
テレビを用いたインターネット 活用サービス利用意向調査 集 計 表

2022年3月
株式会社マーケティングウェア

◆調査概要

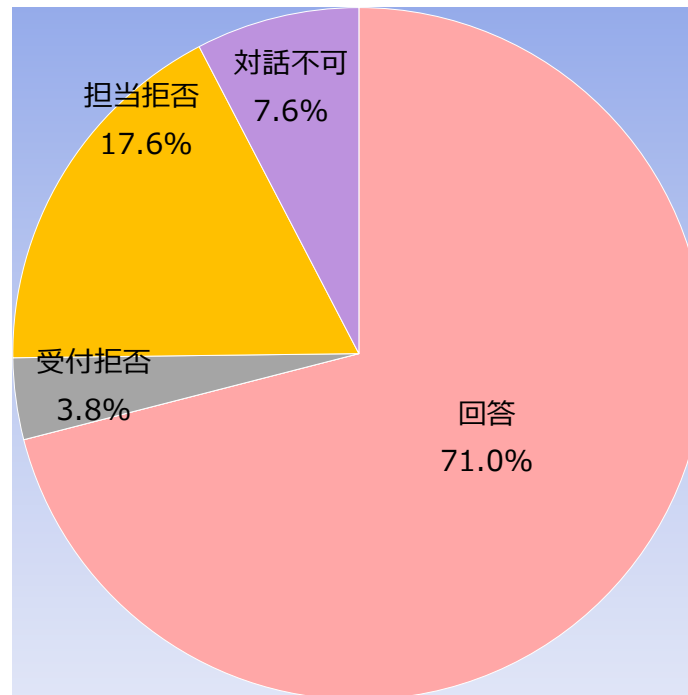
地方公共団体に対し、住民自宅テレビを活用したインターネットサービスに対するニーズを把握するために実施する。

1. 調査方法 : 電話調査
2. 調査時期 : 2022年 3月18日(金) ～ 2022年 3月30日(水)
3. 調査対象件数 : 131件
4. 調査機関 : 株式会社マーケティングウェア
〒541-0051大阪府中央区備後町1-4-5 堺筋東野村ビル
TEL06-6267-8700 FAX06-6267-8777

◆調査結果

★回答状況

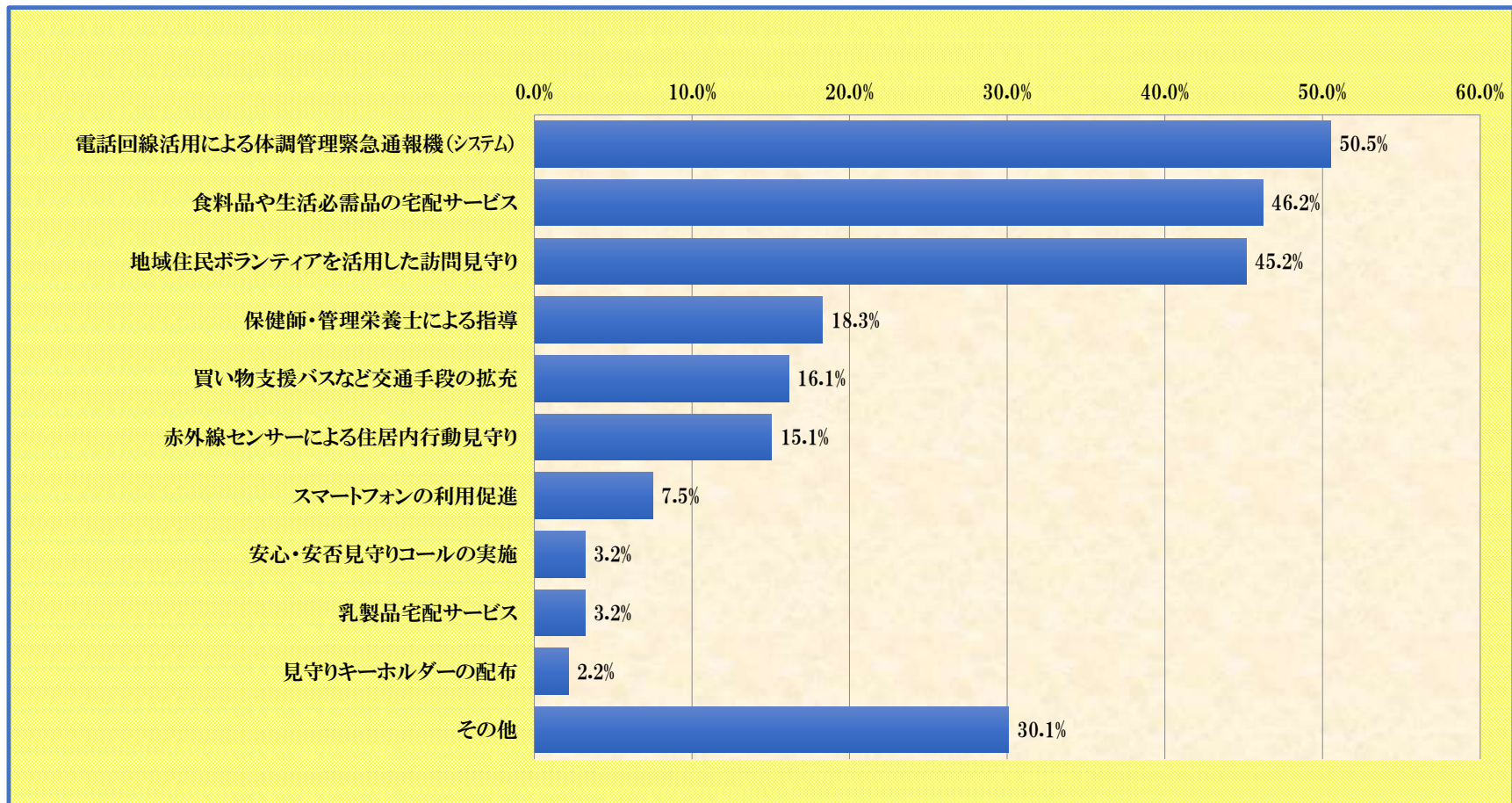
	合計	回答合計	回答	一部回答	受付拒否	担当拒否	対話不可
全体	131 100.0%	93 71.0%	93 71.0%	—	5 3.8%	23 17.6%	10 7.6%



内容集計

1. 高齢者及び高齢者世帯への見守り支援内容（複数回答）

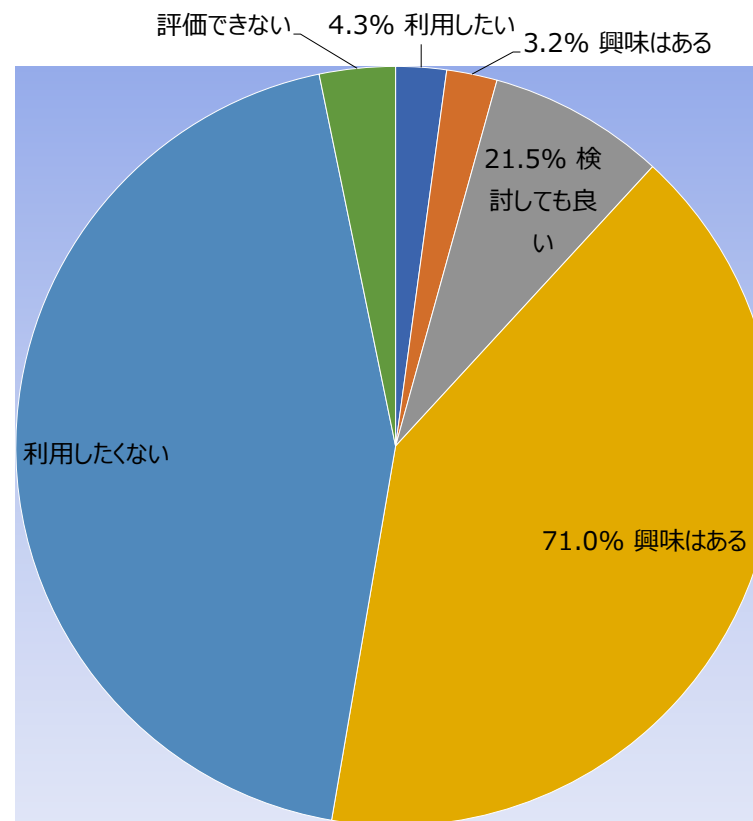
合計	電話回線活用による 体調管理 緊急通報 機(システム)	食料品や 生活必需 品の宅配 サービス	地域住民ボ ランティア を活用した 訪問見守り	保健師・管 理栄養士に よる指導	買い物支援 バスなど交 通手段の 拡充	赤外線セン サーによる 住居内行 動見守り	スマート フォンの利 用促進	安心・安否 見守りコー ルの実施	乳製品宅 配サービス	見守りキー ホルダーの 配布	その他
100.0%	50.5%	46.2%	45.2%	18.3%	16.1%	15.1%	7.5%	3.2%	3.2%	2.2%	30.1%



内容集計

2. テレビを用いたインターネット活用サービス利用意向

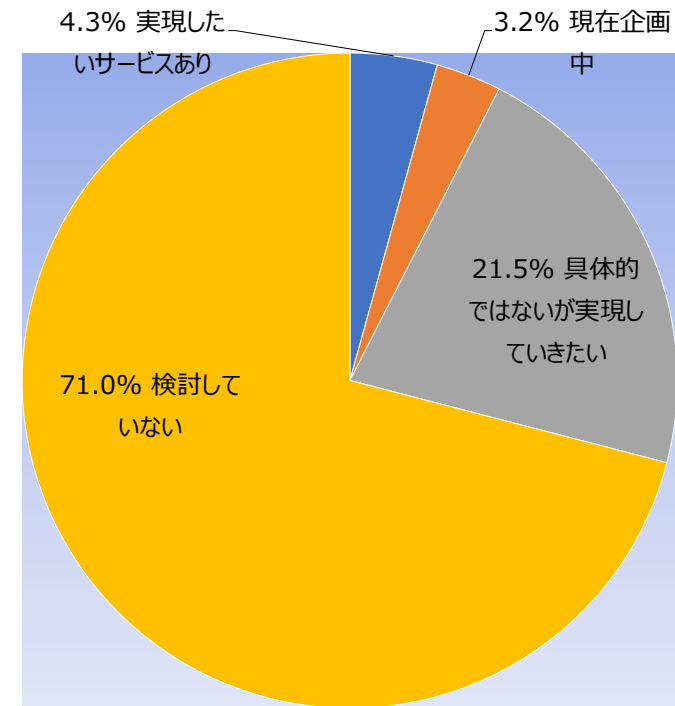
合計	肯定意見 合計	利用したい	興味はある	検討しても 良い	興味はある	利用したく ない	評価できな い
100.0%	52.7%	2.2%	2.2%	7.5%	40.9%	44.1%	3.2%



内容集計

3. 将来的なデジタルを活用した高齢者向け見守り支援サービスの有無

合計	実現したいサービスあり	現在企画中	具体的ではないが実現していきたい	検討していない
100.0%	4.3%	3.2%	21.5%	71.0%



内容集計

4. テレビを活用したオンラインインターネットサービス利用課題（複数回答）

合計	操作	インターネット環境がない方への対応	費用	サポート	デジタルへの抵抗感	テレビを持っていない高齢者への対応	個人情報の取扱・流出	その他	無回答
100.0%	33.8%	31.3%	16.3%	15.0%	13.8%	2.5%	2.5%	0.0%	16.3%

