル  
TEL06-6267-8700 FAX06-6267-8777

## ◆調査結果

---

### ★回答状況

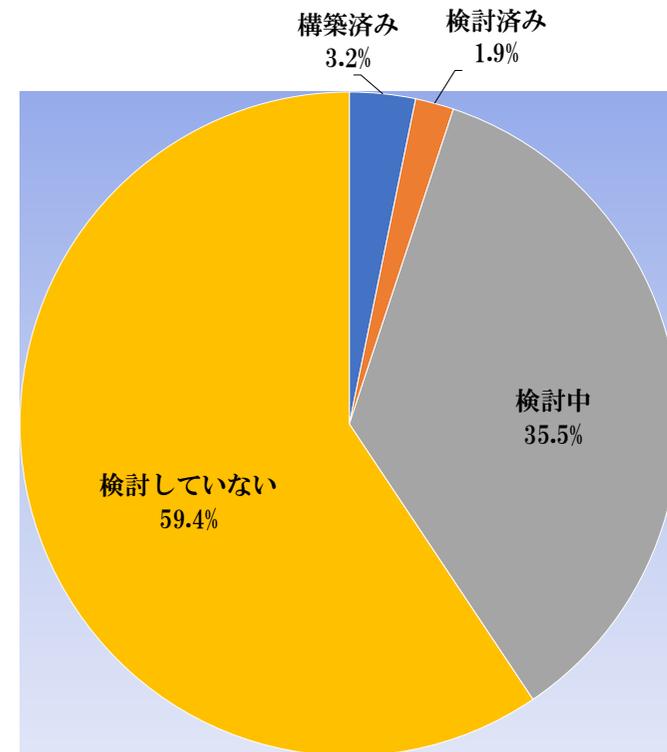
	合計	回答合計	回答	一部回答	受付拒否	担当拒否	対話不可
全体	100.0%	74.4%	74.2%	0.2%	1.4%	8.4%	15.8%



# 内容集計

## 1. 分野横断サービス検討の有無

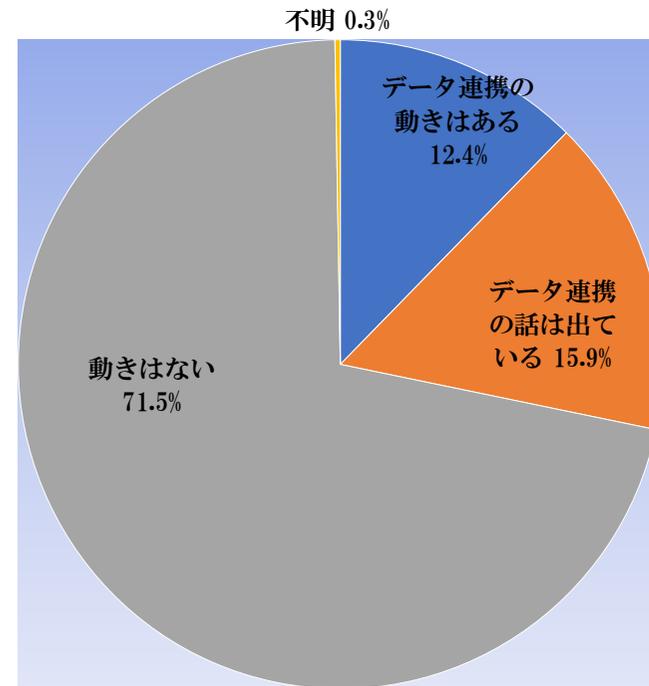
合計	構築済み	検討済み	検討中	検討していない
100.0%	3.2%	1.9%	35.5%	59.4%



# 内容集計

## 2. データ連携の動きの有無

合計	データ連携の動きはある	データ連携の話は出ている	動きはない	不明
100.0%	12.4%	15.9%	71.5%	0.3%



## 内容集計

### 3. 分野横断サービスでの活用データ（Q4）

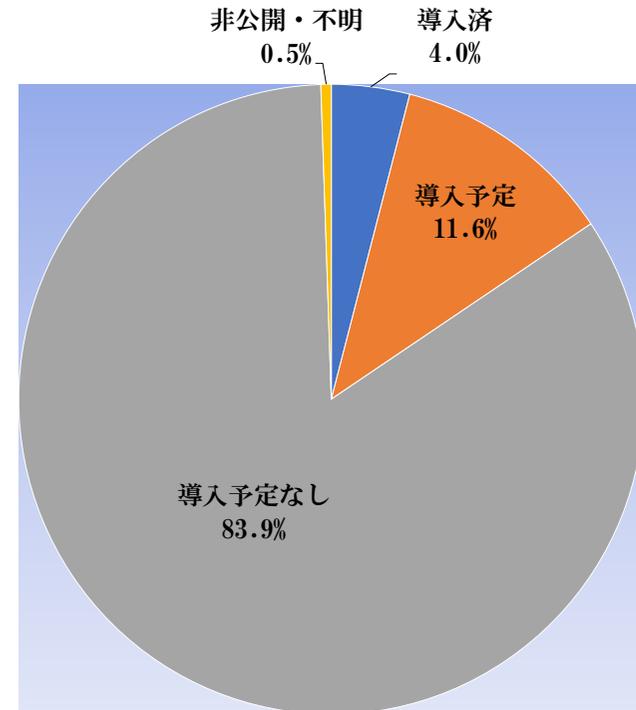
合計	オープンデータ	パーソナルデータ	両方	未定	不明
100.0%	29.8%	5.1%	19.9%	40.9%	4.3%



# 内容集計

## 4. データ連携基盤・都市OS導入検討状況

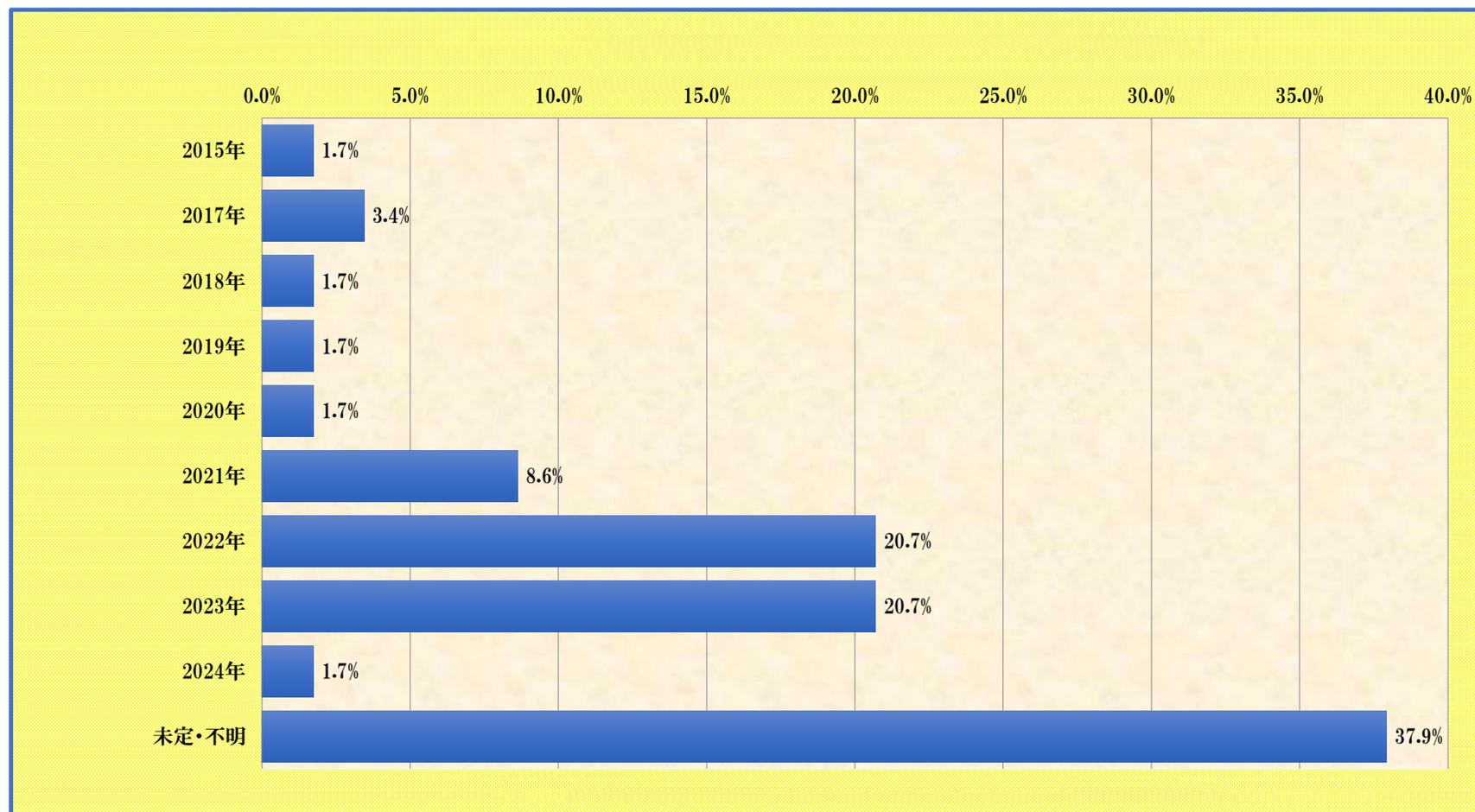
合計	導入済	導入予定	導入予定なし	非公開・不明
100.0%	4.0%	11.6%	83.9%	0.5%



## 内容集計

### 5. データ連携基盤・都市OSの導入時期、導入予定時期

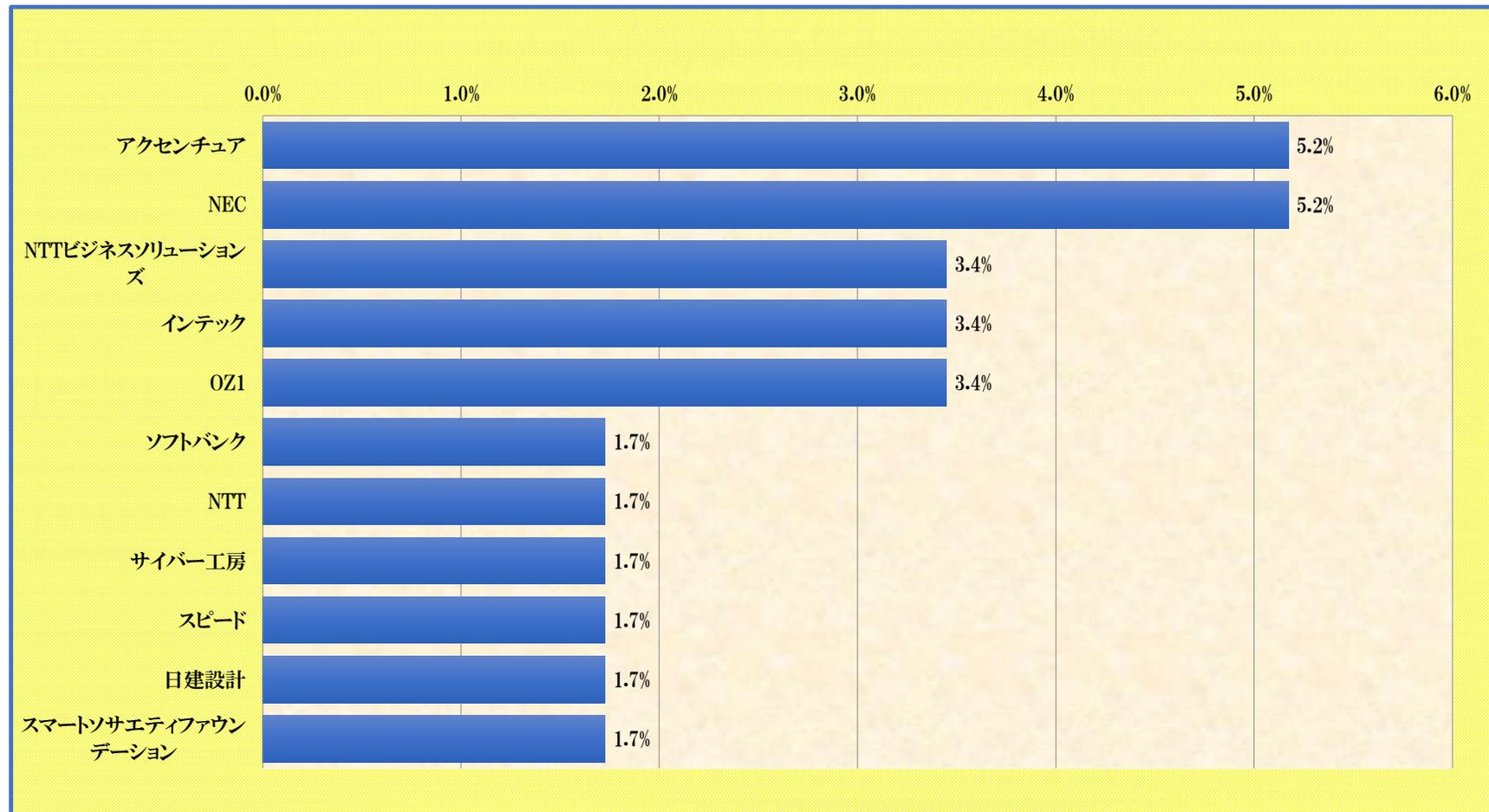
合計	2015年	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	未定・不明
100.0%	1.7%	3.4%	1.7%	1.7%	1.7%	8.6%	20.7%	20.7%	1.7%	37.9%



## 内容集計

### 6. データ連携基盤・都市OSの導入ベンダ、導入予定ベンダ名（複数回答）

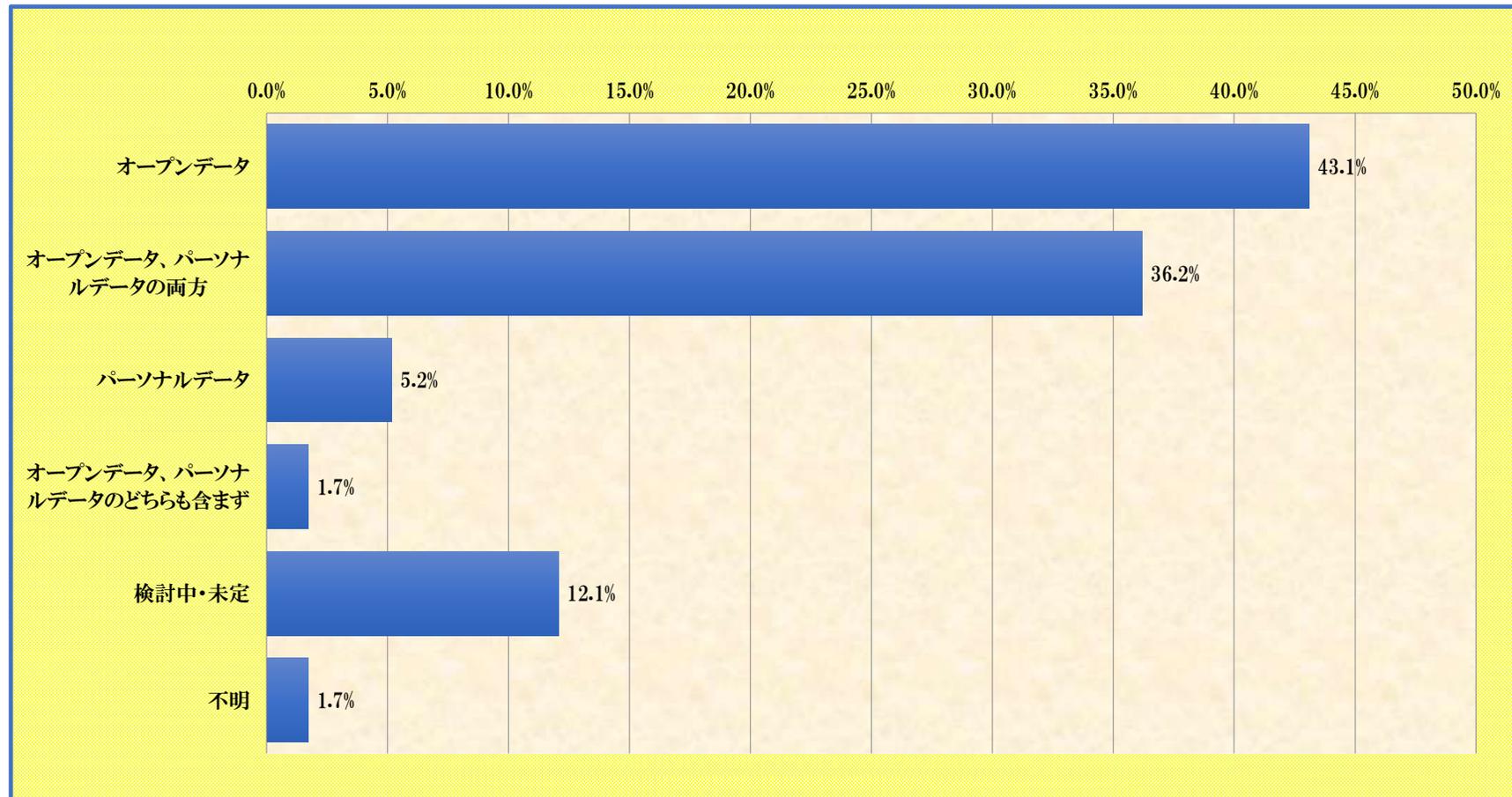
合計	アクセンチュア	NEC	NTTビジネスソリューションズ	インテック	OZ1	ソフトバンク	NTT	サイバー工房	スピード	日建設計	スマートソサエティファウンデーション	未定・不明・非公開
100.0%	5.2%	5.2%	3.4%	3.4%	3.4%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	1.7%	70.7%



# 内容集計

## 7. データ連携基盤・都市OS取扱いデータ（複数回答）

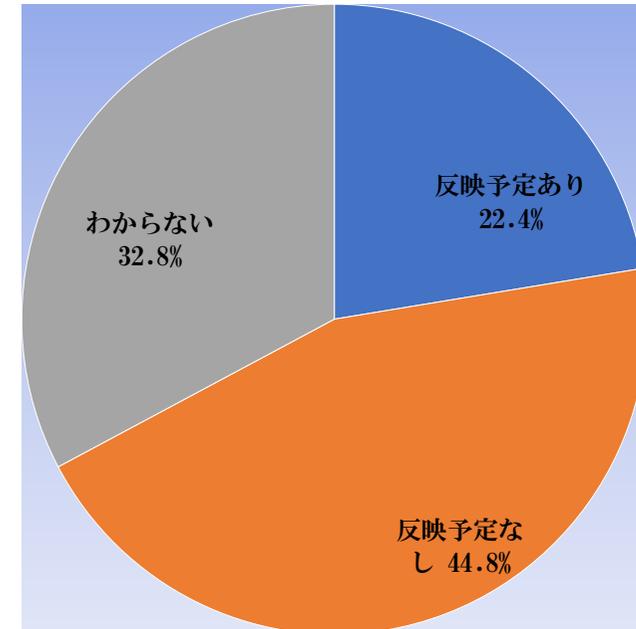
合計	オープンデータ	オープンデータ、パーソナルデータの両方	パーソナルデータ	オープンデータ、パーソナルデータのどちらも含まず	検討中・未定	不明
100.0%	43.1%	36.2%	5.2%	1.7%	12.1%	1.7%



## 内容集計

### 9. 基盤導入のための計画作成・公開計画反映予定の有無

合計	反映予定あり	反映予定なし	わからない
100.0%	22.4%	44.8%	32.8%



## 内容集計

### 10. 基盤導入計画業務の委託の予定の有無

合計	検討中	予定なし
100.0%	15.4%	84.6%

