
地方公共団体における インサイドセールス認知調査

2020年11月
株式会社マーケティングウェア

◆調査概要

地方公共団体に対して、電話、メール、Webなどを活用して、遠隔で営業活動をする手法『インサイドセールス』に対する認知度、印象、フィールドセールスが必要な場面を把握するために実施した。

1. 調査方法 : 電話調査

2. 調査地域 : 全国の自治体よりランダム抽出

3. 調査時期 : 2020年11月 4日(水) ~ 2020年 11月17日(火)

4. 調査対象件数 : 288件

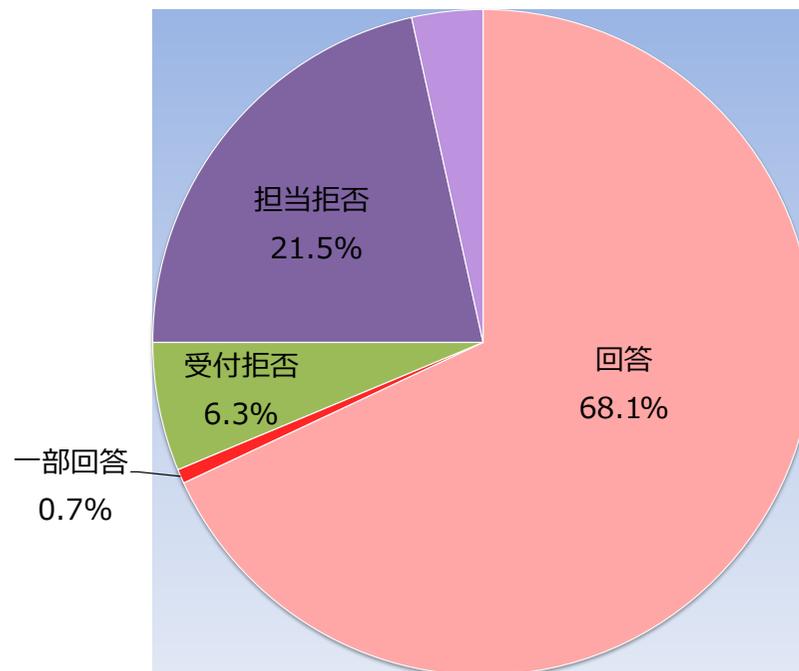
5. 調査機関 : 株式会社マーケティングウェア
〒541-0051大阪府中央区備後町1-4-5 堺筋東野村ビル
TEL06-6267-8700 FAX06-6267-8777

◆調査結果

実施結果

合計	回答合計	回答	一部回答	受付拒否	担当拒否	対話不可
288	198	196	2	18	62	10
100.0%	68.8%	68.1%	0.7%	6.3%	21.5%	3.5%

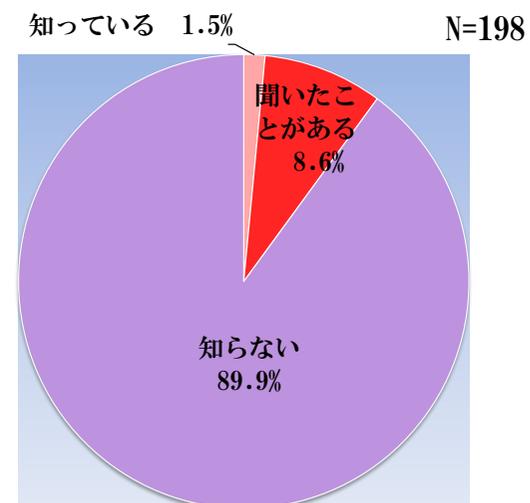
N=288



内容集計

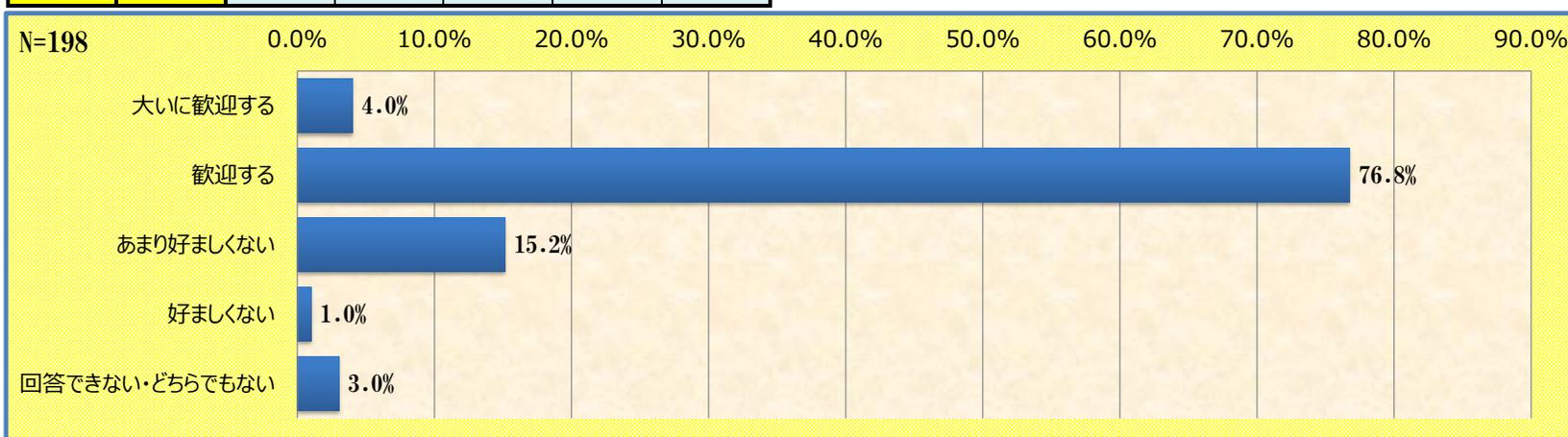
1. インサイドセールス認知度 ～回答・一部回答 198件について～

合計	知っている	聞いたことがある	知らない
198	3	17	178
100.0%	1.5%	8.6%	89.9%



2. インサイドセールスに対する印象 ～回答・一部回答 198件について～

合計	歓迎する小計	大いに歓迎する	歓迎する	あまり好ましくない	好ましくない	回答できない・どちらでもない
198	160	8	152	30	2	6
100.0%	80.8%	4.0%	76.8%	15.2%	1.0%	3.0%

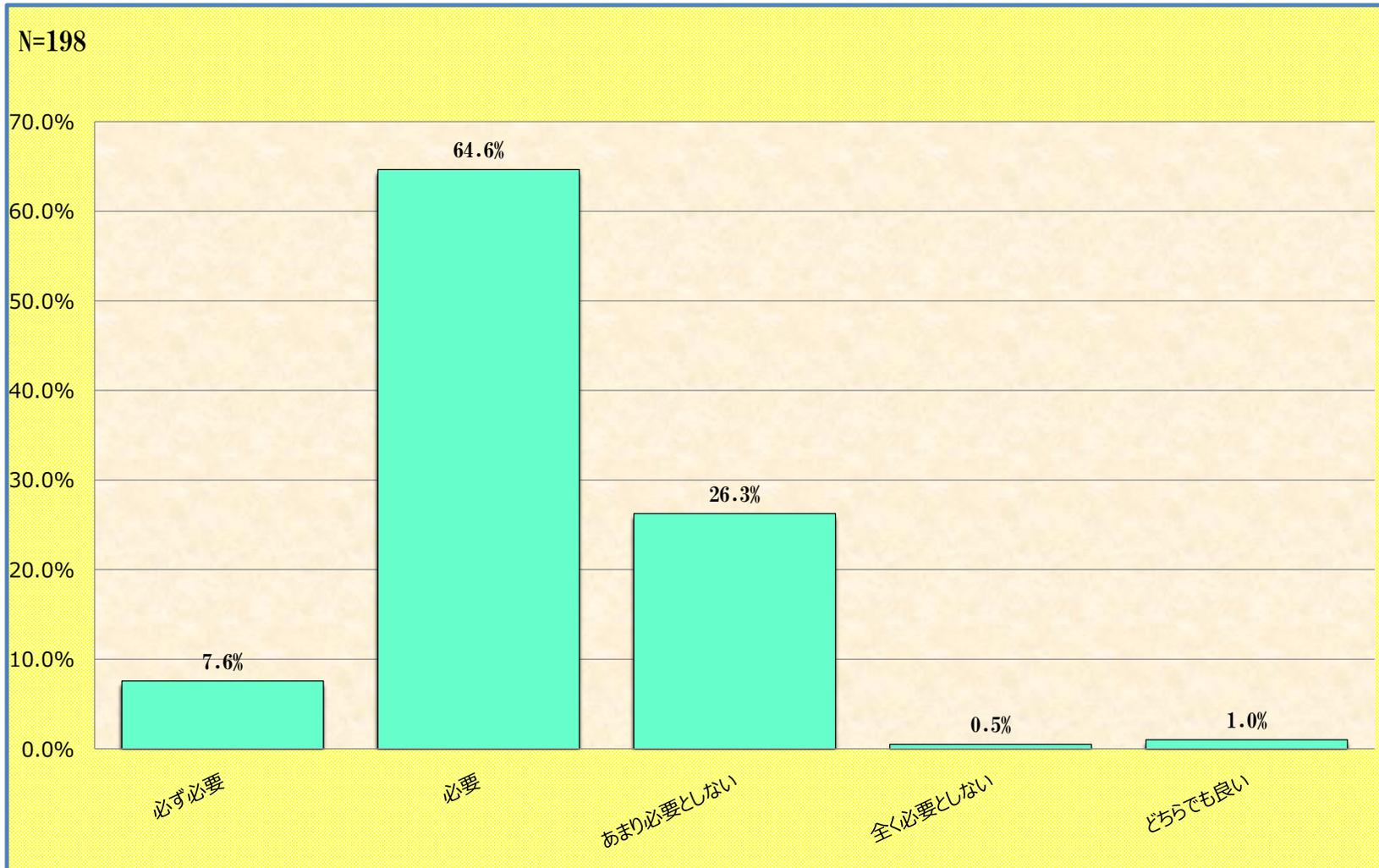


内容集計

3. 営業訪問活動の必要の有無

～回答・一部回答 198件について～

合計	必要小計	必ず必要	必要	あまり必要としない	全く必要としない	どちらでも良い
198	143	15	128	52	1	2
100.0%	72.2%	7.6%	64.6%	26.3%	0.5%	1.0%

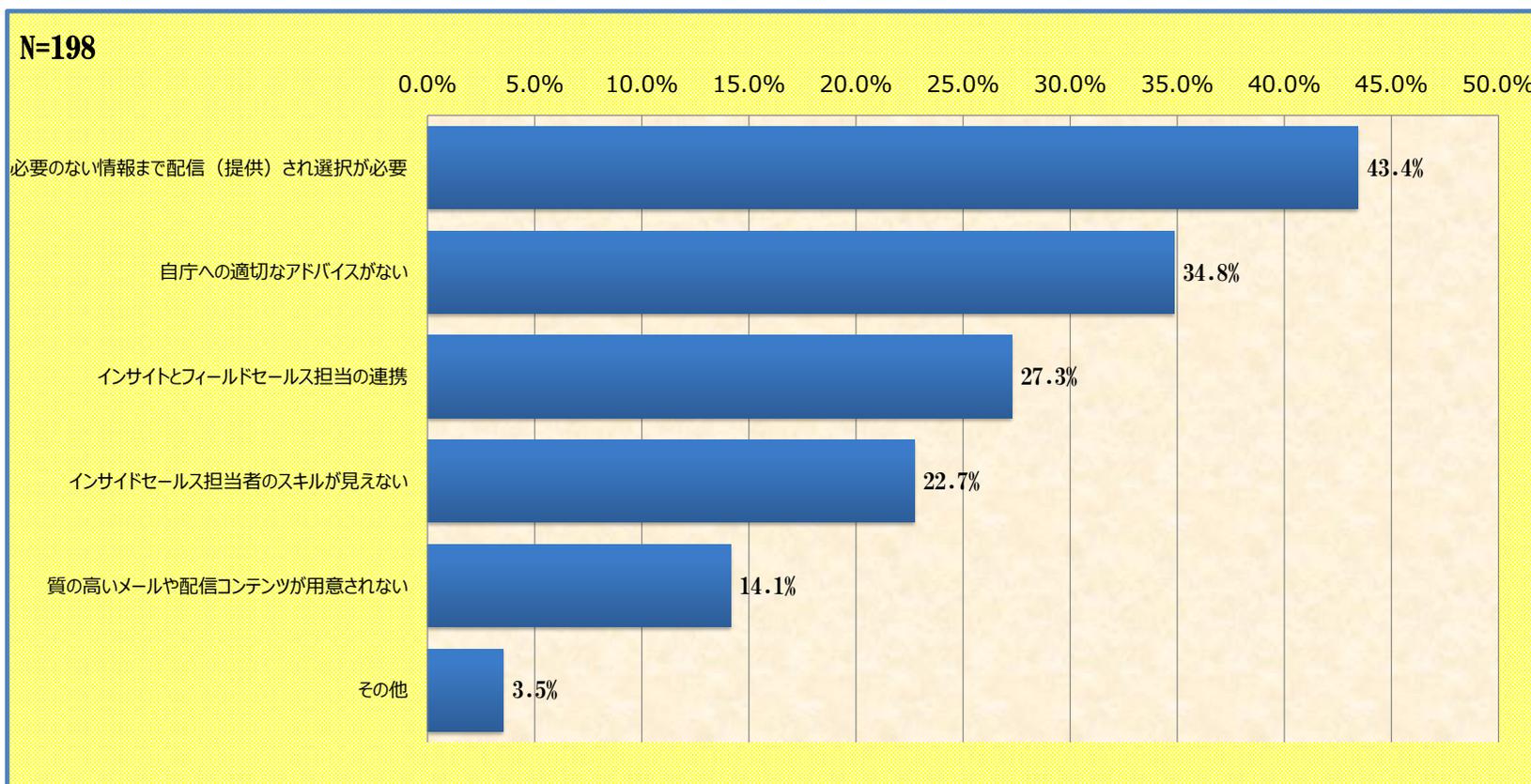


内容集計

4. 営業活動がインサイドセールスのみの場合の懸念事項

～回答・一部回答 198件について～

合計	回答計	必要のない情報まで配信(提供)され選択が必要	自庁への適切なアドバイスがない	インサイトとフィールドセールス担当の連携	インサイドセールス担当者のスキルが見えない	質の高いメールや配信コンテンツが用意されない	その他	特になし
198	325	86	69	54	45	28	7	36
100.0%		43.4%	34.8%	27.3%	22.7%	14.1%	3.5%	18.2%

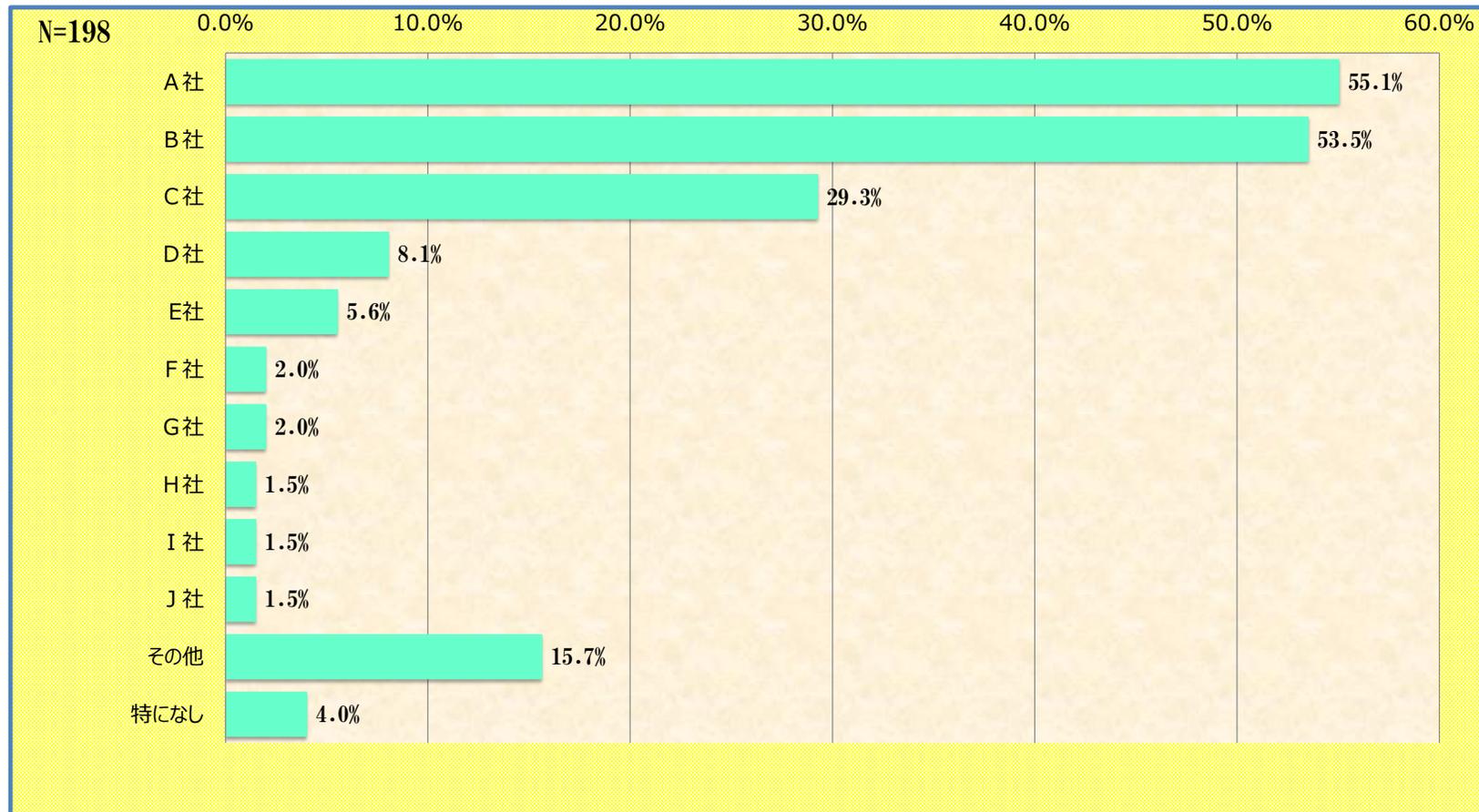


内容集計

5. インサイドセールスによるアプローチがあったITベンダ

～回答・一部回答 198件について～

合計	回答計	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	その他	特になし
198	356	109	106	58	16	11	4	4	3	3	3	31	8
100.0%		55.1%	53.5%	29.3%	8.1%	5.6%	2.0%	2.0%	1.5%	1.5%	1.5%	15.7%	4.0%

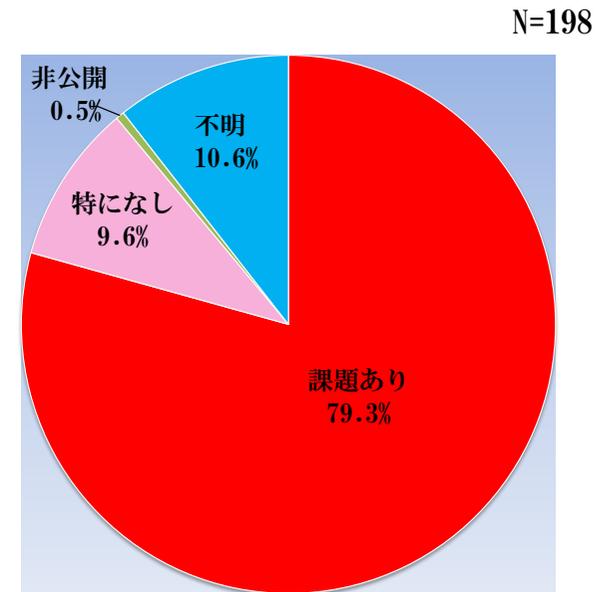


内容集計

6. インサイドセールスのみで契約提携まで対応する場合の課題

～回答・一部回答 198件について～

合計	課題あり	特になし	非公開	不明
198	157	19	1	21
100.0%	79.3%	9.6%	0.5%	10.6%

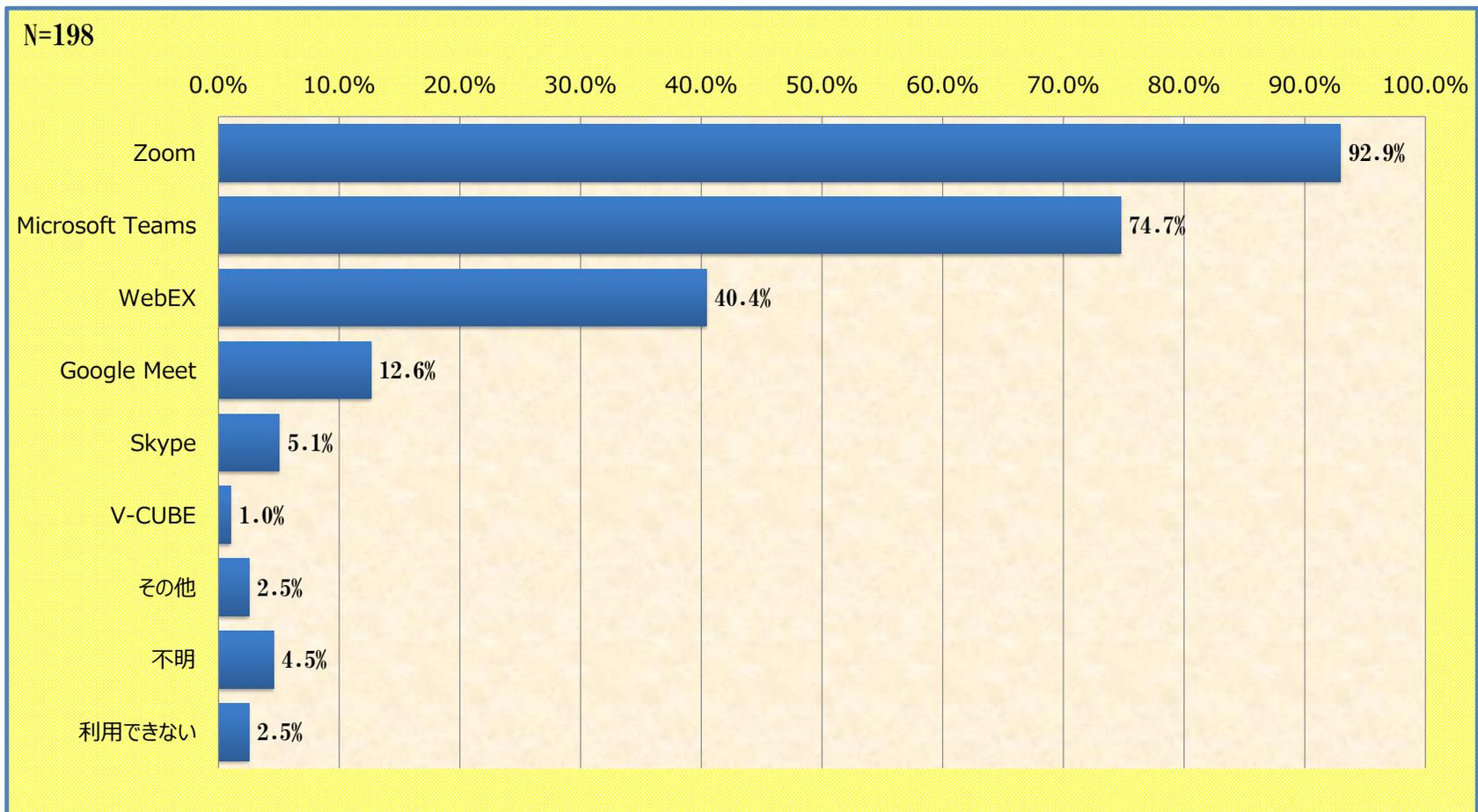


内容集計

7. 利用可能リモート会議ツール

～回答・一部回答 198件について～

合計	回答計	Zoom	Microsoft Teams	WebEX	Google Meet	Skype	V-CUBE	その他	不明	利用できない
198	468	184	148	80	25	10	2	5	9	5
100.0%		92.9%	74.7%	40.4%	12.6%	5.1%	1.0%	2.5%	4.5%	2.5%

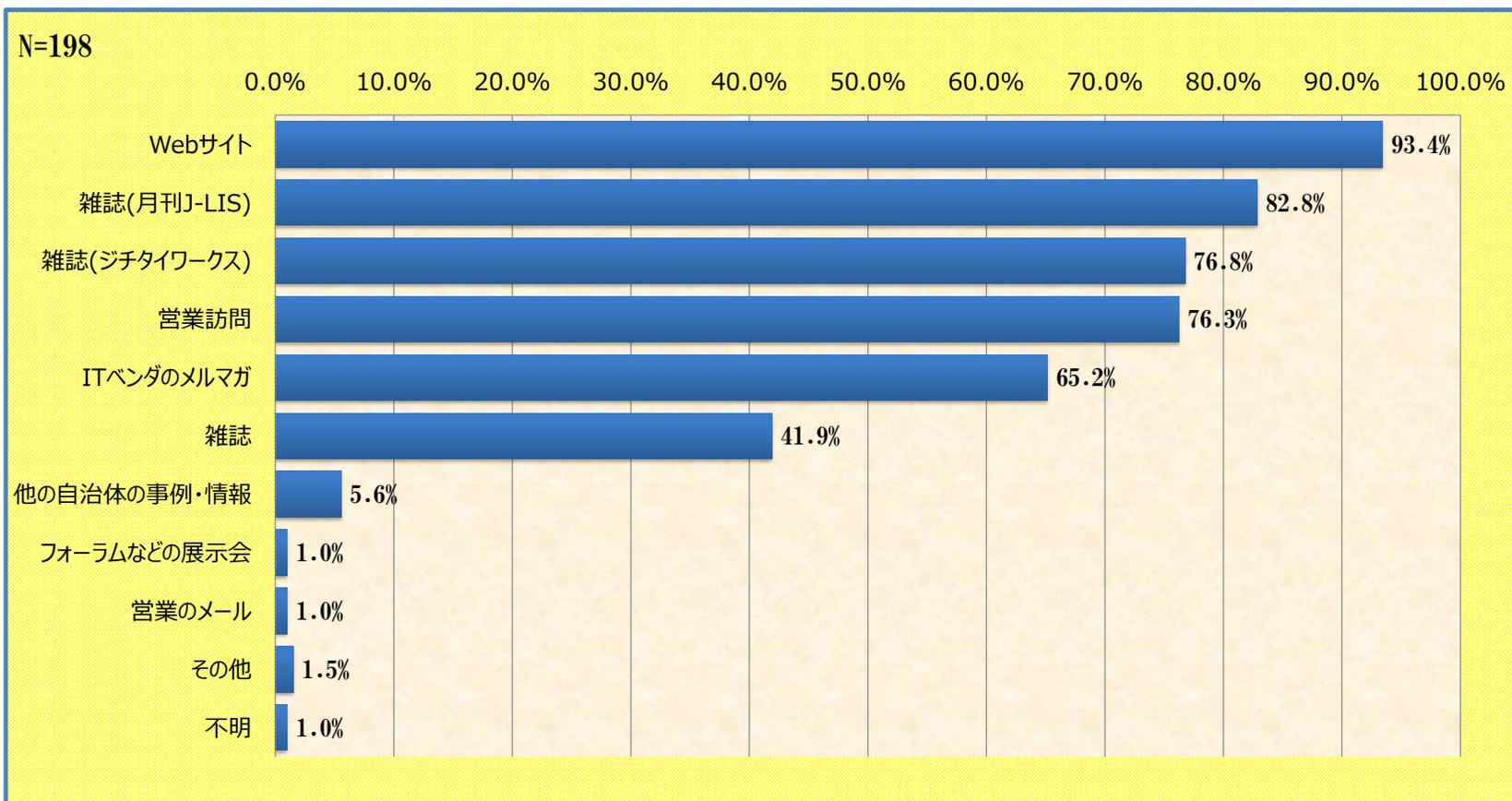


内容集計

8. 情報収集方法

～回答・一部回答 198件について～

合計	回答計	Webサイト	雑誌(月刊J-LIS)	雑誌(ジチネットワークス)	営業訪問	ITベンダのメルマガ	雑誌	他の自治体の事例・情報	フォーラムなどの展示会	営業のメール	その他	不明
198	884	185	164	152	151	129	83	11	2	2	3	2
100.0%		93.4%	82.8%	76.8%	76.3%	65.2%	41.9%	5.6%	1.0%	1.0%	1.5%	1.0%



内容集計

9. その他の雑誌内容

～情報収集方法で「雑誌」と回答した 83件について～

合計	回答計	日経コンピュータ	日経ネットワーク	日経パソコン	日経関連	刊行誌	自治体通信	日経BP	日経リサーチ	不明・非公開
83	99	32	16	16	13	3	2	1	1	15
100.0%		38.6%	19.3%	19.3%	15.7%	3.6%	2.4%	1.2%	1.2%	18.1%

