
小売業における ICT活用状況調査

2019年9月
株式会社マーケティングウェア

◆調査概要

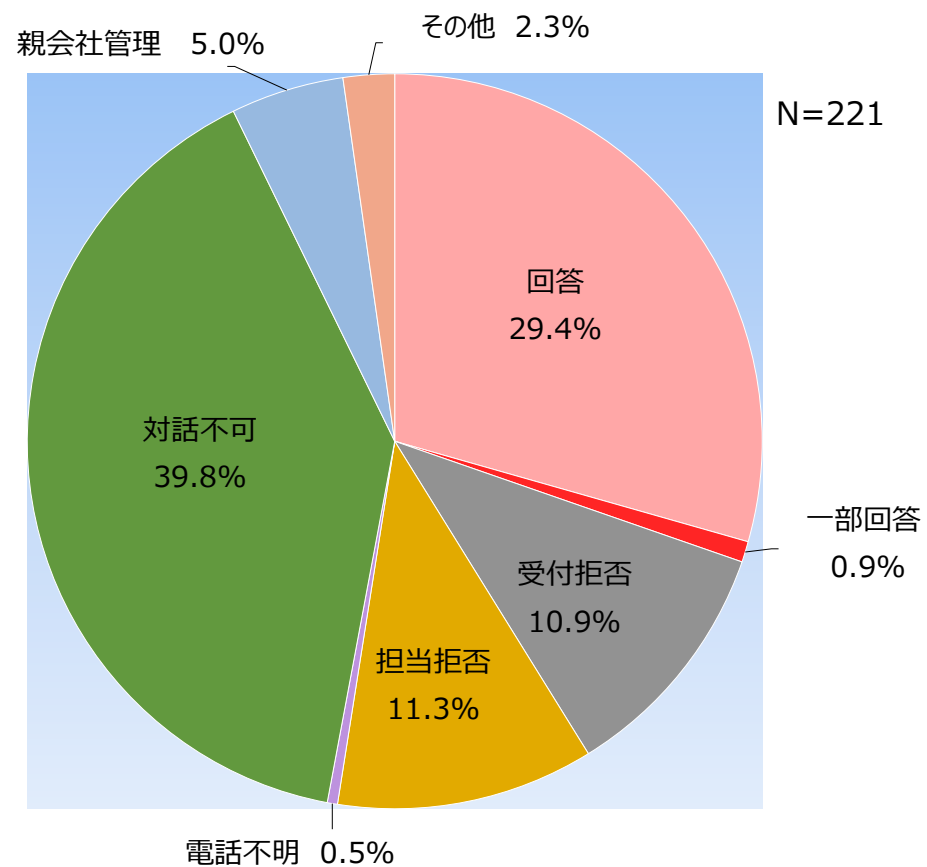
全国の小売業よりランダムに抽出した企業に対し、本業界におけるICTの活用状況を把握する。

1. 調査方法 : 電話調査
2. 調査地域 : 全国の企業よりランダム抽出
3. 調査時期 : 2019年 9月 5日(木) ~ 2019年 9月13日(金)
4. 調査対象件数 : 221件
5. 調査機関 : 株式会社マーケティングウェア
〒541-0051大阪府中央区備後町1-4-5 堺筋東野村ビル
TEL06-6267-8700 FAX06-6267-8777

◆調査結果

★テレマーケティング結果

	合計	回答合計	回答	一部回答	受付拒否	担当拒否	電話不明	対話不可	親会社管理	その他
全体	221 100.0%	67 30.3%	65 29.4%	2 0.9%	24 10.9%	25 11.3%	1 0.5%	88 39.8%	11 5.0%	5 2.3%



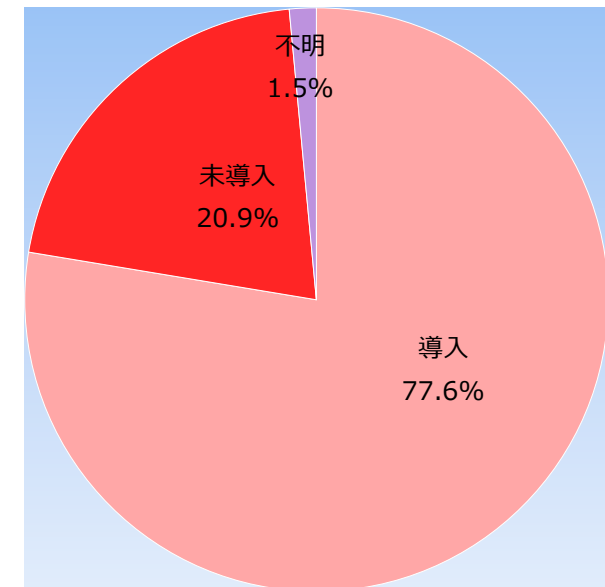
内容集計

I. 店舗系システム導入状況

1. POSハードウェア導入状況

～回答が得られた 67件について～

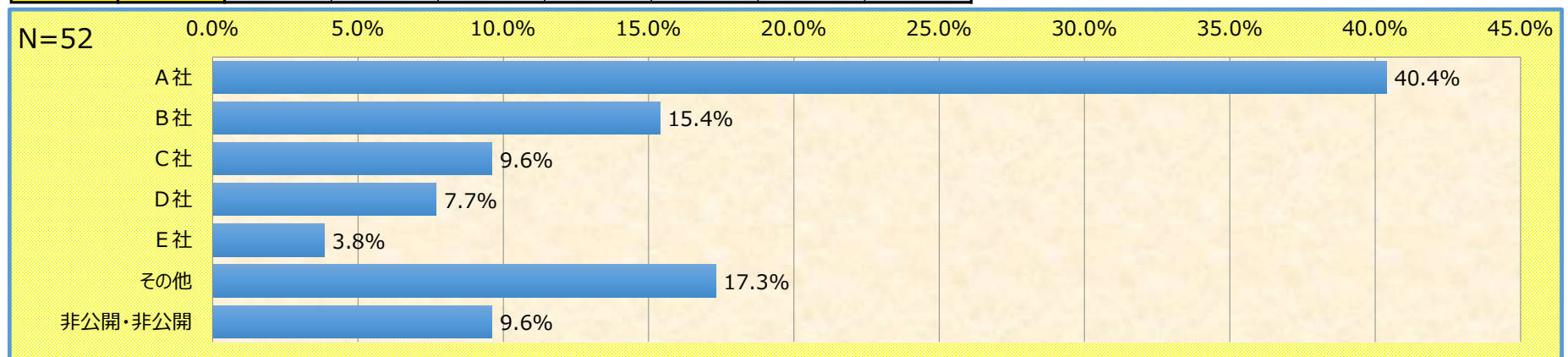
合計	導入	未導入	不明
67 100.0%	52 77.6%	14 20.9%	1 1.5%



2. POSハードウェアベンダ名

～POSを導入している 52件について～

合計	回答計	A社	B社	C社	D社	E社	その他	非公開・非公開
52 100.0%	54	21 40.4%	8 15.4%	5 9.6%	4 7.7%	2 3.8%	9 17.3%	5 9.6%



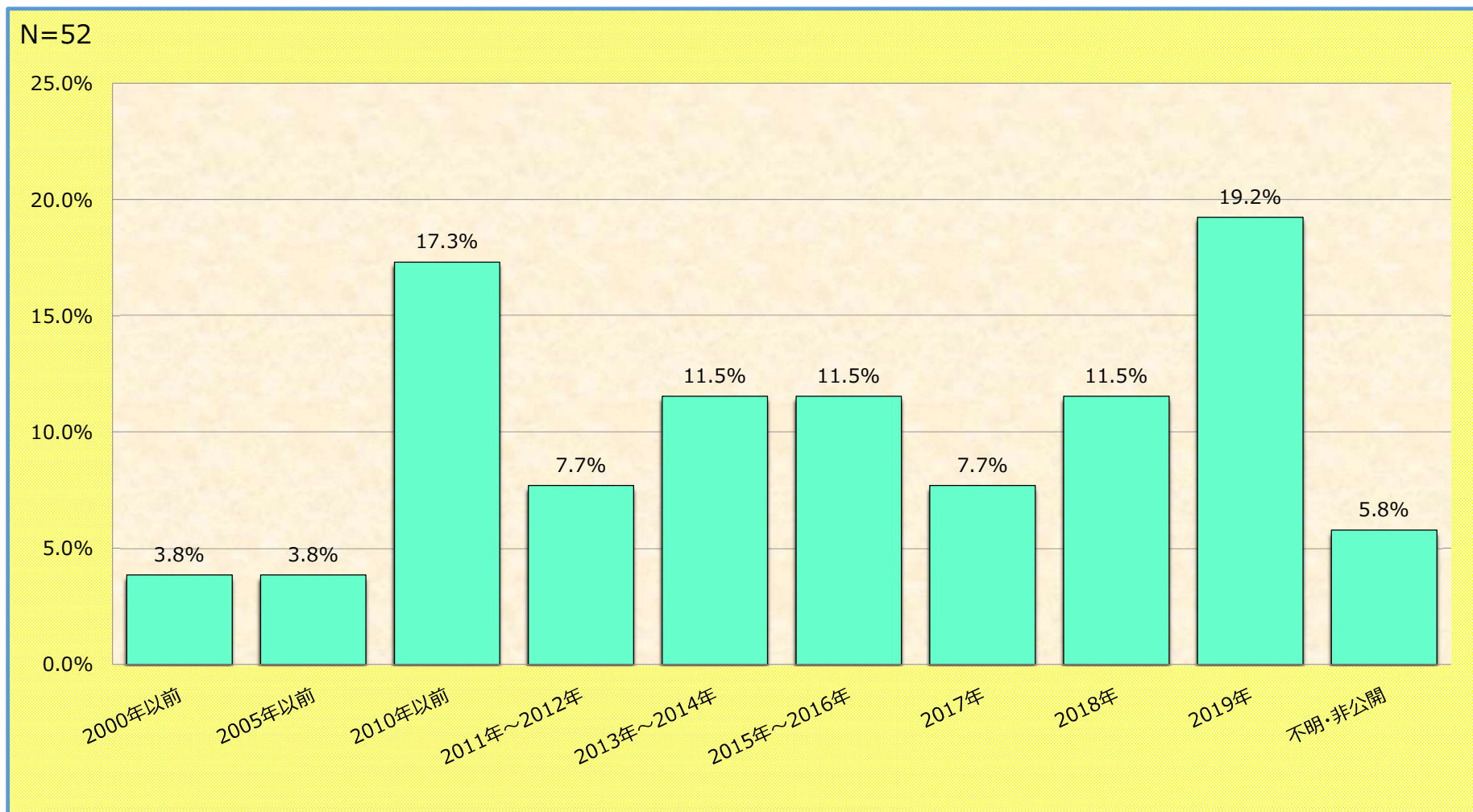
内容集計

I. 店舗系システム導入状況

3. POSハードウェア導入時期

～POSを導入している 52件について～

合計	2000年以前	2005年以前	2010年以前	2011年～ 2012年	2013年～ 2014年	2015年～ 2016年	2017年	2018年	2019年	不明・非公 開
52 100.0%	2 3.8%	2 3.8%	9 17.3%	4 7.7%	6 11.5%	6 11.5%	4 7.7%	6 11.5%	10 19.2%	3 5.8%



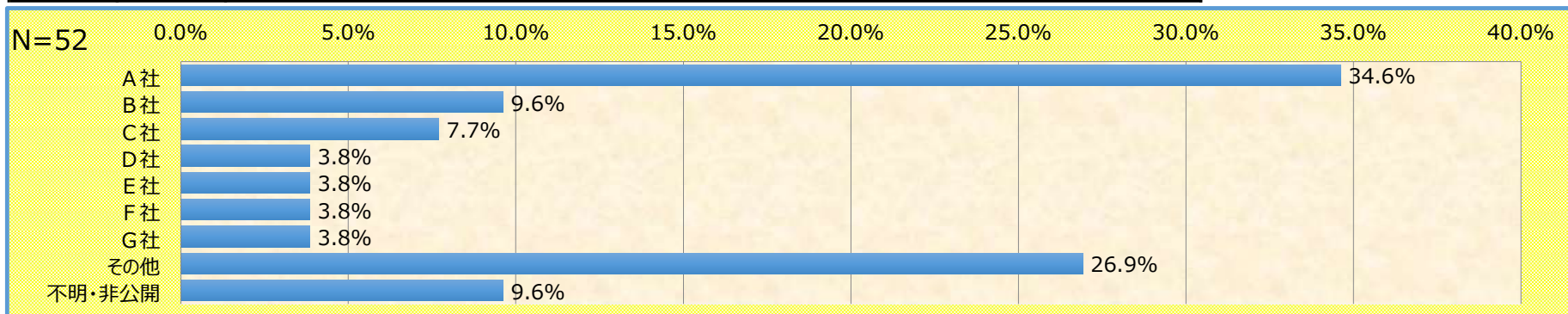
内容集計

I. 店舗系システム導入状況

4. POSソフトウェアベンダ名

～POSを導入している 52件について～

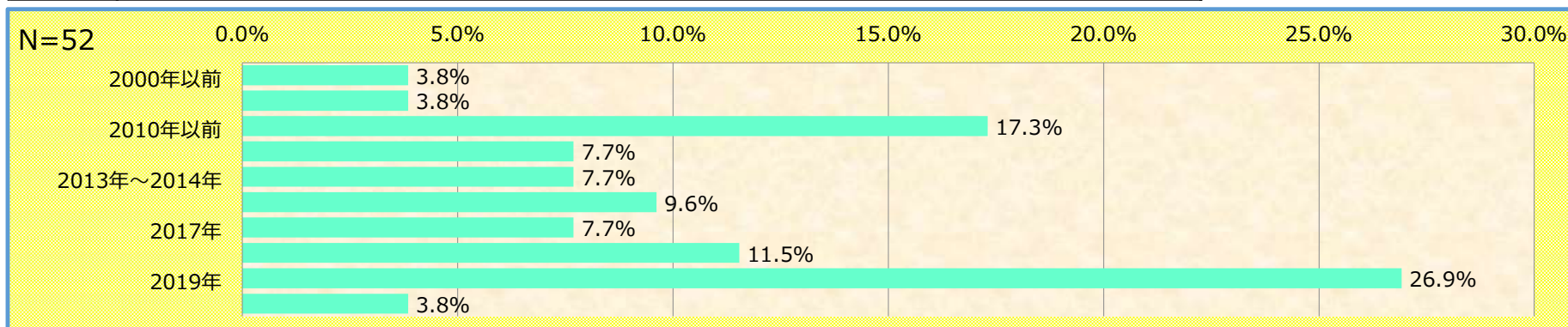
合計	回答計	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	その他	不明・非公開
52	54	18	5	4	2	2	2	2	14	5
100.0%		34.6%	9.6%	7.7%	3.8%	3.8%	3.8%	3.8%	26.9%	9.6%



5. POSソフトウェア導入時期

～POSを導入している 52件について～

合計	2000年以前	2005年以前	2010年以前	2011年～2012年	2013年～2014年	2015年～2016年	2017年	2018年	2019年	不明・非公開
52	2	2	9	4	4	5	4	6	14	2
100.0%	3.8%	3.8%	17.3%	7.7%	7.7%	9.6%	7.7%	11.5%	26.9%	3.8%



内容集計

I. 店舗系システム導入状況

6. POS新規導入・更新計画の有無

～回答が得られた 67件について～

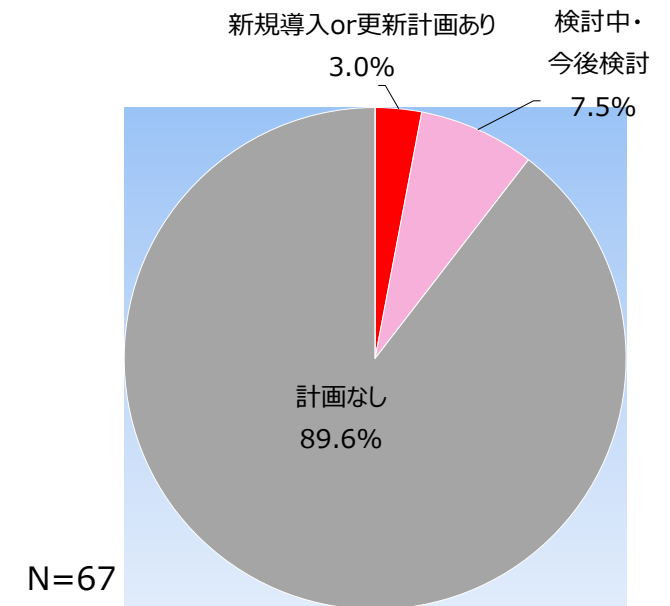
合計	導入意向あり	新規導入or更新計画あり	検討中・今後検討	計画なし	不明・非公開
67 100.0%	7 10.4%	2 3.0%	5 7.5%	60 89.6%	—

【POSシステム導入予定時期】

- ・2019年…3件
- ・2020年…2件
- ・2021年…1件
- ・未定……1件

【次期POSシステム種別】

- ・PKG……6件
- ・未定……1件



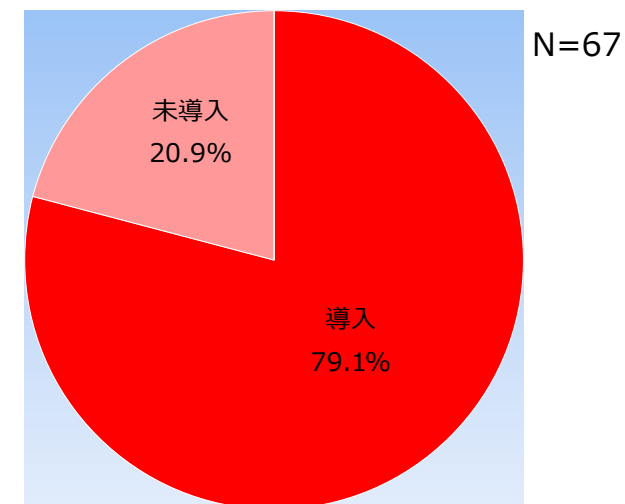
内容集計

Ⅱ. 本部システム導入状況

7. 販売管理システム導入状況

～回答が得られた 67 件について～

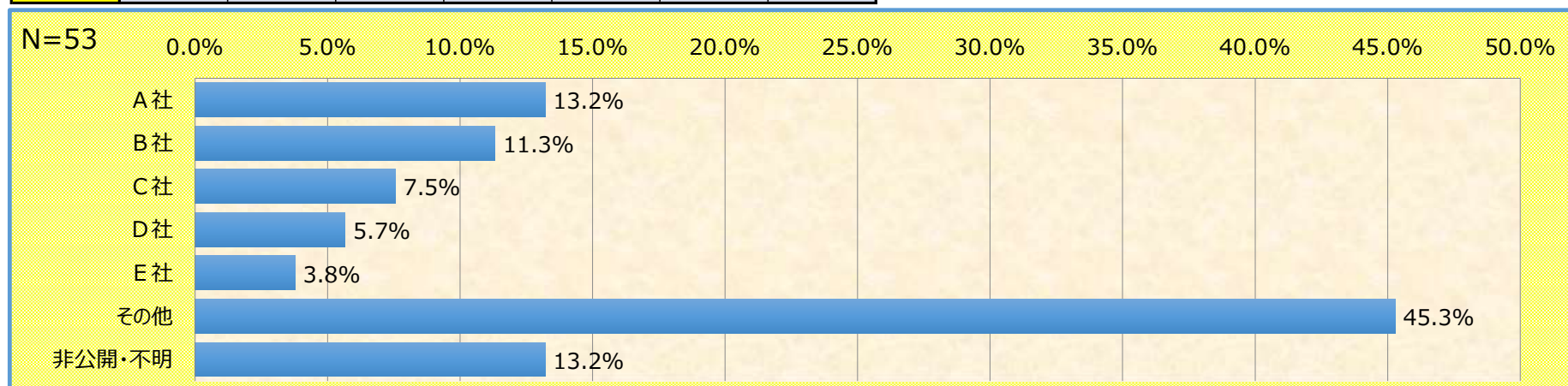
合計	導入	未導入	不明
67 100.0%	53 79.1%	14 20.9%	—



8. 販売管理システムベンダ名

～販売管理システムを導入している 53 件について～

合計	A社	B社	C社	D社	E社	その他	非公開・不明
53 100.0%	7 13.2%	6 11.3%	4 7.5%	3 5.7%	2 3.8%	24 45.3%	7 13.2%



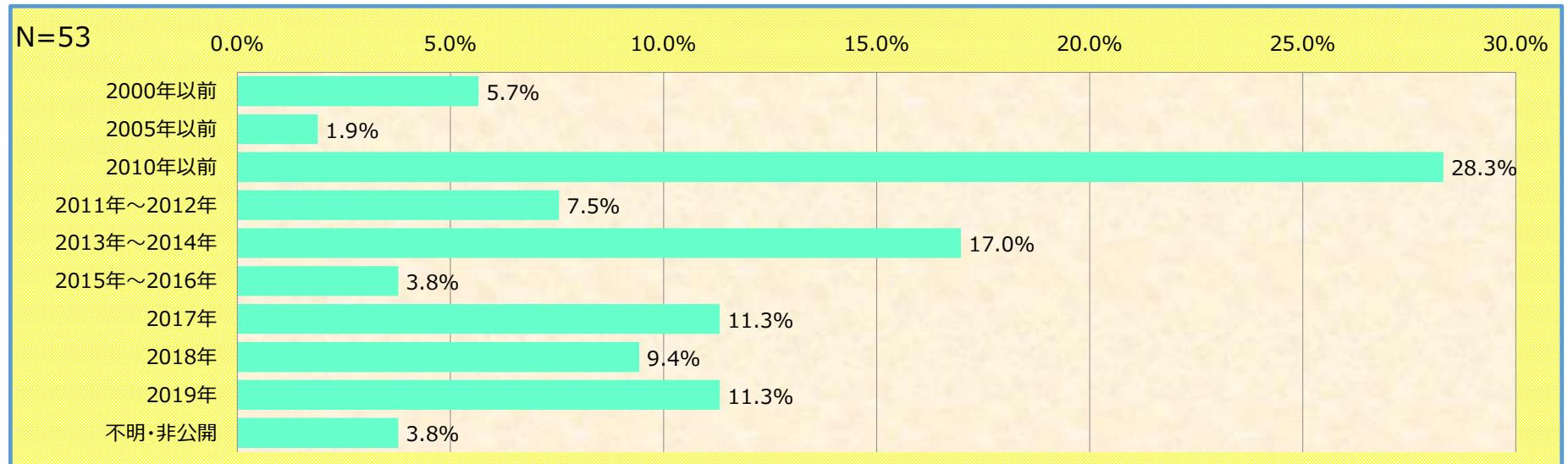
内容集計

Ⅱ．本部システム導入状況

9．販売管理システム導入時期

～販売管理システムを導入している 53件について～

合計	2000年以前	2005年以前	2010年以前	2011年～ 2012年	2013年～ 2014年	2015年～ 2016年	2017年	2018年	2019年	不明・非公 開
53 100.0%	3 5.7%	1 1.9%	15 28.3%	4 7.5%	9 17.0%	2 3.8%	6 11.3%	5 9.4%	6 11.3%	2 3.8%



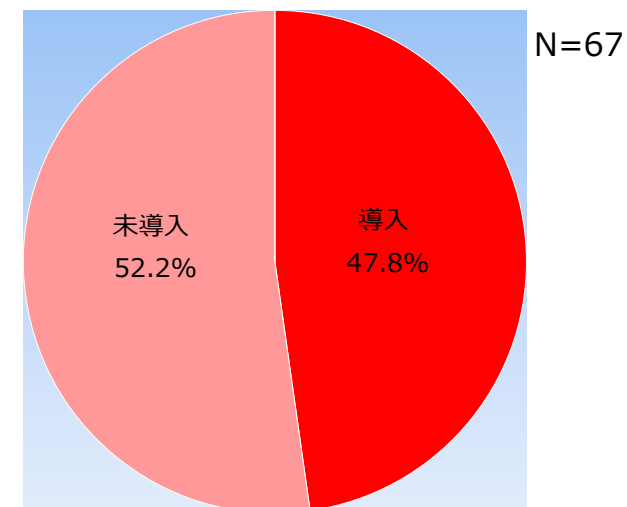
内容集計

Ⅱ．本部システム導入状況

1 0．情報分析システム導入状況

～回答が得られた 67 件について～

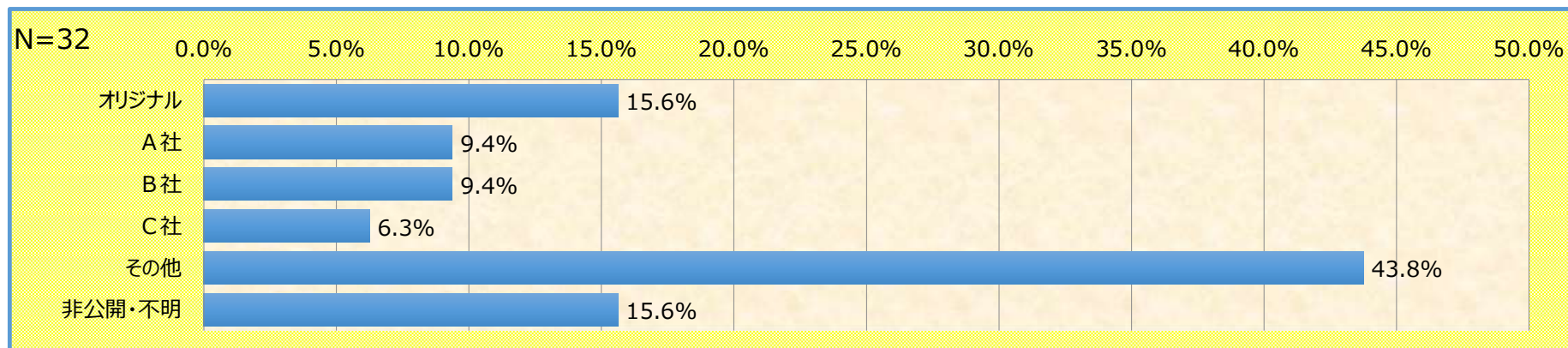
合計	導入	未導入	不明
67 100.0%	32 47.8%	35 52.2%	—



1 1．情報分析システムベンダ名

～情報分析システムを導入している 32 件について～

合計	オリジナル	A社	B社	C社	その他	非公開・不明
32 100.0%	5 15.6%	3 9.4%	3 9.4%	2 6.3%	14 43.8%	5 15.6%



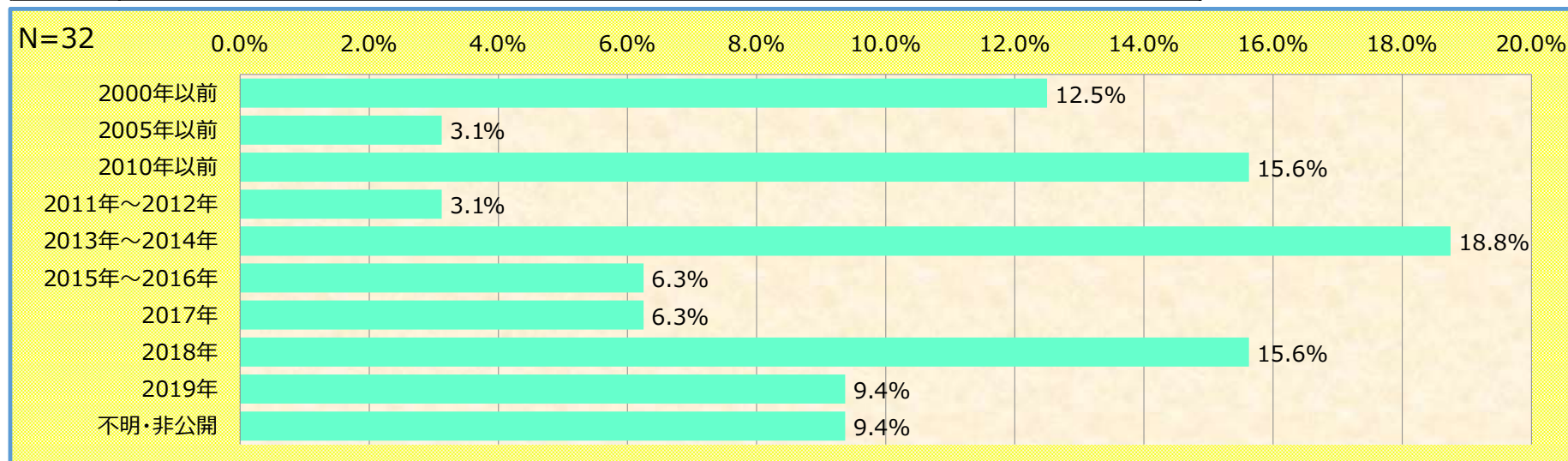
内容集計

Ⅱ．本部システム導入状況

1 2．情報分析システム導入時期

～情報分析システムを導入している 32件について～

合計	2000年以前	2005年以前	2010年以前	2011年～ 2012年	2013年～ 2014年	2015年～ 2016年	2017年	2018年	2019年	不明・非公 開
32 100.0%	4 12.5%	1 3.1%	5 15.6%	1 3.1%	6 18.8%	2 6.3%	2 6.3%	5 15.6%	3 9.4%	3 9.4%



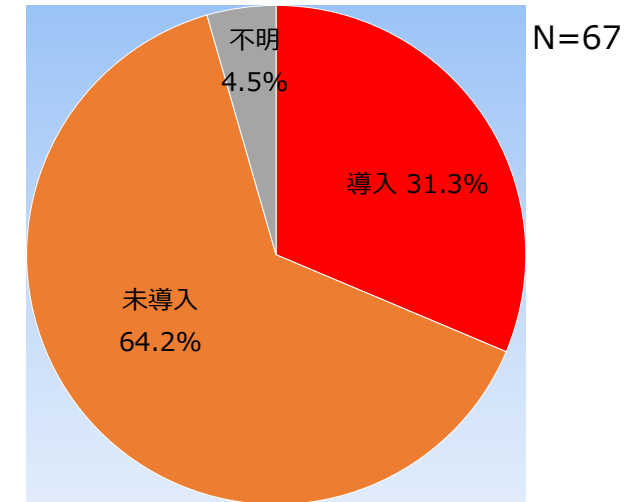
内容集計

Ⅱ．本部システム導入状況

1 3．CRMシステム導入状況

～回答が得られた 67 件について～

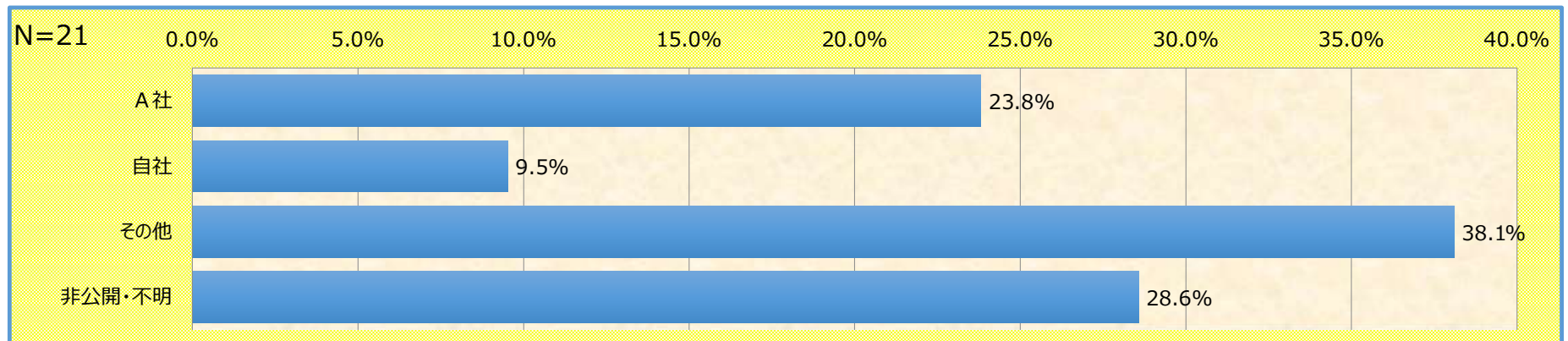
合計	導入	未導入	不明
67 100.0%	21 31.3%	43 64.2%	3 4.5%



1 4．CRMシステムベンダ名

～CRMシステムを導入している 21 件について～

合計	A社	自社	その他	非公開・不明
21 100.0%	5 23.8%	2 9.5%	8 38.1%	6 28.6%



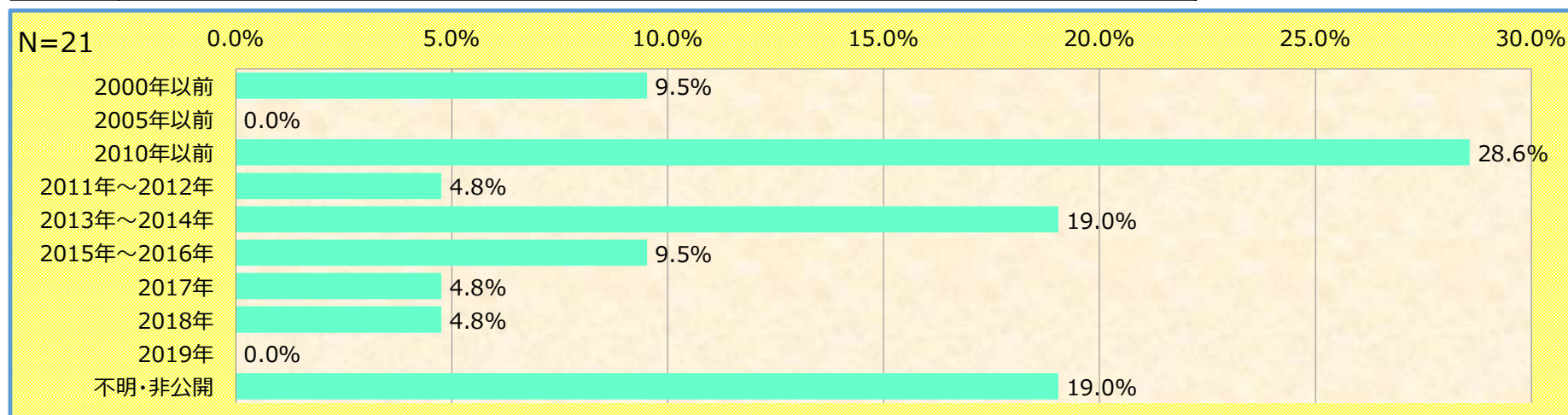
内容集計

Ⅱ. 本部システム導入状況

1 5. CRMシステム導入時期

～CRMシステムを導入している 21件について～

合計	2000年以前	2005年以前	2010年以前	2011年～ 2012年	2013年～ 2014年	2015年～ 2016年	2017年	2018年	2019年	不明・非公 開
21 100.0%	2 9.5%	— 0.0%	6 28.6%	1 4.8%	4 19.0%	2 9.5%	1 4.8%	1 4.8%	— 0.0%	4 19.0%



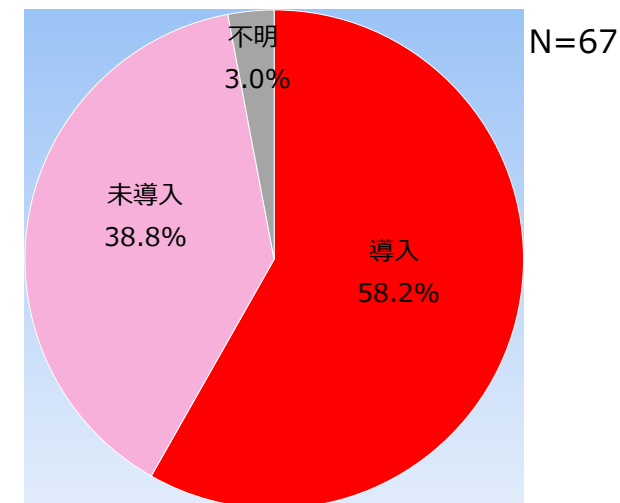
内容集計

Ⅱ. 本部システム導入状況

1 6. 拠点間ネットワーク導入状況

～回答が得られた 67 件について～

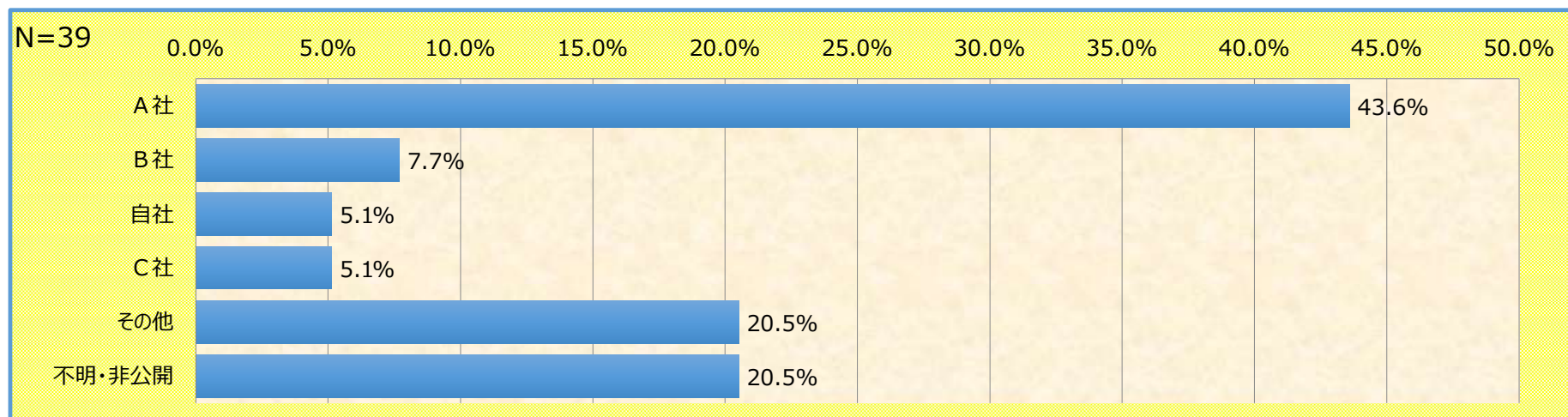
合計	導入	未導入	不明
67 100.0%	39 58.2%	26 38.8%	2 3.0%



1 7. 拠点間ネットワークベンダ名

～拠点間ネットワークを導入している 39 件について～

合計	回答計	A社	B社	自社	C社	その他	不明・非公開
39 100.0%	40	17 43.6%	3 7.7%	2 5.1%	2 5.1%	8 20.5%	8 20.5%



内容集計

Ⅱ．本部システム導入状況

1 8．拠点間ネットワーク導入時期

～拠点間ネットワークを導入している 39件について～

合計	2000年以前	2005年以前	2010年以前	2011年～ 2012年	2013年～ 2014年	2015年～ 2016年	2017年	2018年	2019年	不明・非公 開
39 100.0%	—	3 7.7%	15 38.5%	2 5.1%	9 23.1%	2 5.1%	2 5.1%	1 2.6%	—	5 12.8%

