
素材業における基幹システム 導入状況調査

2019年9月
株式会社マーケティングウェア

◆調査概要

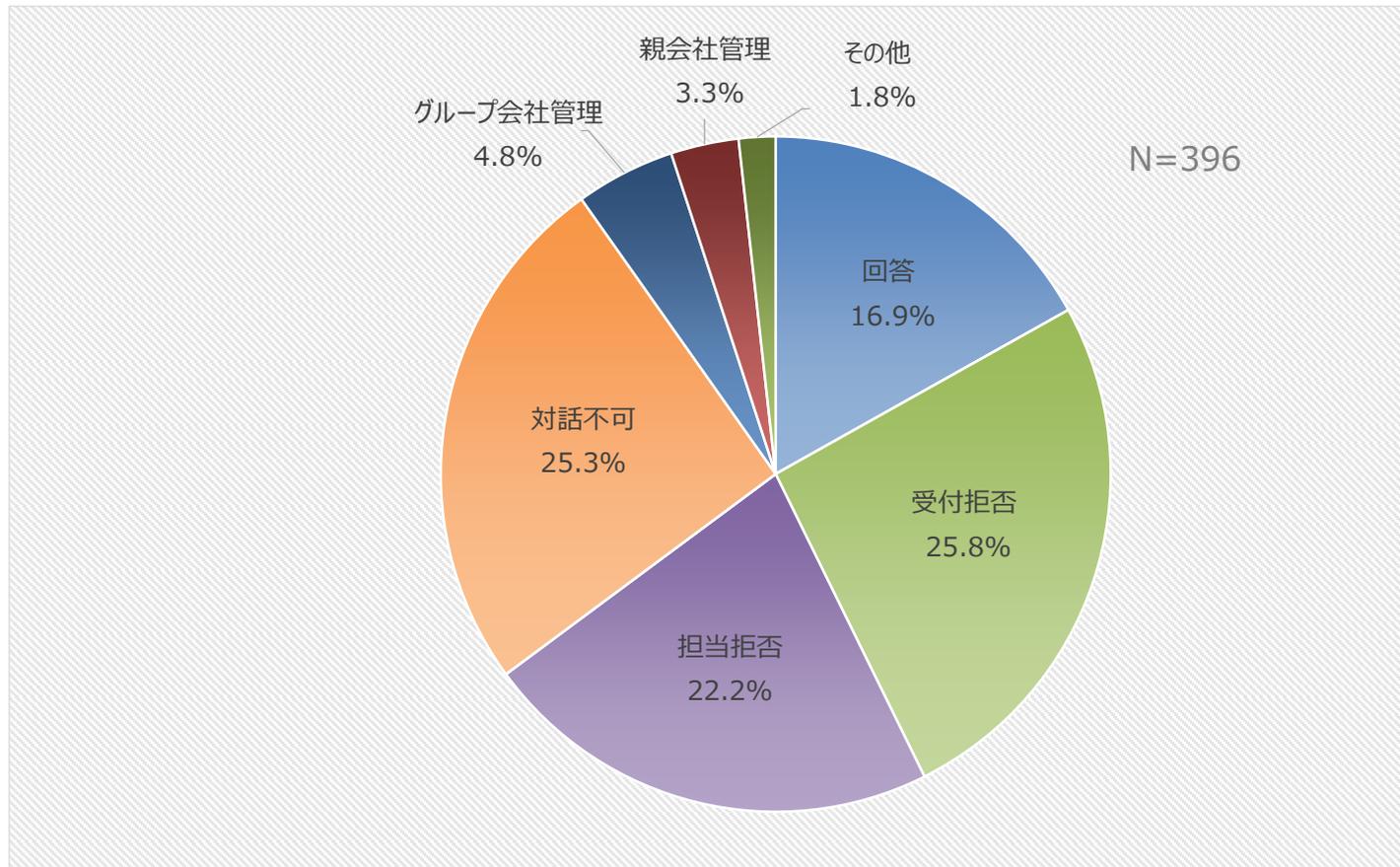
ランダムに抽出した全国大手素材製造業に対し、基幹システムの統合及びデジタルトランスフォーメーションに関する取組み状況を把握するために実施する。

1. 調査方法 : 電話調査
2. 調査地域 : 全国
3. 調査時期 : 2019年 9月17日(木) ~ 2019年 9月30日(月)
4. 調査対象件数 : 396件
5. 調査機関 : 株式会社マーケティングウェア
〒541-0051大阪市中央区備後町1-4-5 堺筋東野村ビル
TEL06-6267-8700 FAX06-6267-8777

◆調査結果

★テレマーケティング実施結果

合計	回答合計	回答	一部回答	受付拒否	担当拒否	電話不明	対話不可	グループ会社管理	親会社管理	その他
396	67	67	—	102	88	—	100	19	13	7
100.0%	16.9%	16.9%	—	25.8%	22.2%	—	25.3%	4.8%	3.3%	1.8%



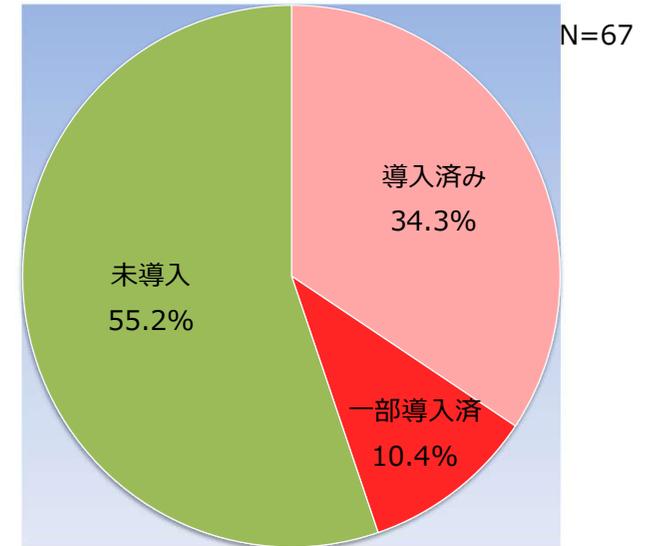
内容集計

I. 基幹システムについて

1. 生産管理・販売管理におけるERP活用状況

～回答が得られた 67件について～

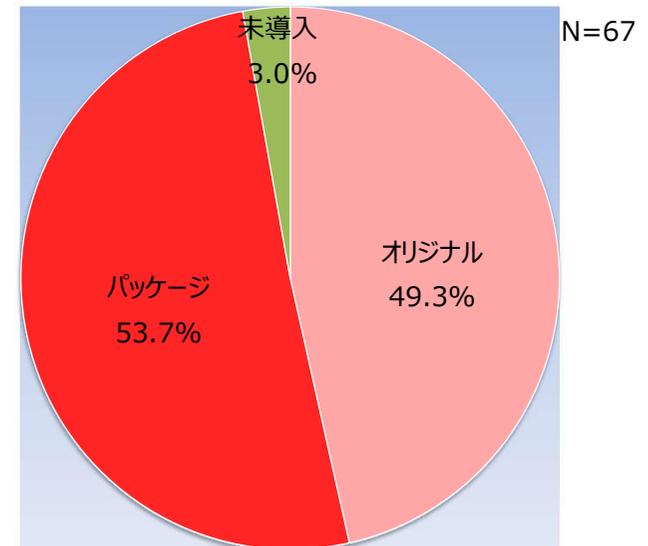
合計	導入済み	一部導入済	未導入
67	23	7	37
100.0%	34.3%	10.4%	55.2%



2. 販売管理システム導入形態

～回答が得られた 67件について～

合計	回答計	オリジナル	パッケージ	未導入
67	71	33	36	2
100.0%		49.3%	53.7%	3.0%



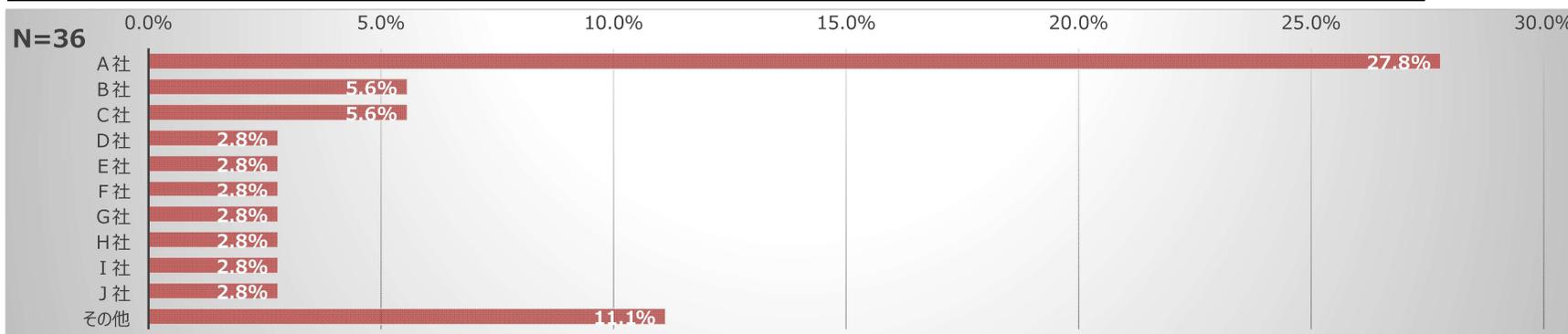
内容集計

I. 基幹システムについて

3. 販売管理システムパッケージ名

～販売管理システムにパッケージを使用している 36件について～

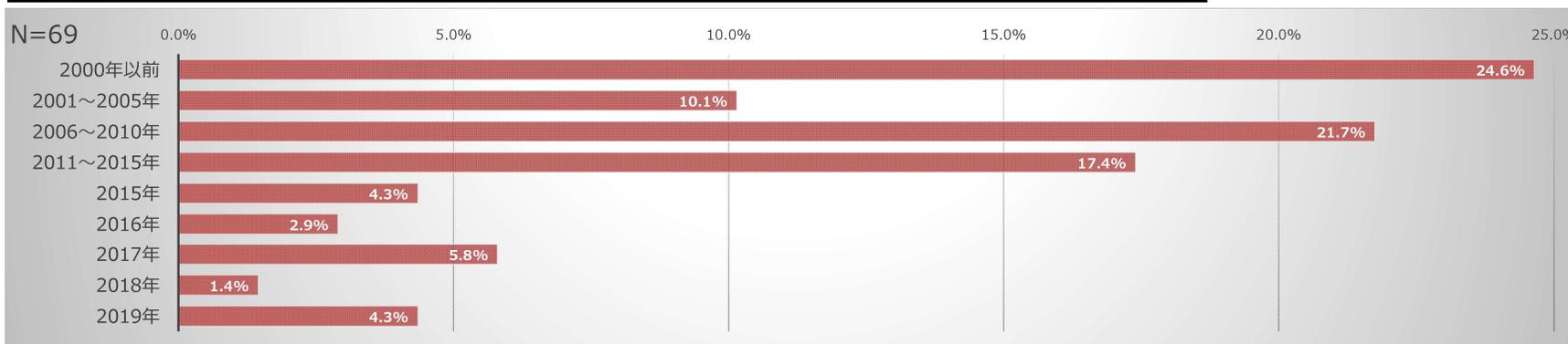
合計	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	その他	不明・非公開
36	10	2	2	1	1	1	1	1	1	1	4	11
100.0%	27.8%	5.6%	5.6%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	2.8%	11.1%	30.6%



4. 販売管理システム導入時期

～販売管理システムを導入している 69件について～

合計	2000年以前	2001～2005年	2006～2010年	2011～2015年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	不明・非公開
69	17	7	15	12	3	2	4	1	3	5
100.0%	24.6%	10.1%	21.7%	17.4%	4.3%	2.9%	5.8%	1.4%	4.3%	7.2%



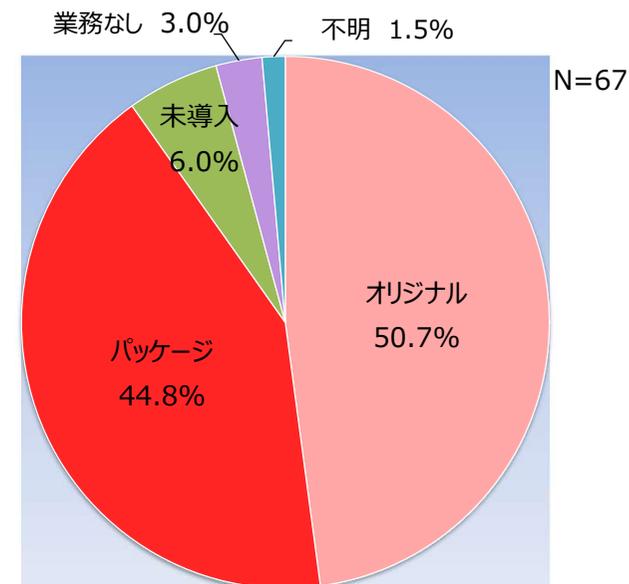
内容集計

I. 基幹システムについて

5. 生産管理システム導入形態

～回答が得られた 67件について～

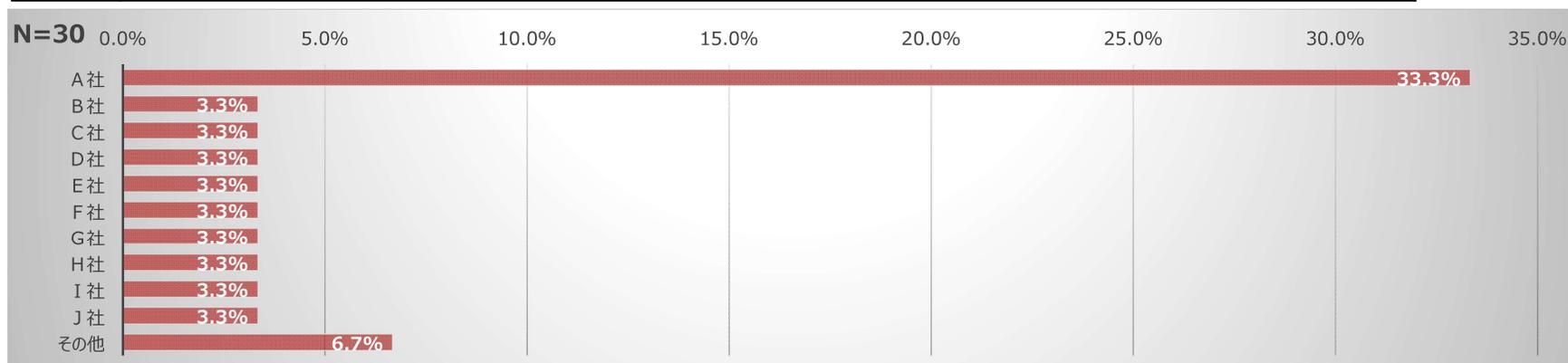
合計	回答計	オリジナル	パッケージ	未導入	業務なし	不明
67	71	34	30	4	2	1
100.0%		50.7%	44.8%	6.0%	3.0%	1.5%



6. 生産管理システムパッケージ名

～生産管理システムにパッケージを使用している 30件について～

合計	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	その他	不明・非公開
30	10	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	9
100.0%	33.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	3.3%	6.7%	30.0%



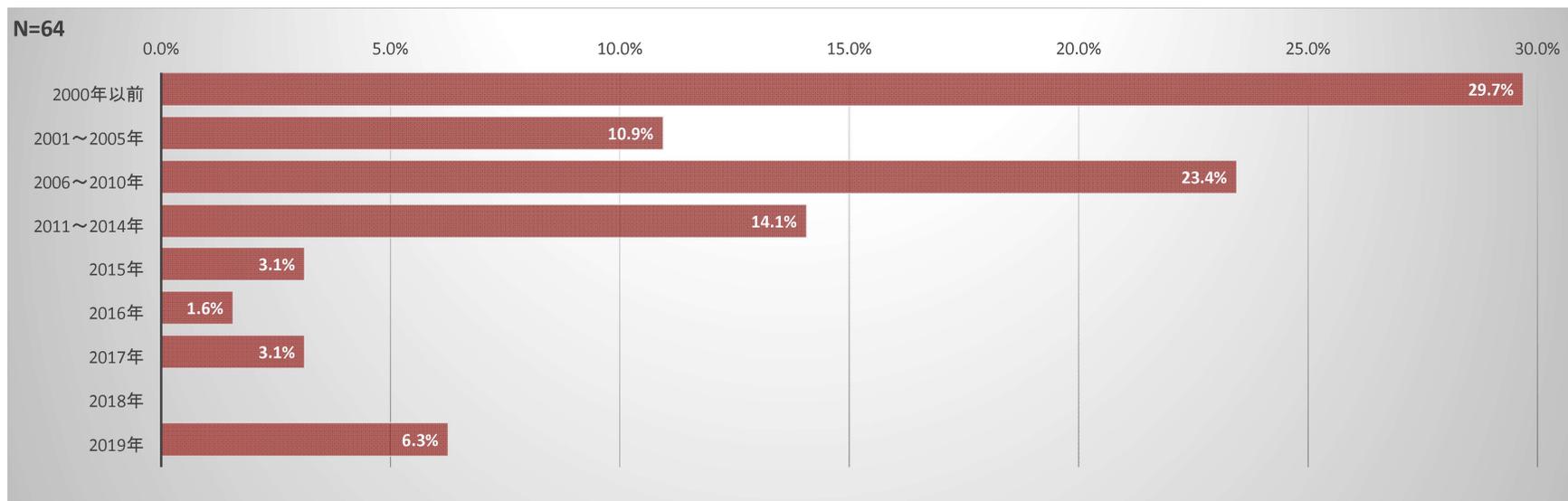
内容集計

I. 基幹システムについて

7. 生産管理システム導入時期

～生産管理システムを導入している 64件について～

合計	2000年以前	2001～2005年	2006～2010年	2011～2014年	2015年	2016年	2017年	2018年	2019年	不明・非公開
64	19	7	15	9	2	1	2	—	4	5
100.0%	29.7%	10.9%	23.4%	14.1%	3.1%	1.6%	3.1%	—	6.3%	7.8%



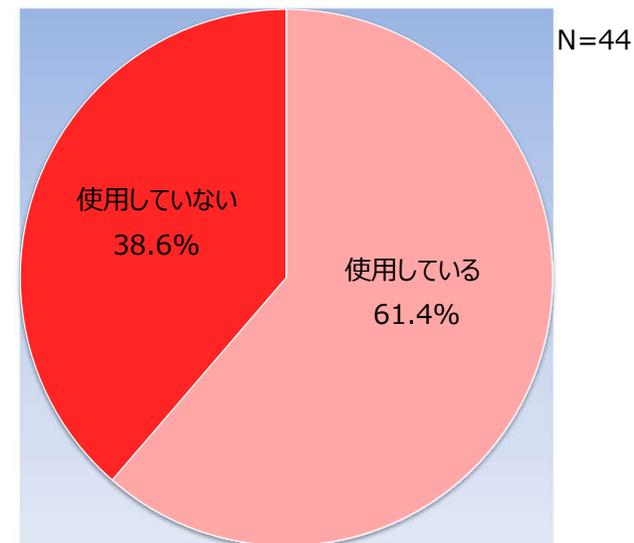
内容集計

I. 基幹システムについて

8. ホストコンピュータ使用状況

～ ERP一部導入または未導入企業 44件について～

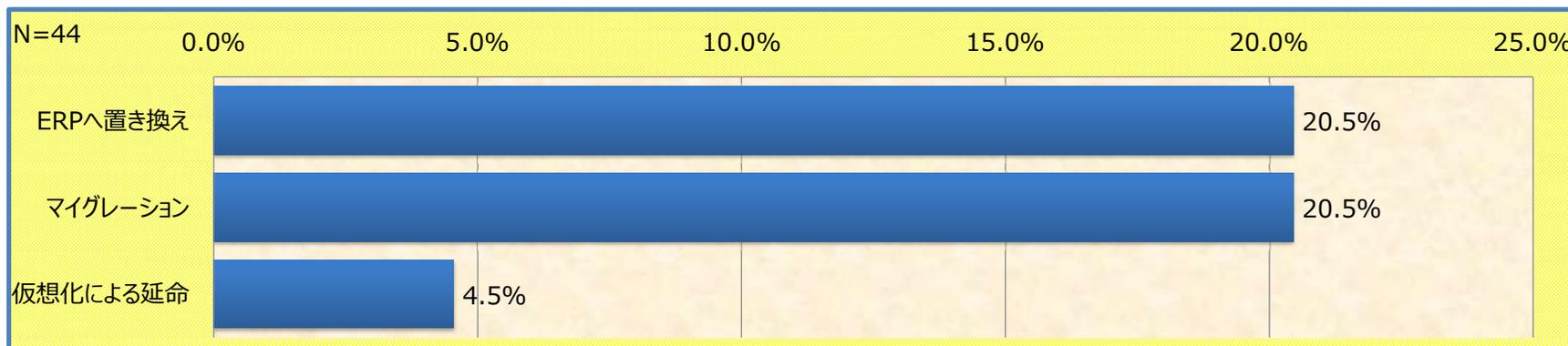
合計	使用している	使用していない	非公開・不明
44	27	17	—
100.0%	61.4%	38.6%	—



9. ホストコンピュータの更新方針

～ ERP一部導入または未導入企業 44件について～

合計	ERPへ置き換え	マイグレーション	仮想化による延命	不明・非公開
44	9	9	2	24
100.0%	20.5%	20.5%	4.5%	54.5%



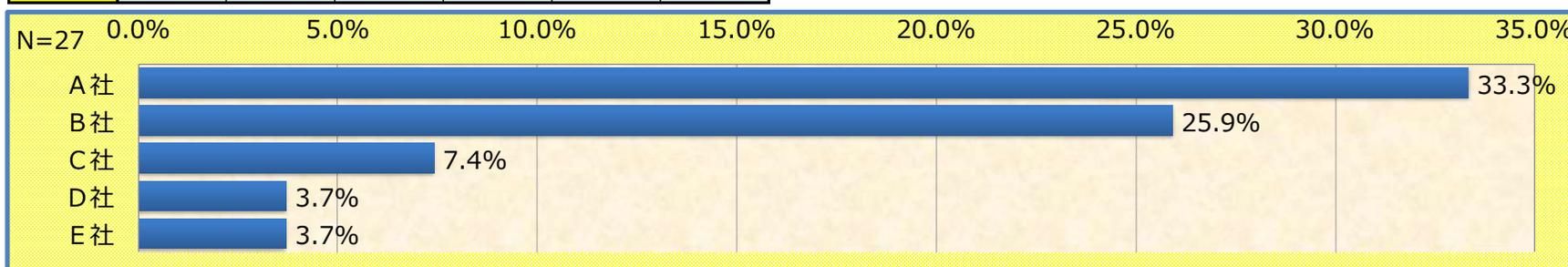
内容集計

I. 基幹システムについて

10. ホストコンピュータメーカー名

～ホストコンピュータを使用している 27件について～

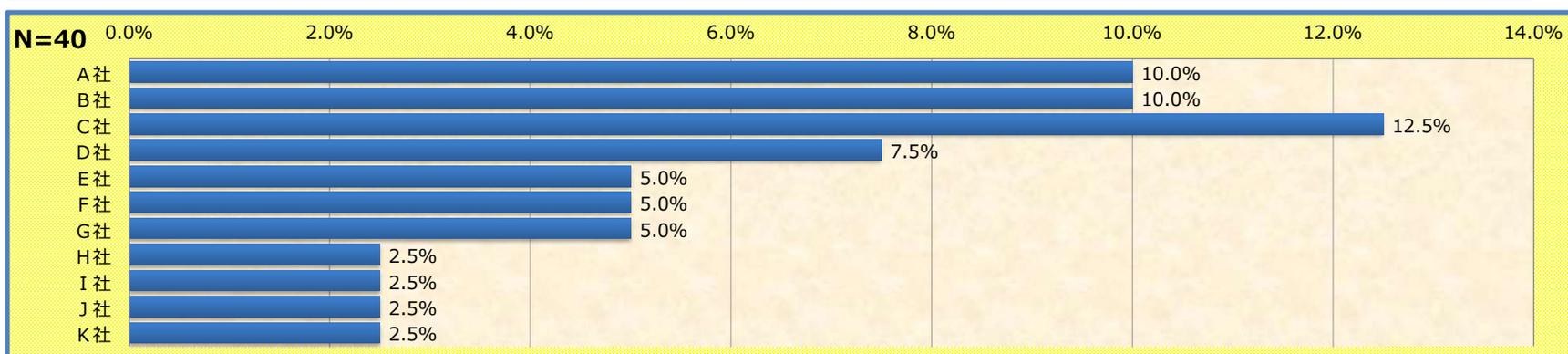
合計	A社	B社	C社	D社	E社	不明・非公開
27	9	7	2	1	1	7
100.0%	33.3%	25.9%	7.4%	3.7%	3.7%	25.9%



11. サーバーメーカー名

～回答が得られた 67件中、ホストコンピュータを使用していない 40件について～

合計	回答計	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	K社	不明・非公開
40	42	4	4	5	3	2	2	2	1	1	1	1	16
100.0%		10.0%	10.0%	12.5%	7.5%	5.0%	5.0%	5.0%	2.5%	2.5%	2.5%	2.5%	40.0%



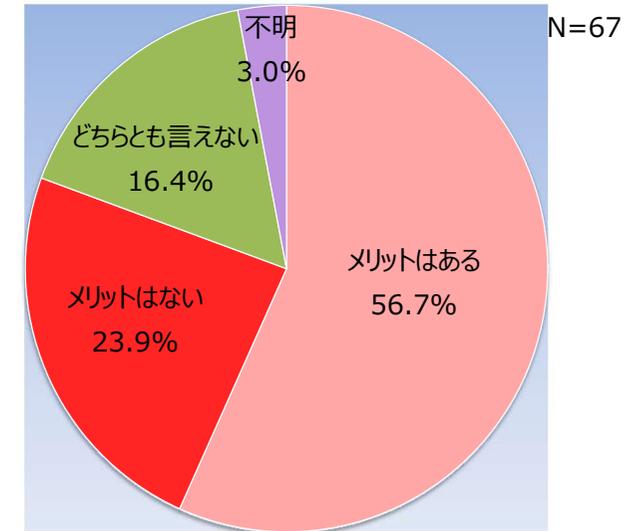
内容集計

I. 基幹システムについて

1 2. 販売管理・生産管理システムのERP活用メリットの有無

～回答が得られた 67件について～

合計	メリットは ある	メリットはな い	どちらとも 言えない	不明
67 100.0%	38 56.7%	16 23.9%	11 16.4%	2 3.0%



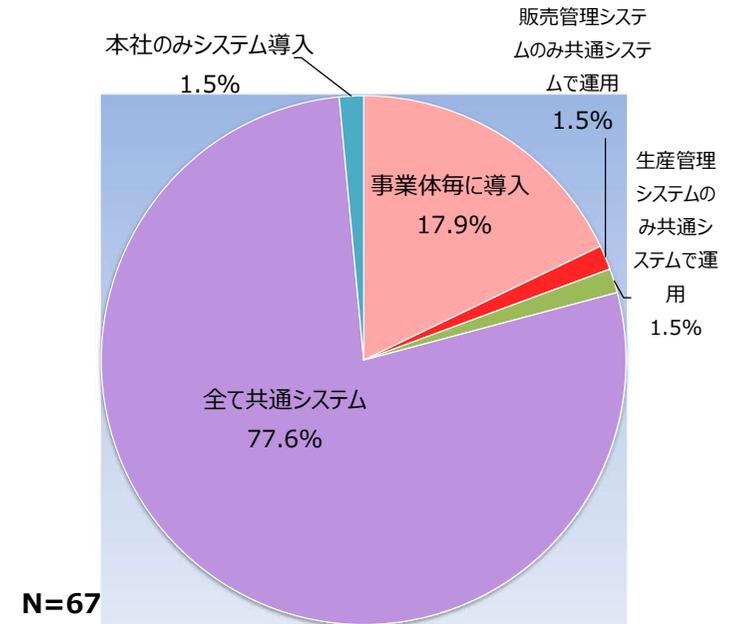
内容集計

I. 基幹システムについて

1 3. 事業体毎のシステム統合状況

～回答が得られた 67件について～

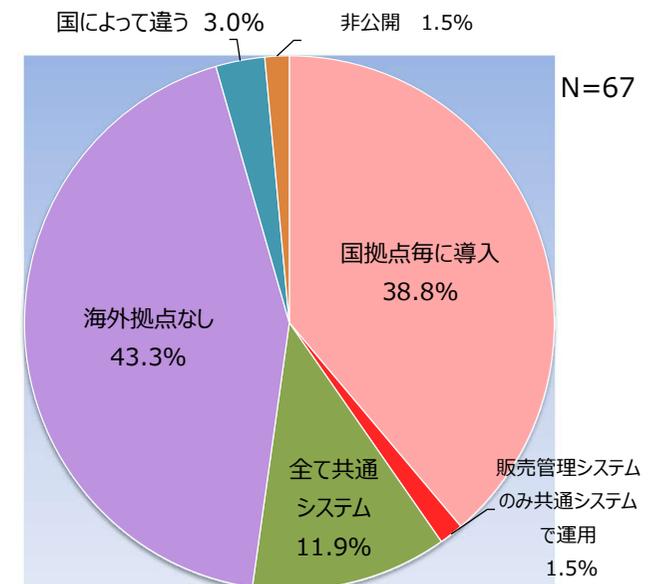
合計	事業体毎に導入	販売管理システムのみ共通システムで運用	生産管理システムのみ共通システムで運用	全て共通システム	本社のみシステム導入
67	12	1	1	52	1
100.0%	17.9%	1.5%	1.5%	77.6%	1.5%



1 4. 海外拠点のシステム統合状況

～回答が得られた 67件について～

合計	国拠点毎に導入	販売管理システムのみ共通システムで運用	全て共通システム	海外拠点なし	国によって違う	非公開
67	26	1	8	29	2	1
100.0%	38.8%	1.5%	11.9%	43.3%	3.0%	1.5%



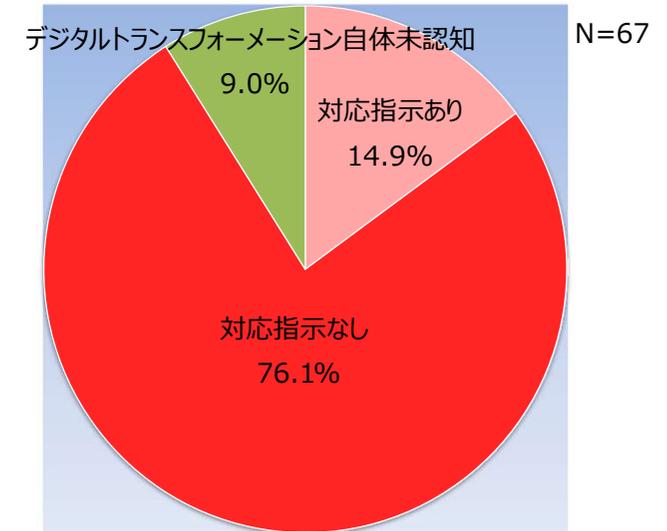
内容集計

Ⅱ. デジタルトランスフォーメーションについて

1 5. デジタルトランスフォーメーションへの対応指示

～回答が得られた 67件について～

合計	対応指示あり	対応指示なし	デジタルトランスフォーメーション自体未認知
67	10	51	6
100.0%	14.9%	76.1%	9.0%

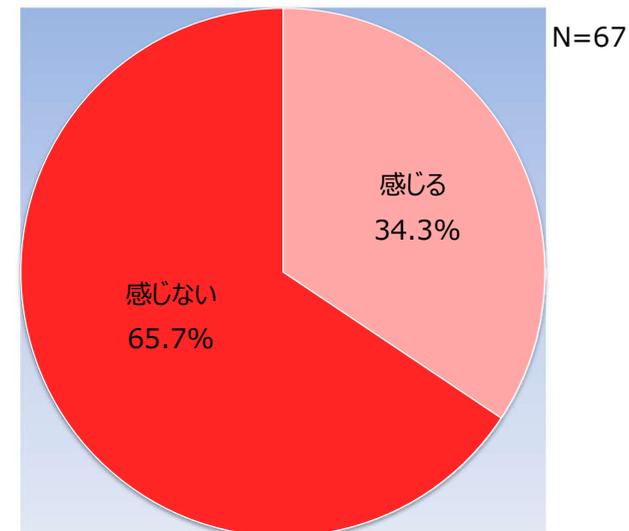


内容集計

Ⅱ. デジタルトランスフォーメーションについて

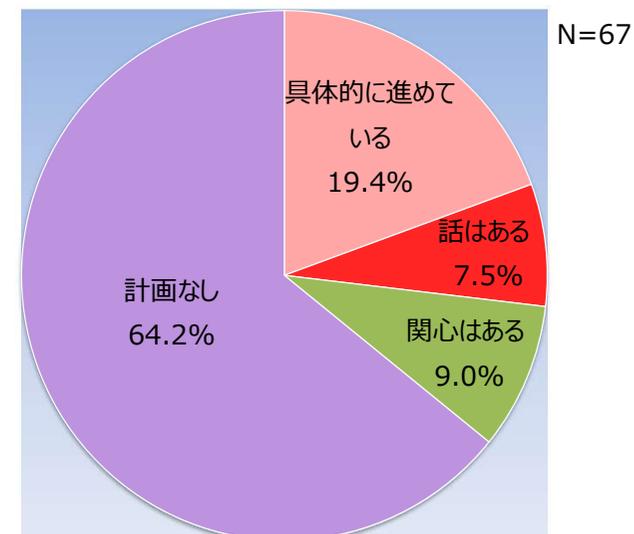
16. デジタルトランスフォーメーション対応に向けて基幹システムの足かせ状況 ～回答が得られた 67件について～

合計	感じる	感じない
67	23	44
100.0%	34.3%	65.7%



17. デジタルトランスフォーメーション対応に向けての基幹システム刷新計画 ～回答が得られた 67件について～

合計	具体的に 進めている	話はある	関心はある	計画なし
67	13	5	6	43
100.0%	19.4%	7.5%	9.0%	64.2%



内容集計

Ⅱ. デジタルトランスフォーメーションについて

18. デジタルトランスフォーメーション対応に向けての具体的計画時期

～DXを具体的に進めているまたは話はあると回答した 18件について～

合計	現在導入中	2～3年以内に導入	将来導入(時期未定)
18	5	9	4
100.0%	27.8%	50.0%	22.2%

