
業務システム導入状況調査 結果報告書

2017年 5月
株式会社マーケティングウェア

◆調査概要

一般企業・自治体・団体に対して電話をかけ、販売管理、生産管理、財務会計などの業務システムの導入状況及び満足度を把握するとともに、システムを変更する際の契機についての情報をまとめるために実施する。

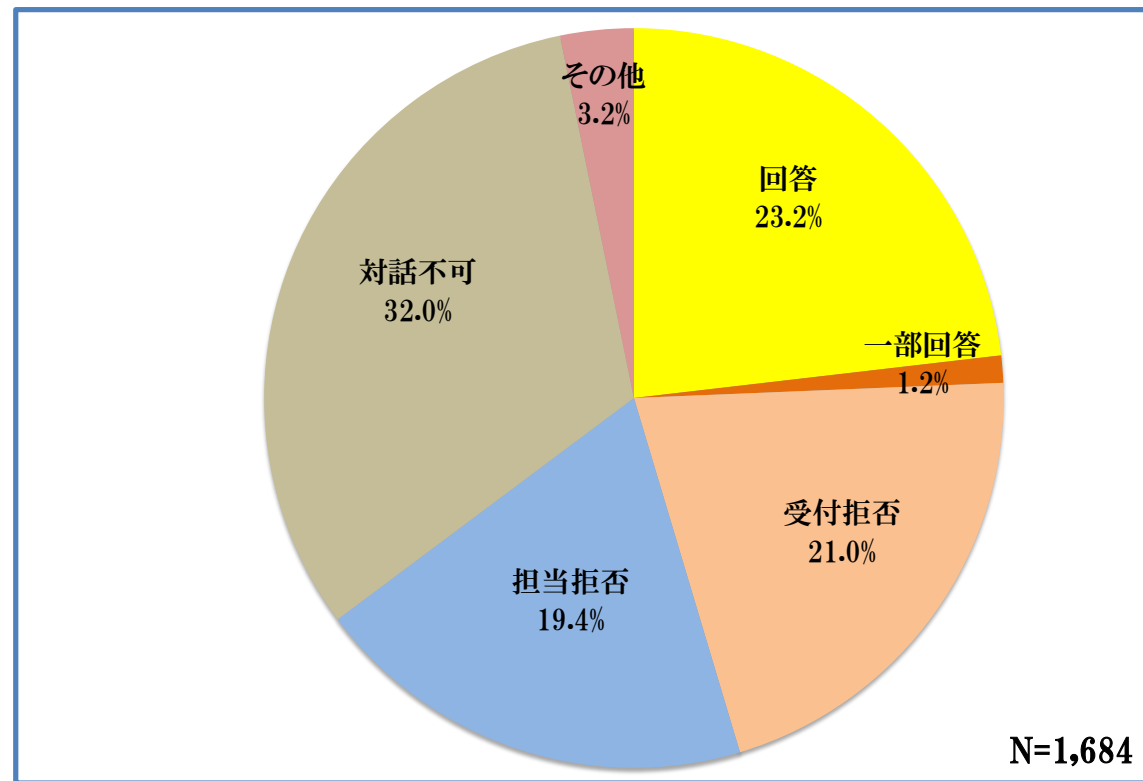
- 1. 調査方法 : 電話調査
- 2. 調査地域 : 全国
- 3. 調査時期 : 2017年 5月 9日(火) ～ 2017年 5月29日(月)
- 4. 調査対象件数 : 1,684 件
- 5. 調査機関 : 株式会社マーケティングウェア
〒541-0051大阪府中央区備後町1-4-5 堺筋東野村ビル
TEL06-6267-8700 FAX06-6267-8777

◆調査結果

★調査結果

結果	合計	回答合計	回答	一部回答	受付拒否	担当拒否	電話不明	対話不可	その他
全体	1,684	410	390	20	354	327	—	539	54
	100.0%	23.2%	23.2%	1.2%	21.0%	19.4%		32.0%	3.2%

・大手企業が多かったため、回答取得は難易度が高かった。



■ 内容集計

I. 業務システム導入状況

～結果が、回答・一部回答であった 410件について～

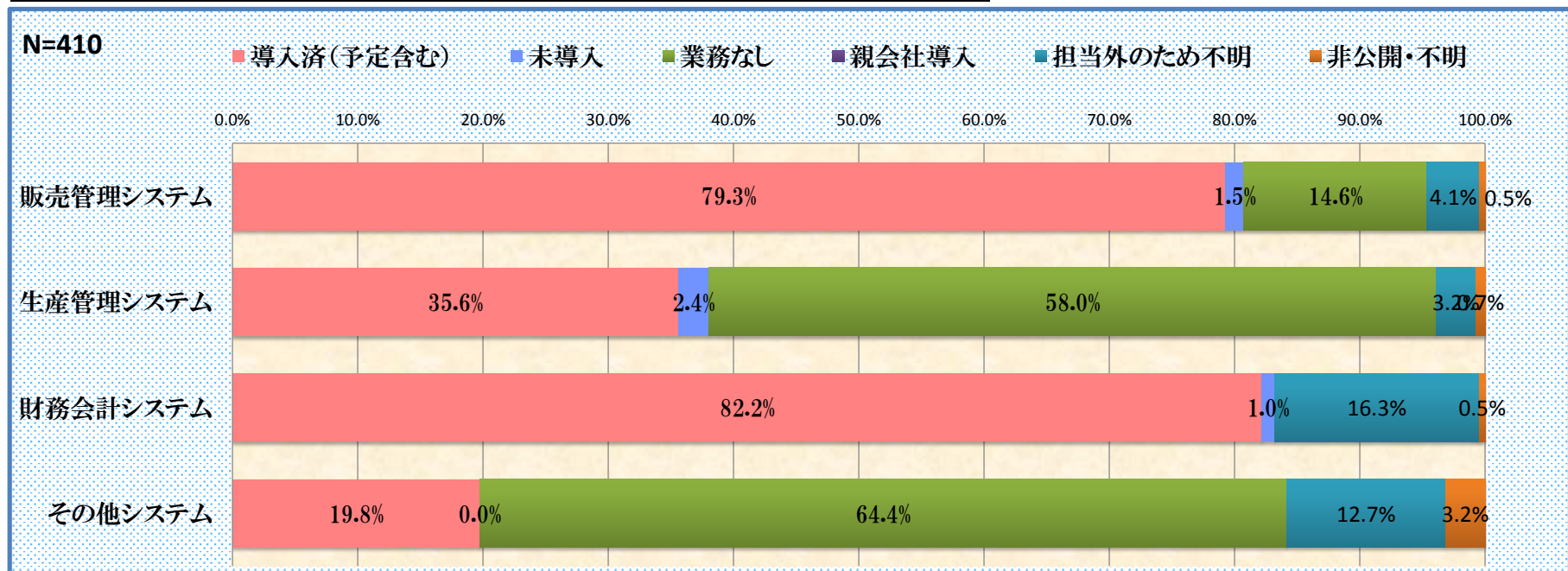
1. 業務システム導入状況（Q1）

結果	合計	導入済(予定含む)	未導入	業務なし	親会社導入	担当外のため不明	非公開・不明
販売管理システム	410 100.0%	325 79.3%	6 1.5%	60 14.6%	—	17 4.1%	2 0.5%
生産管理システム	410 100.0%	146 35.6%	10 2.4%	238 58.0%	—	13 3.2%	3 0.7%
財務会計システム	410 100.0%	337 82.2%	4 1.0%	—	—	67 16.3%	2 0.5%
その他システム	410 100.0%	81 19.8%	—	264 64.4%	—	52 12.7%	13 3.2%

・業務システムについては、製造業は生産管理をメインとし、流通業は販売管理をメインとした。

・メインの業務システムについて拒否された場合は、メイン以外の部門に再度回答を依頼した。

・本テレマーケティングの対象企業は、企業規模が大きいため自己部門以外の業務システムの内容については、認知していないことが多かった。



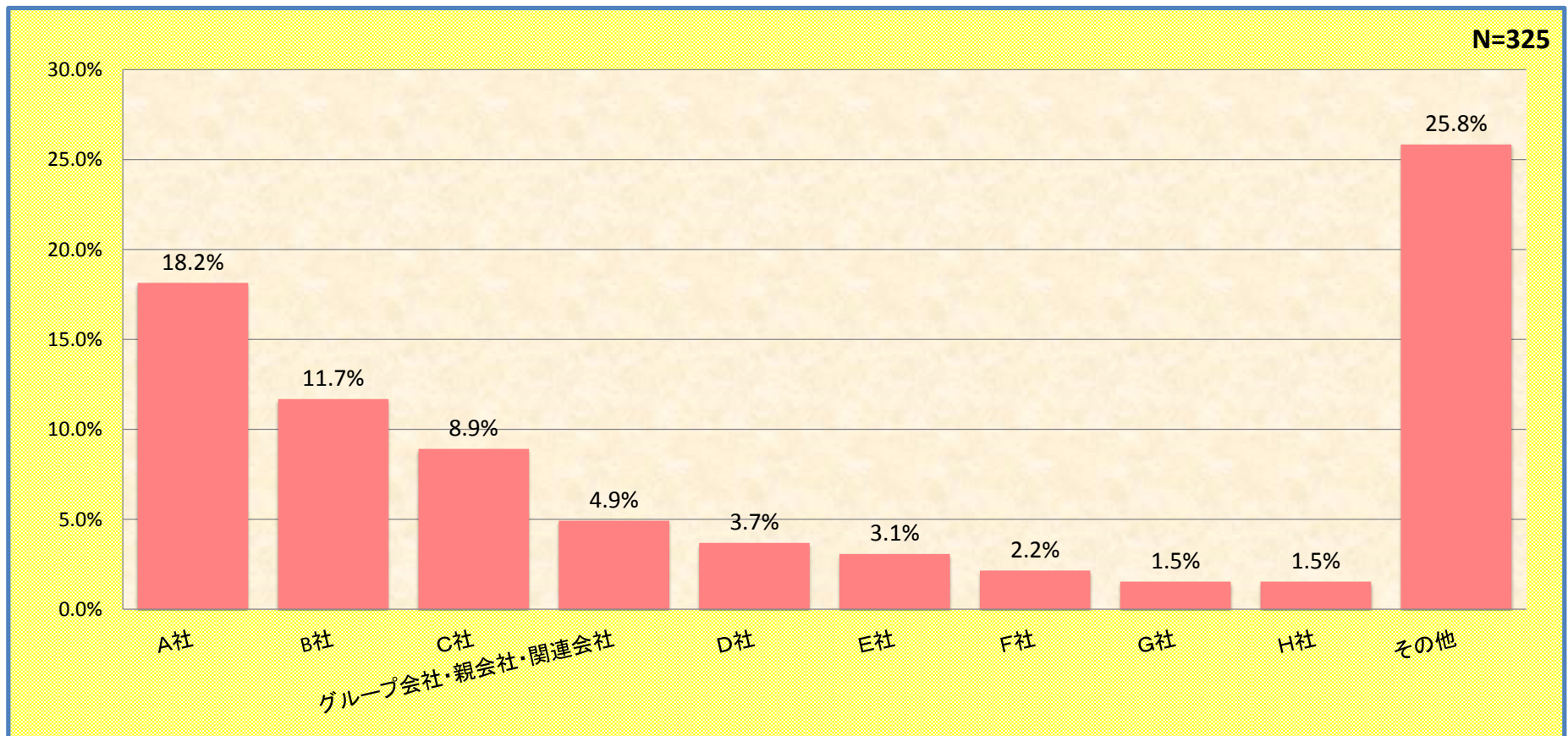
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q 1で販売管理システム導入済（予定含む）と回答した 325件について～

2. 販売管理システム主要S Iベンダ名（Q 1 S Q 1）

合計	回答計	A社	B社	C社	グループ会社・親会社・関連会社	D社	E社	F社	G社	H社	その他	非公開・不明
325	327	59	38	29	16	12	10	7	5	5	84	62
100.0%		18.2%	11.7%	8.9%	4.9%	3.7%	3.1%	2.2%	1.5%	1.5%	25.8%	19.1%



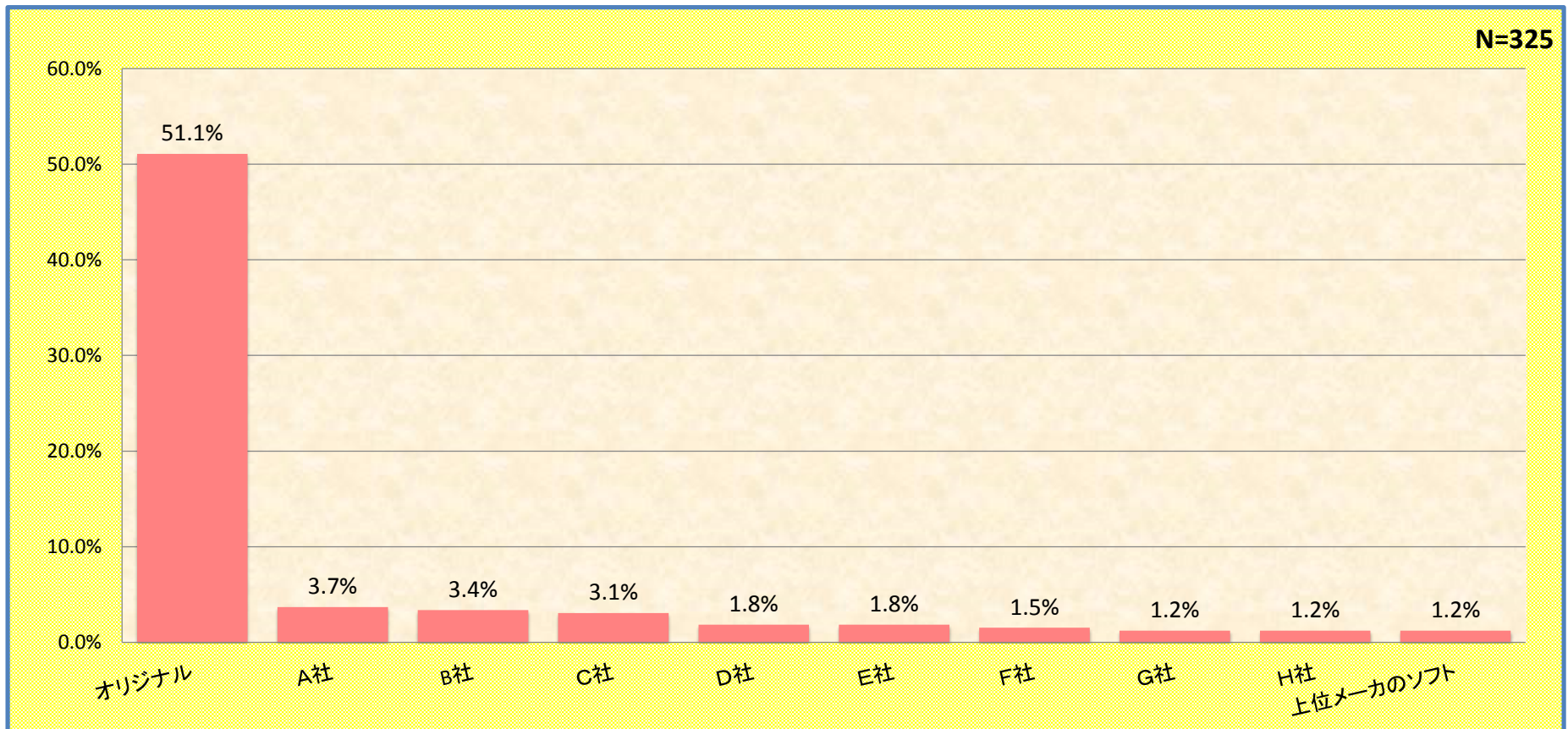
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q 1で販売管理システム導入済（予定含む）と回答した 325件について～

3. 販売管理システム導入システム上位10位（Q1SQ2）

合計	オリジナル	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	上位メーカーのソフト
325	166	12	11	10	6	6	5	4	4	4
100.0%	51.1%	3.7%	3.4%	3.1%	1.8%	1.8%	1.5%	1.2%	1.2%	1.2%



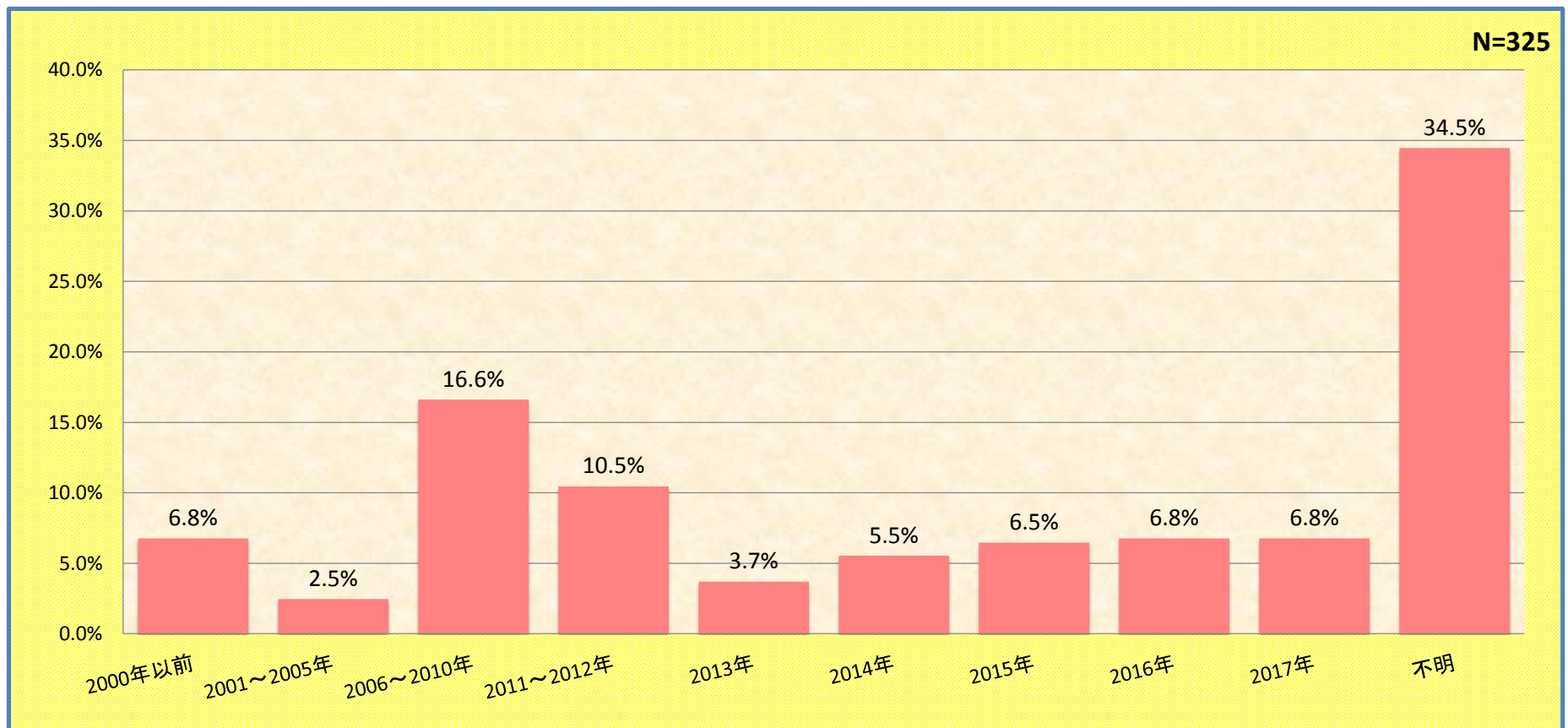
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q 1 で販売管理システム導入済（予定含む）と回答した 325件について～

4. 販売管理システム導入時期（Q 1 S Q 3）

合計	2000年以前	2001～2005年	2006～2010年	2011～2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	不明
325	22	8	54	34	12	18	21	22	22	112
100.0%	6.8%	2.5%	16.6%	10.5%	3.7%	5.5%	6.5%	6.8%	6.8%	34.5%



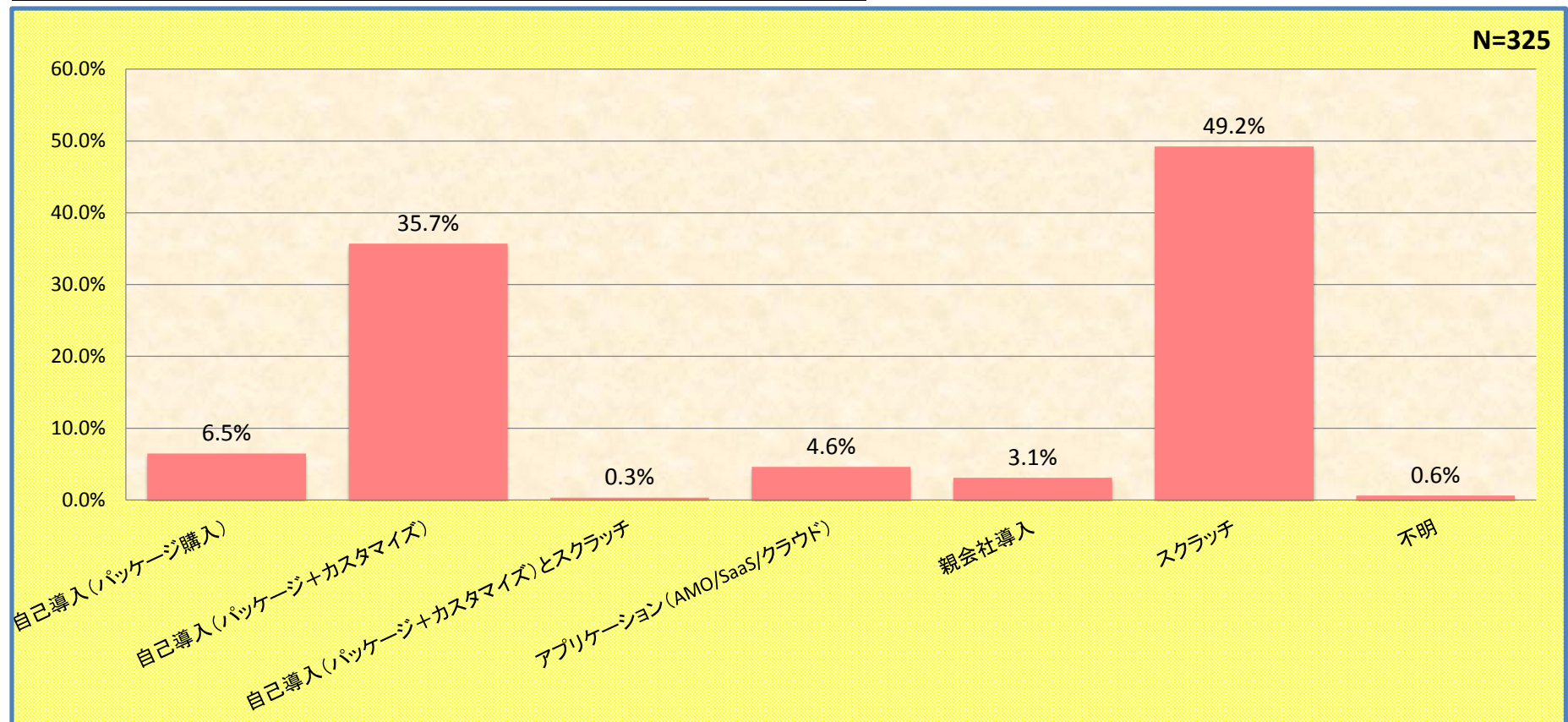
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q 1で販売管理システム導入済（予定含む）と回答した 325件について～

5. 販売管理システム運用状況（Q 1 S Q 4）

合計	自己導入 (パッケージ購入)	自己導入 (パッケージ+カスタマイズ)	自己導入 (パッケージ+カスタマイズ)と スクラッチ	アプリケーション (AMO/SaaS/クラウド)	親会社導入	スクラッチ	不明
325	21	116	1	15	10	160	2
100.0%	6.5%	35.7%	0.3%	4.6%	3.1%	49.2%	0.6%



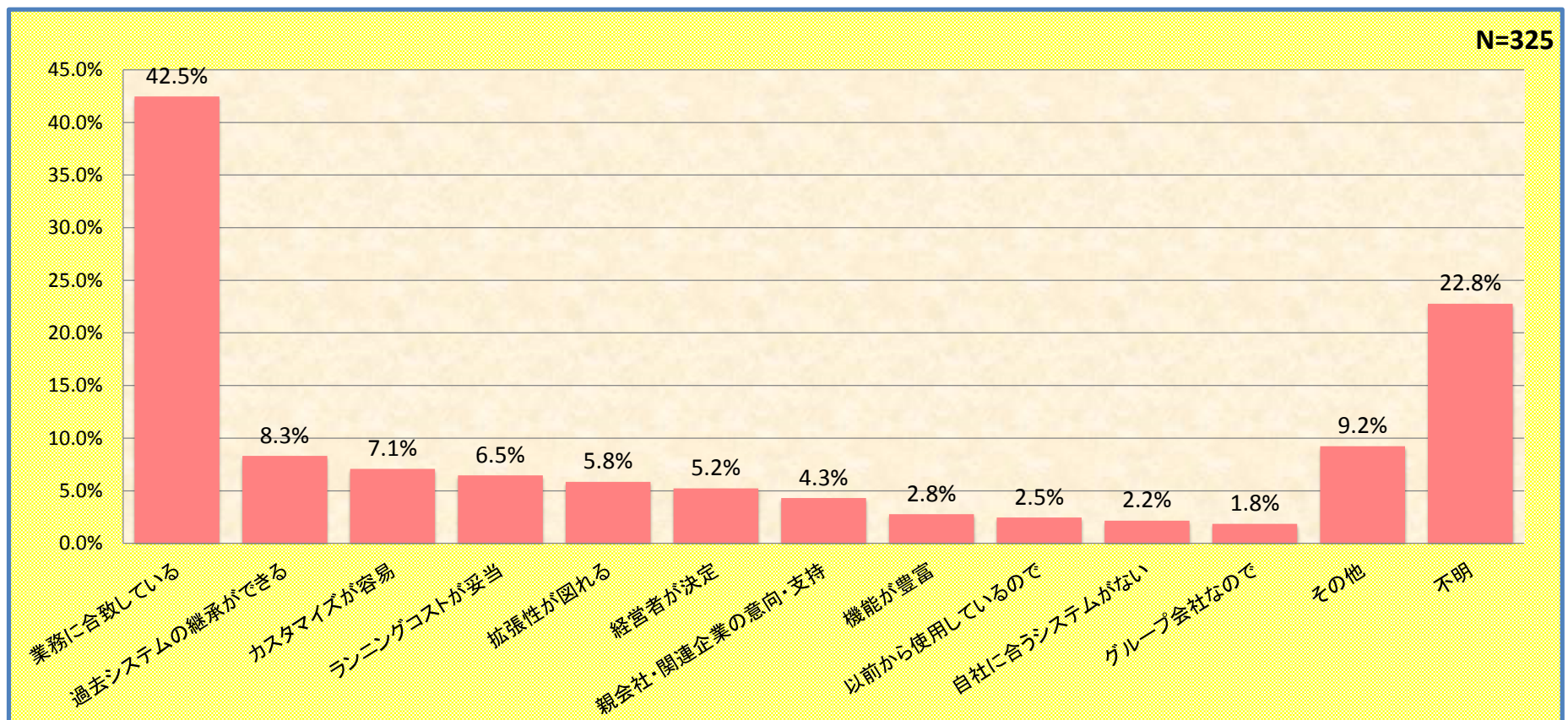
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q 1で販売管理システム導入済（予定含む）と回答した 325件について～

6. 販売管理システム選択理由（Q 1 S Q 5）

合計	回答計	業務に合致している	過去システムの継承ができる	カスタマイズが容易	ランニングコストが妥当	拡張性が図れる	経営者が決定	親会社・関連企業の意向・支持	機能が豊富	以前から使用しているので	自社に合うシステムがない	グループ会社なので	その他	不明
325	393	138	27	23	21	19	17	14	9	8	7	6	30	74
100.0%		42.5%	8.3%	7.1%	6.5%	5.8%	5.2%	4.3%	2.8%	2.5%	2.2%	1.8%	9.2%	22.8%



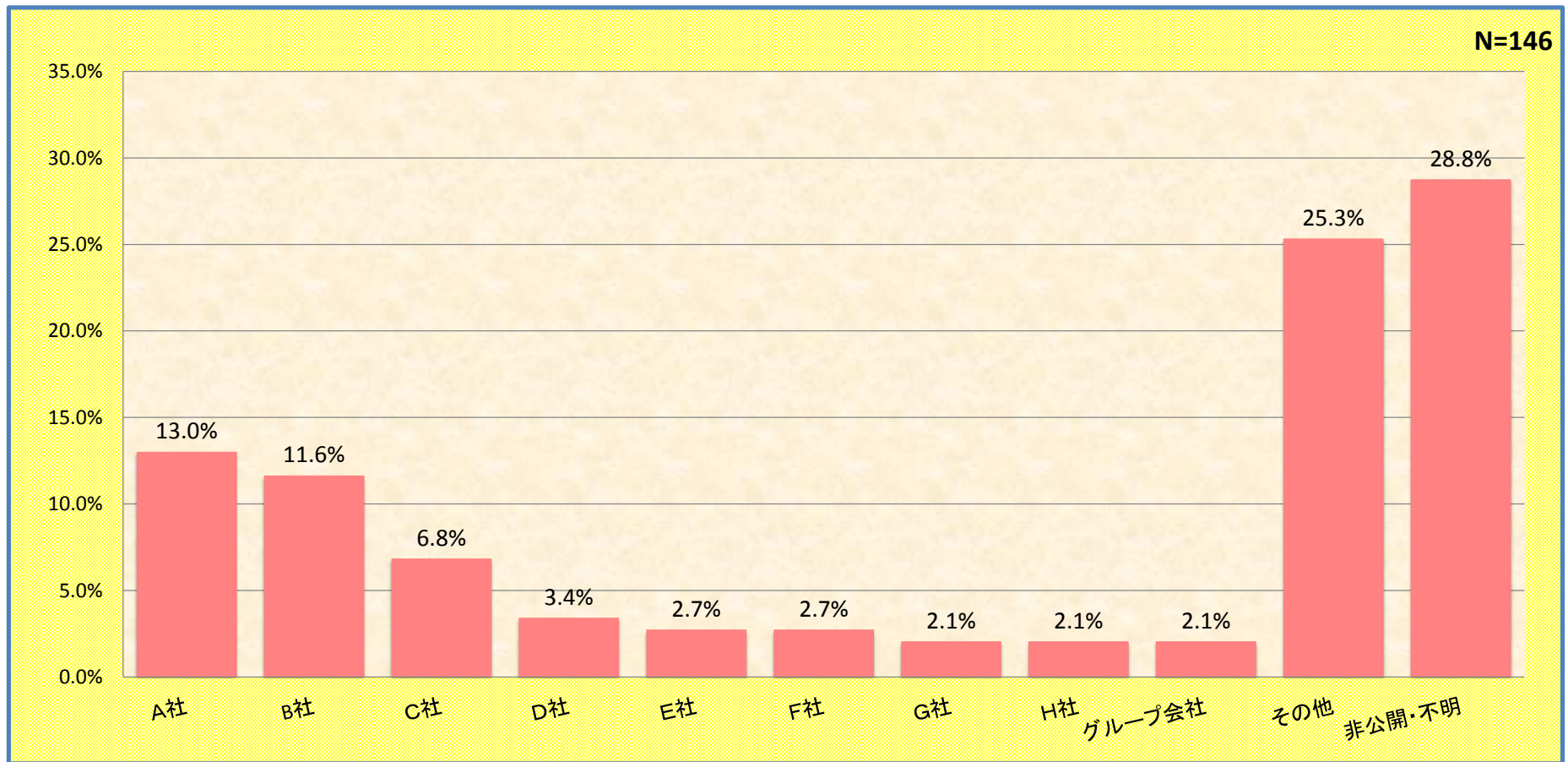
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q 1 で生産管理システム導入済（予定含む）と回答した 146件について～

7. 生産管理システム主要S I ベンダ名（Q 1 S Q 1）

合計	回答計	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	グループ会社	その他	非公開・不明
146	147	19	17	10	5	4	4	3	3	3	37	42
100.0%		13.0%	11.6%	6.8%	3.4%	2.7%	2.7%	2.1%	2.1%	2.1%	25.3%	28.8%



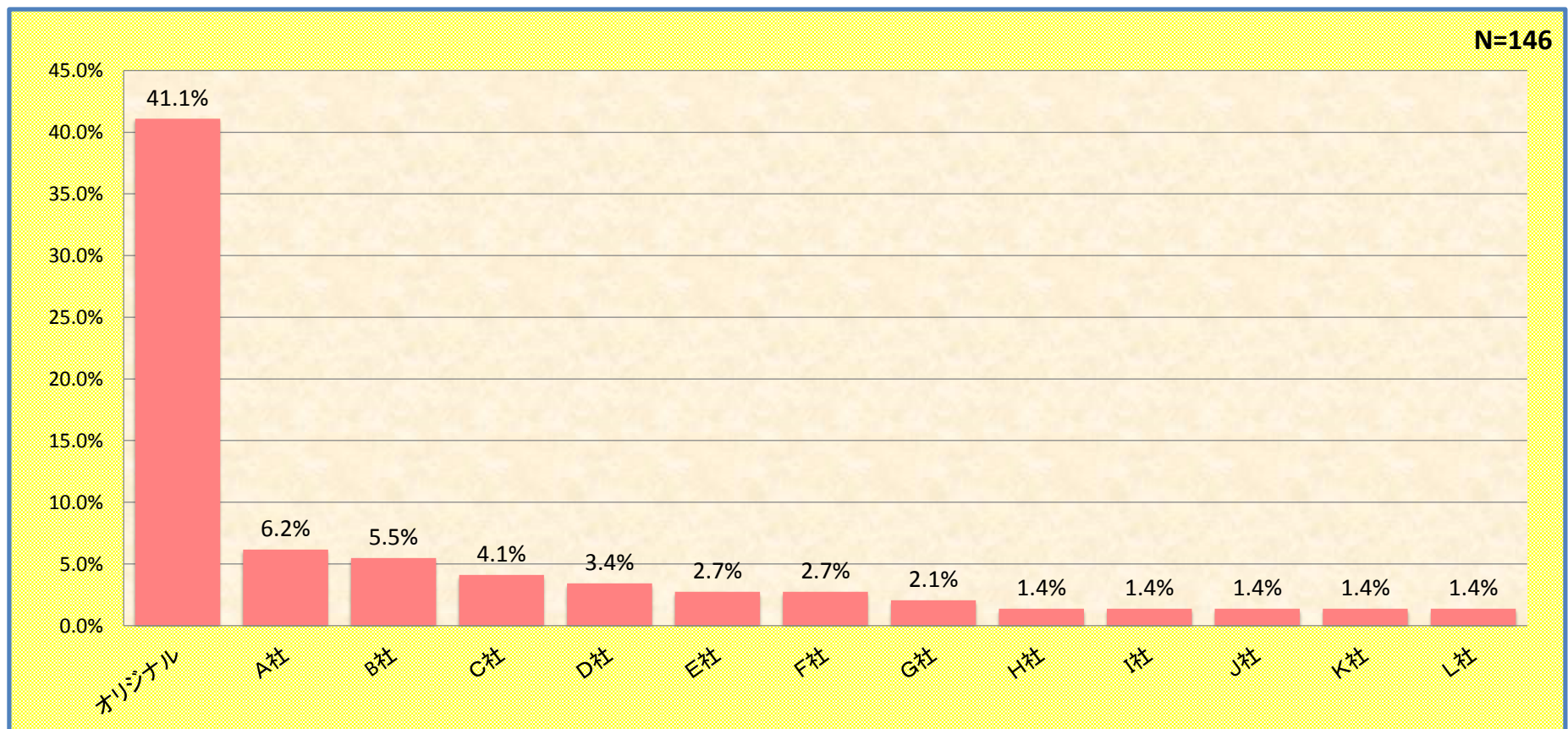
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q 1 で生産管理システム導入済（予定含む）と回答した 146件について～

8. 生産管理システム導入システム上位 10 位（Q 1 S Q 2）

合計	オリジナル	A社	B社	C社	D社	E社	F社	G社	H社	I社	J社	K社	L社
146	60	9	8	6	5	4	4	3	2	2	2	2	2
100.0%	41.1%	6.2%	5.5%	4.1%	3.4%	2.7%	2.7%	2.1%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%	1.4%



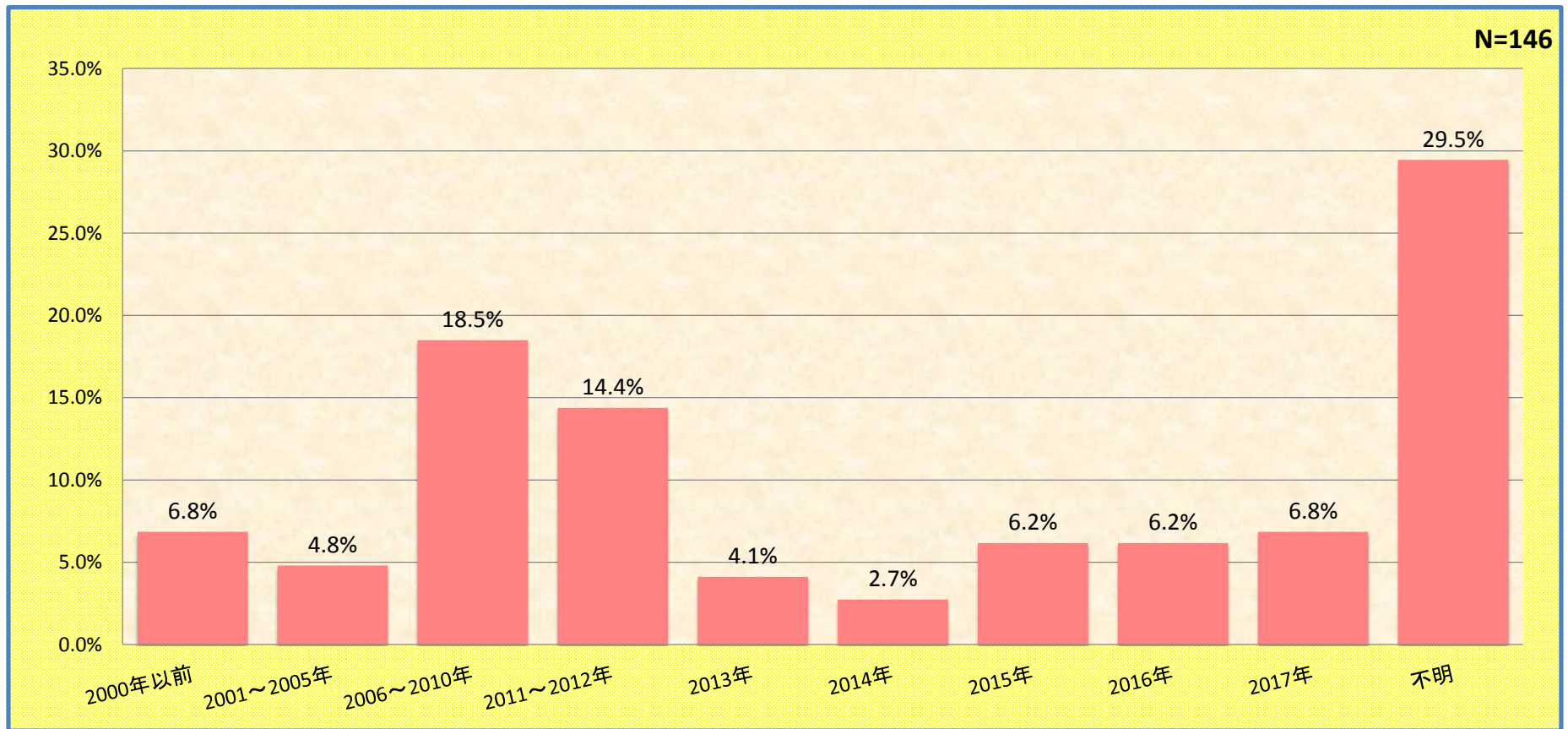
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q1で生産管理システム導入済（予定含む）と回答した 146件について～

9. 生産管理システム導入時期（Q1SQ3）

合計	2000年以前	2001～2005年	2006～2010年	2011～2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	不明
146	10	7	27	21	6	4	9	9	10	43
100.0%	6.8%	4.8%	18.5%	14.4%	4.1%	2.7%	6.2%	6.2%	6.8%	29.5%



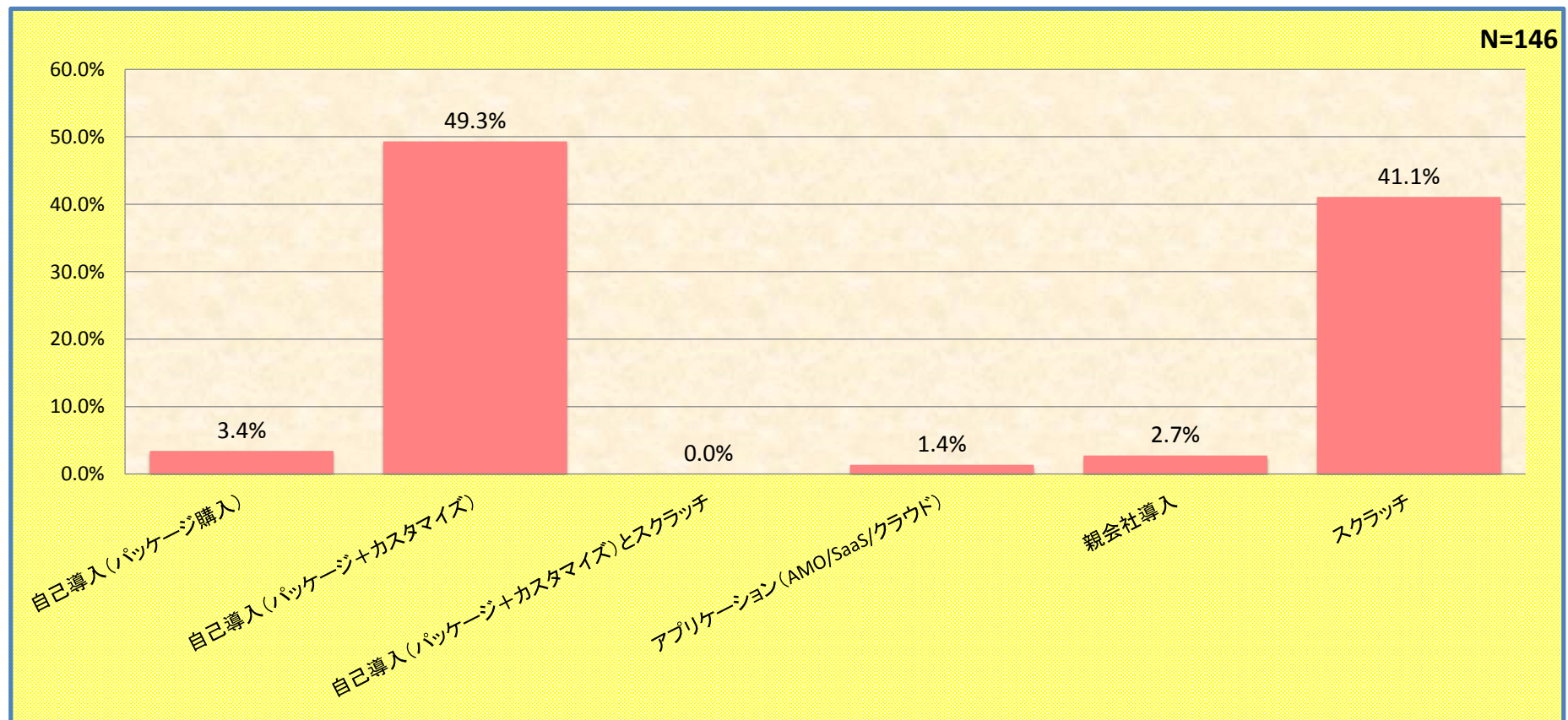
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q1で生産管理システム導入済（予定含む）と回答した 146件について～

10. 生産管理システム運用状況（Q1SQ4）

合計	自己導入 (パッケージ購入)	自己導入 (パッケージ+カスタマイズ)	自己導入 (パッケージ+カスタマイズ)と スクラッチ	アプリケーション (AMO/SaaS/クラウド)	親会社導入	スクラッチ	不明
146	5	72	—	2	4	60	3
100.0%	3.4%	49.3%	—	1.4%	2.7%	41.1%	2.1%



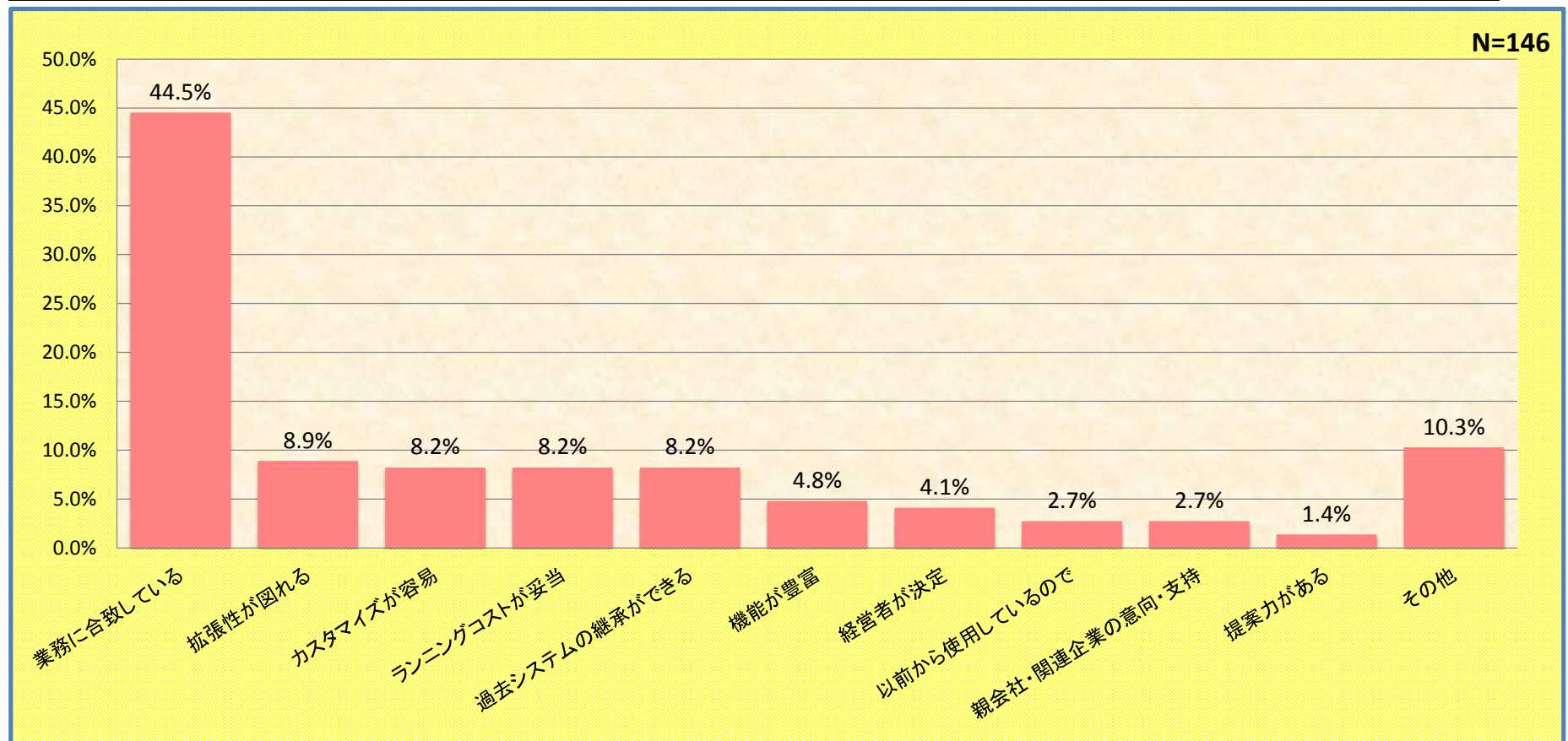
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q 1で生産管理システム導入済（予定含む）と回答した 146件について～

1 1. 生産管理システム選択理由（Q 1 S Q 5）

合計	回答計	業務に合致している	拡張性が図れる	カスタマイズが容易	ランニングコストが妥当	過去システムの継承ができる	機能が豊富	経営者が決定	以前から使用しているので	親会社・関連企業の意向・支持	提案力がある	その他	不明
146	185	65	13	12	12	12	7	6	4	4	2	15	33
100.0%		44.5%	8.9%	8.2%	8.2%	8.2%	4.8%	4.1%	2.7%	2.7%	1.4%	10.3%	22.6%



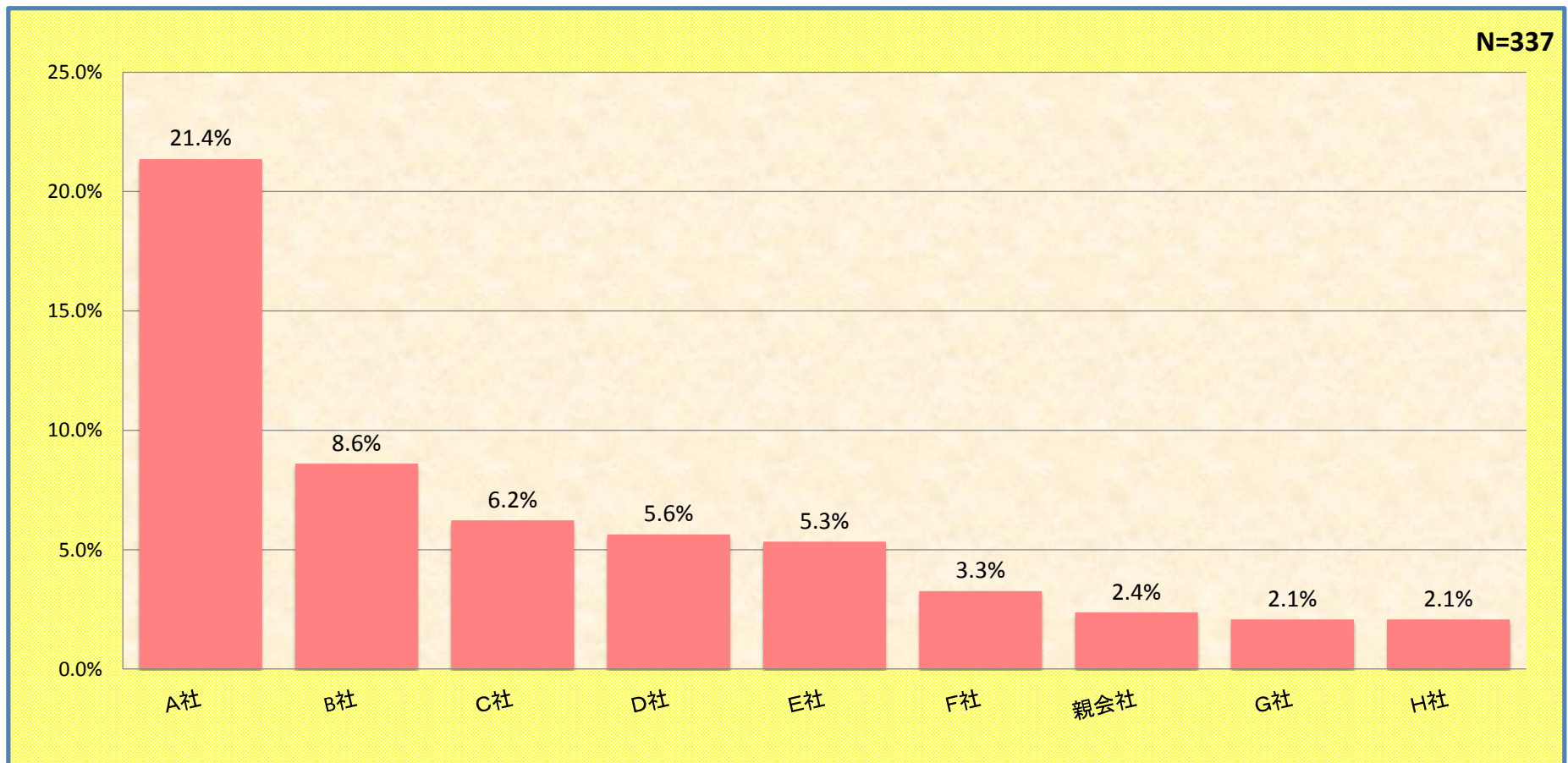
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q 1で財務会計システム導入済（予定含む）と回答した 337件について～

1 2. 財務会計システム主要S Iベンダ名（Q 1 S Q 1）

合計	回答計	A社	B社	C社	D社	E社	F社	親会社	G社	H社	その他	非公開・不明
337	339	72	29	21	19	18	11	8	7	7	79	68
100.0%		21.4%	8.6%	6.2%	5.6%	5.3%	3.3%	2.4%	2.1%	2.1%	23.4%	20.2%



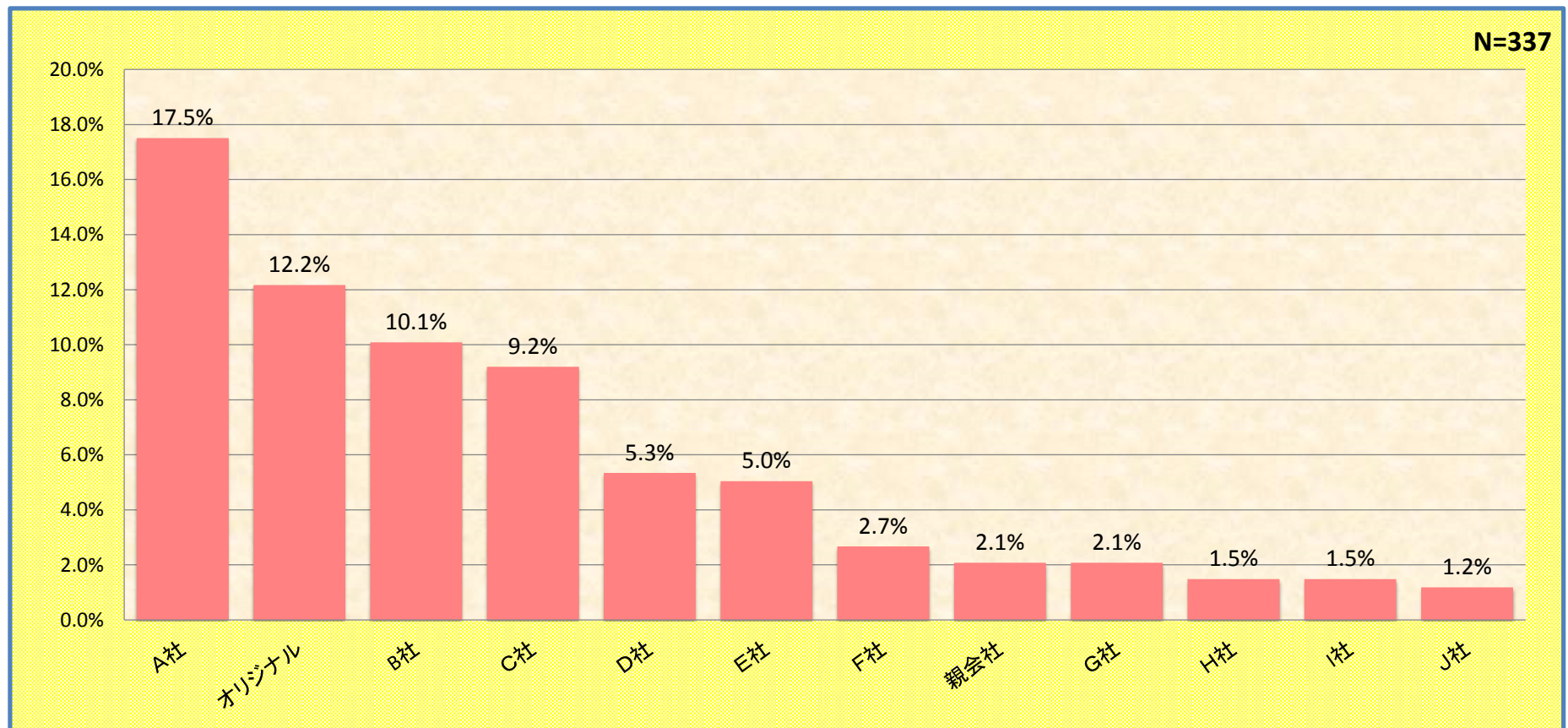
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q 1で財務会計システム導入済（予定含む）と回答した 337件について～

1 3. 財務会計システム導入システム上位10位（Q 1 S Q 2）

合計	A社	オリジナル	B社	C社	D社	E社	F社	親会社	G社	H社	I社	J社	不明
337	59	41	34	31	18	17	9	7	7	5	5	4	16
100.0%	17.5%	12.2%	10.1%	9.2%	5.3%	5.0%	2.7%	2.1%	2.1%	1.5%	1.5%	1.2%	4.7%



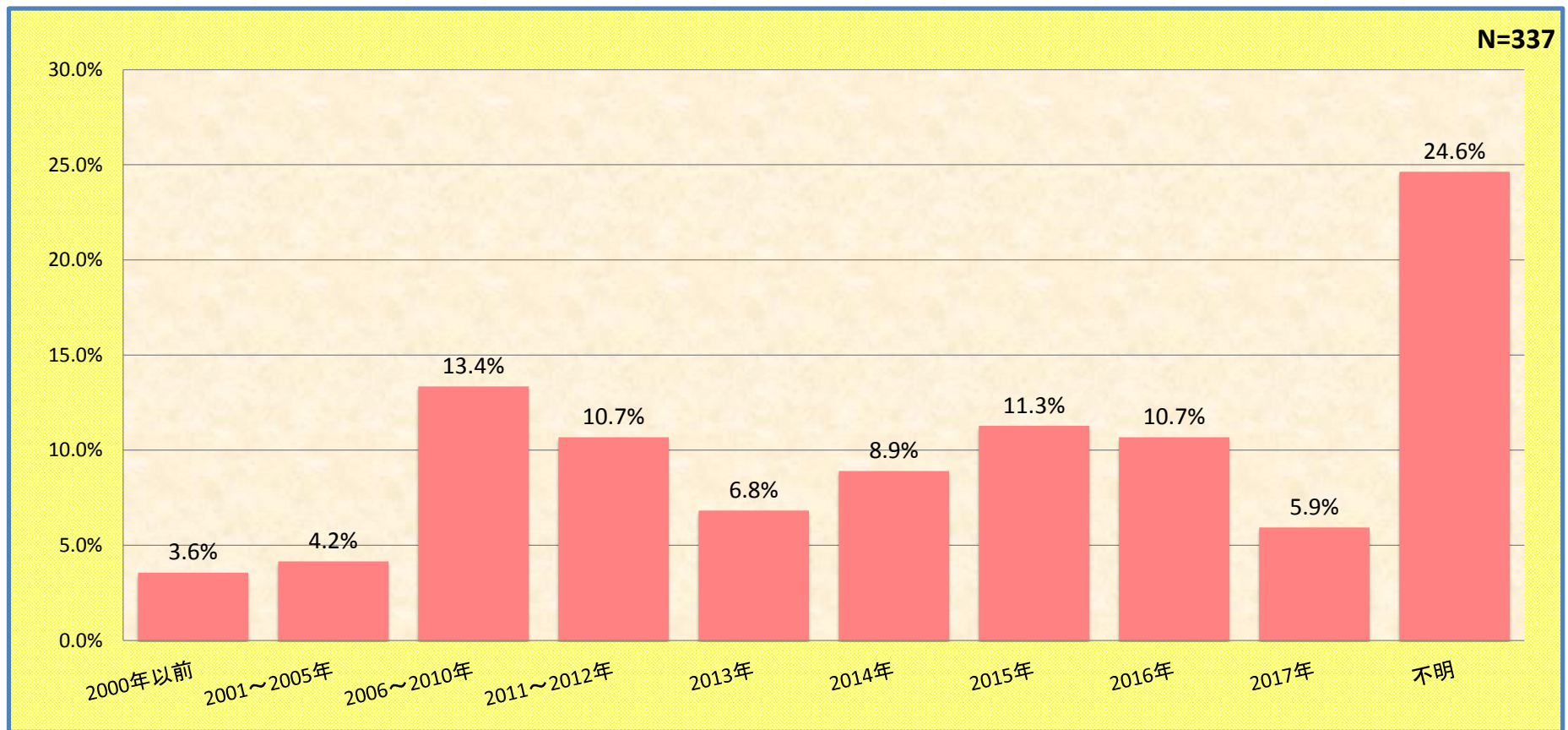
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q1で財務会計システム導入済（予定含む）と回答した 337件について～

1 4. 財務会計システム導入時期（Q1 S Q3）

合計	2000年以前	2001～2005年	2006～2010年	2011～2012年	2013年	2014年	2015年	2016年	2017年	不明
337	12	14	45	36	23	30	38	36	20	83
100.0%	3.6%	4.2%	13.4%	10.7%	6.8%	8.9%	11.3%	10.7%	5.9%	24.6%



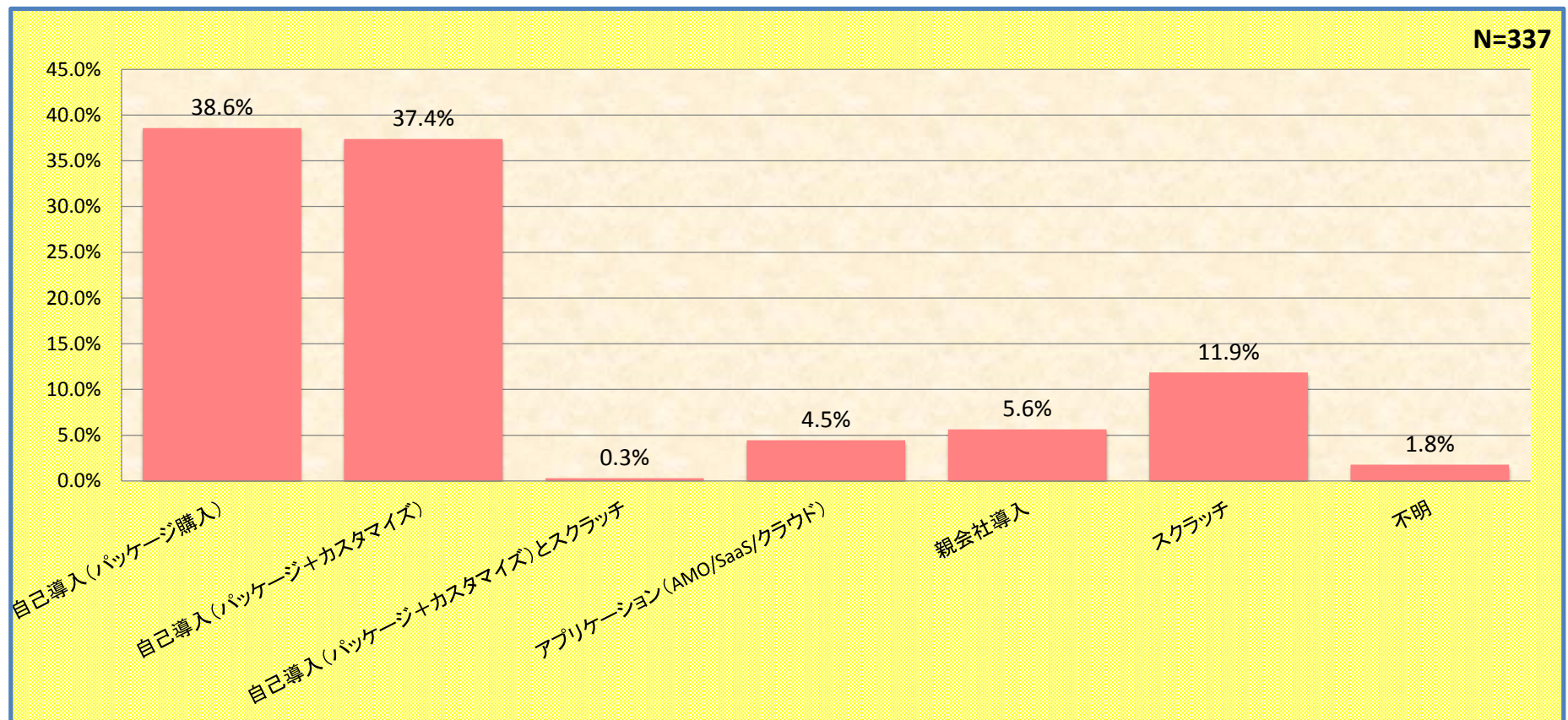
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q1で財務会計システム導入済（予定含む）と回答した 337件について～

1 5. 財務会計システム運用状況（Q1 S Q4）

合計	自己導入 (パッケージ購入)	自己導入 (パッケージ+カスタマイズ)	自己導入 (パッケージ+カスタマイズ)と スクラッチ	アプリケーション (AMO/SaaS/クラウド)	親会社導入	スクラッチ	不明
337	130	126	1	15	19	40	6
100.0%	38.6%	37.4%	0.3%	4.5%	5.6%	11.9%	1.8%



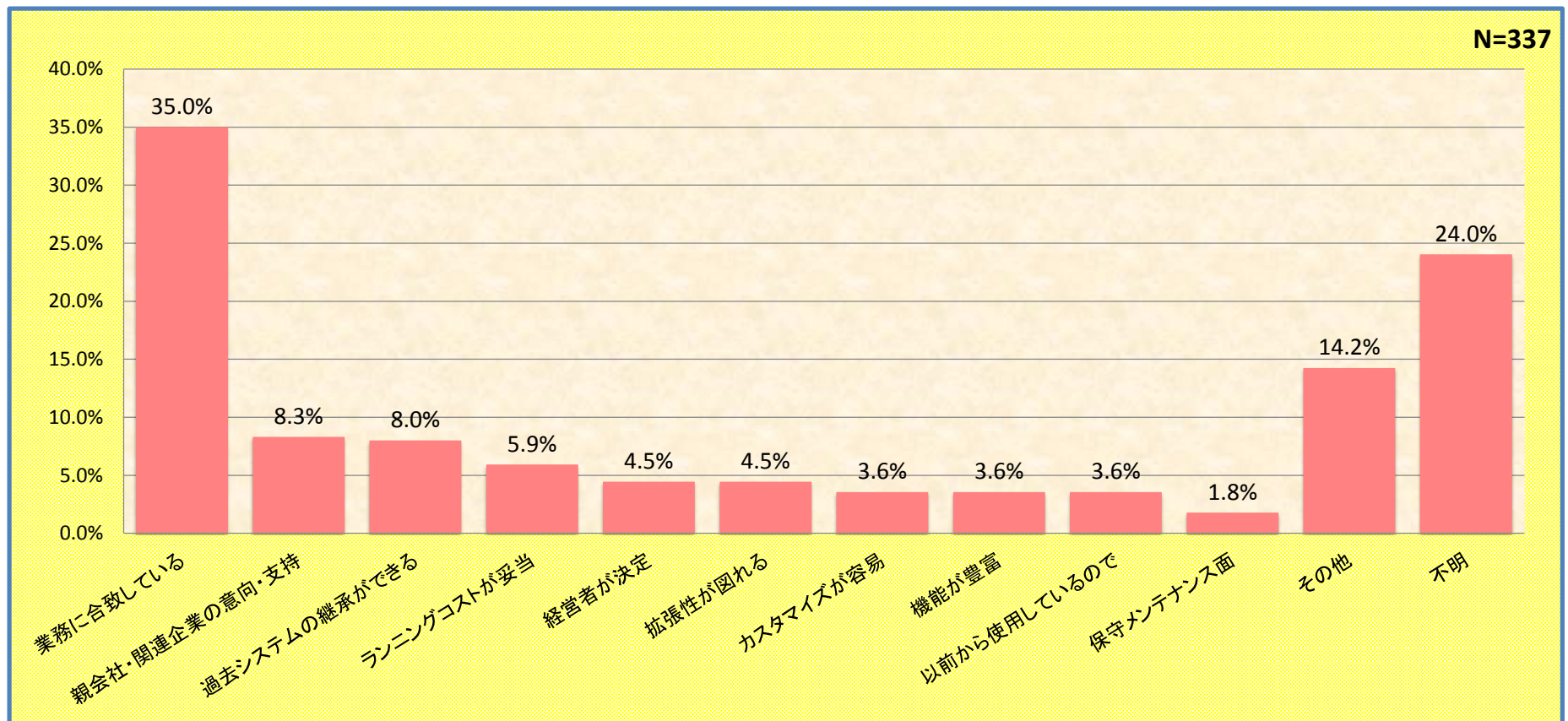
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q1で財務会計システム導入済（予定含む）と回答した 337件について～

1 6. 財務会計システム選択理由（Q1SQ5）

合計	回答計	業務に合致している	親会社・関連企業の意向・支持	過去システムの継承ができる	ランニングコストが妥当	経営者が決定	拡張性が図れる	カスタマイズが容易	機能が豊富	以前から使用しているので	保守メンテナンス面	その他	不明
337	394	118	28	27	20	15	15	12	12	12	6	48	81
100.0%		35.0%	8.3%	8.0%	5.9%	4.5%	4.5%	3.6%	3.6%	3.6%	1.8%	14.2%	24.0%



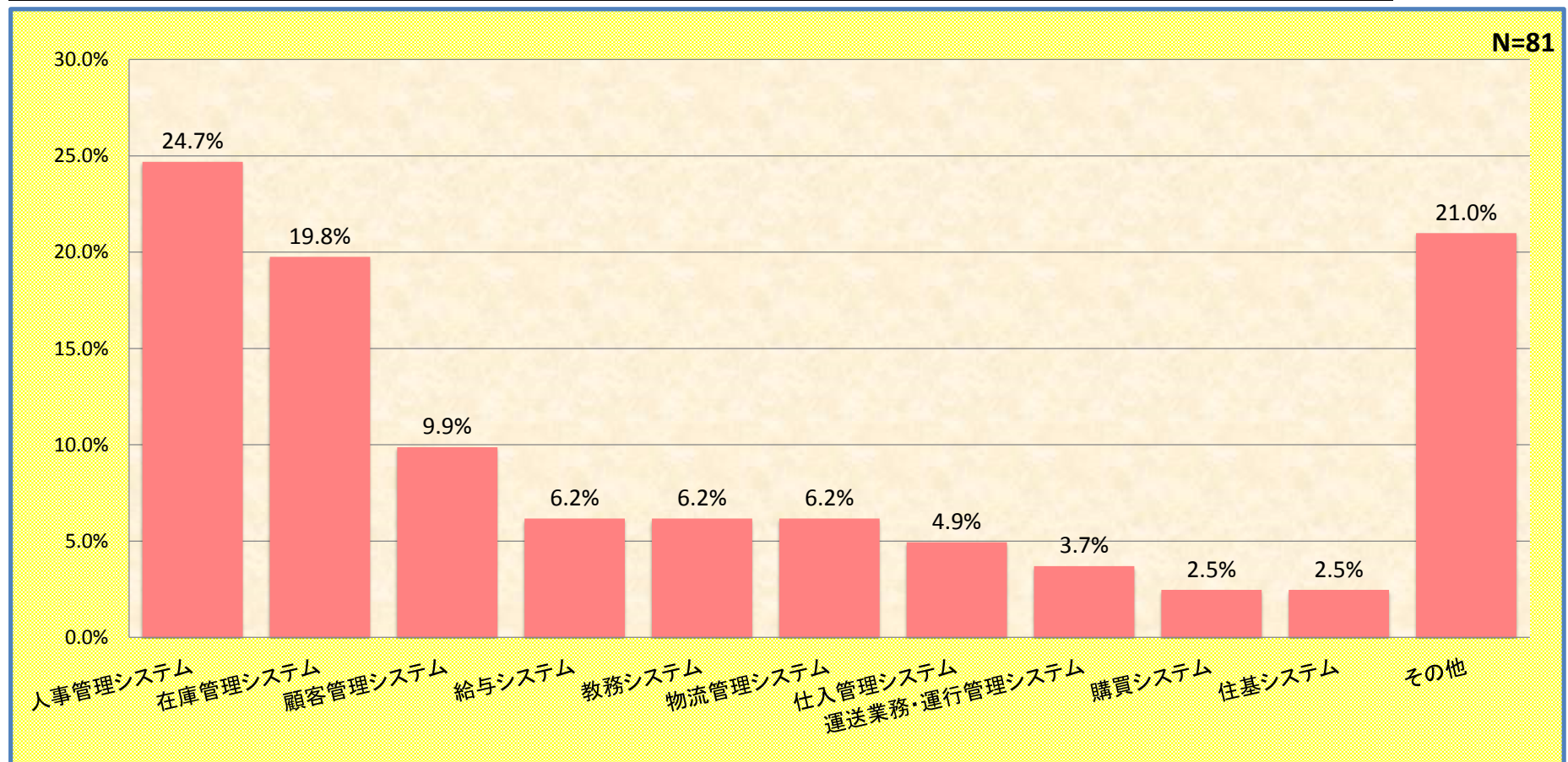
■内容集計

I. 業務システム導入状況

～Q1でその他のシステム導入済（予定含む）と回答した 81件について～

1 7. その他の導入システム（Q1）

合計	回答計	人事管理システム	在庫管理システム	顧客管理システム	給与システム	教務システム	物流管理システム	仕入管理システム	運送業務・運行管理システム	購買システム	住基システム	その他
81	87	20	16	8	5	5	5	4	3	2	2	17
100.0%		24.7%	19.8%	9.9%	6.2%	6.2%	6.2%	4.9%	3.7%	2.5%	2.5%	21.0%



■ 内容集計

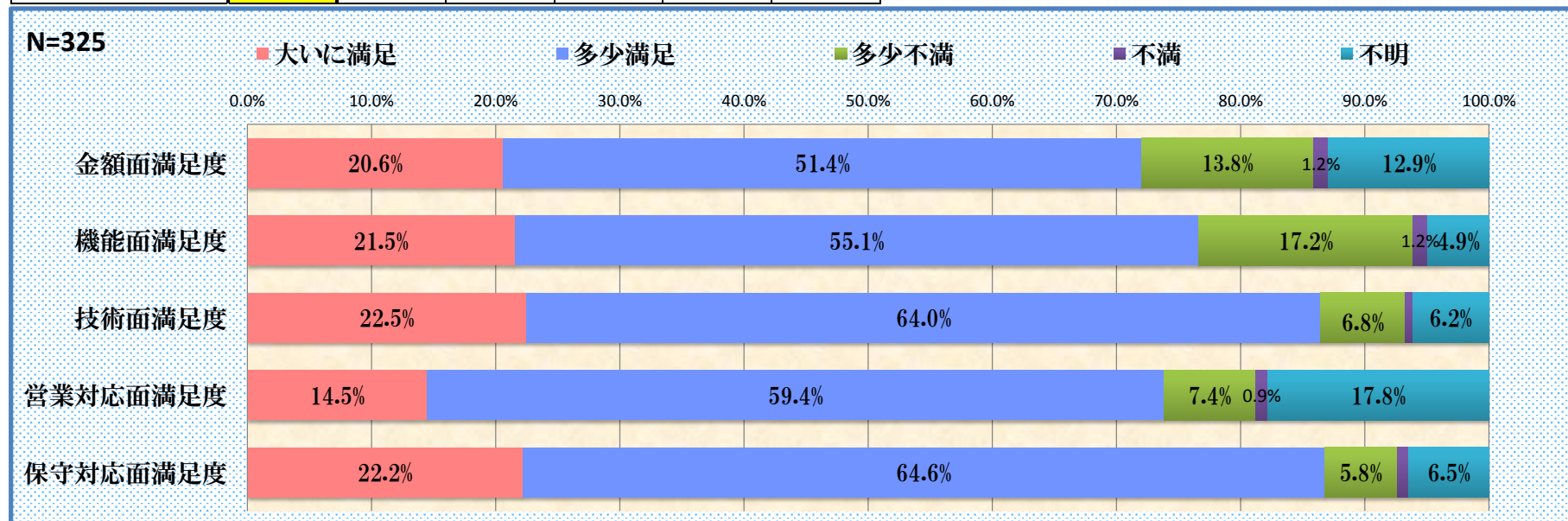
Ⅱ. 業務システム満足度状況

～販売管理システムを導入済（予定含む）と回答した

325件について～

1 8. 販売管理システム項目別満足度状況（Q2）

結果	合計	大いに満足	多少満足	多少不満	不満	不明
金額面満足度	325 100.0%	67 20.6%	167 51.4%	45 13.8%	4 1.2%	42 12.9%
機能面満足度	325 100.0%	70 21.5%	179 55.1%	56 17.2%	4 1.2%	16 4.9%
技術面満足度	325 100.0%	73 22.5%	208 64.0%	22 6.8%	2 0.6%	20 6.2%
営業対応面満足度	325 100.0%	47 14.5%	193 59.4%	24 7.4%	3 0.9%	58 17.8%
保守対応面満足度	325 100.0%	72 22.2%	210 64.6%	19 5.8%	3 0.9%	21 6.5%



■ 内容集計

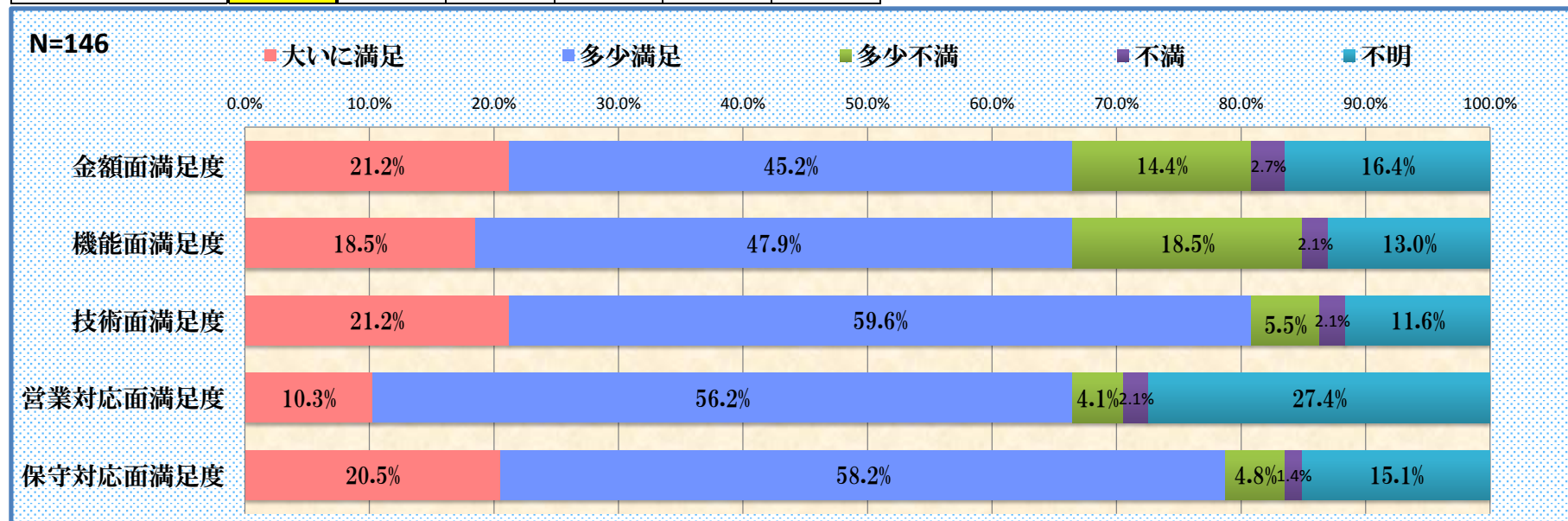
Ⅱ．業務システム満足度状況

～生産管理システムを導入済（予定含む）と回答した

146件について～

1 9．生産管理システム項目別満足度状況（Q 2）

結果	合計	大いに満足	多少満足	多少不満	不満	不明
金額面満足度	146 100.0%	31 21.2%	66 45.2%	21 14.4%	4 2.7%	24 16.4%
機能面満足度	146 100.0%	27 18.5%	70 47.9%	27 18.5%	3 2.1%	19 13.0%
技術面満足度	146 100.0%	31 21.2%	87 59.6%	8 5.5%	3 2.1%	17 11.6%
営業対応面満足度	146 100.0%	15 10.3%	82 56.2%	6 4.1%	3 2.1%	40 27.4%
保守対応面満足度	146 100.0%	30 20.5%	85 58.2%	7 4.8%	2 1.4%	22 15.1%



■ 内容集計

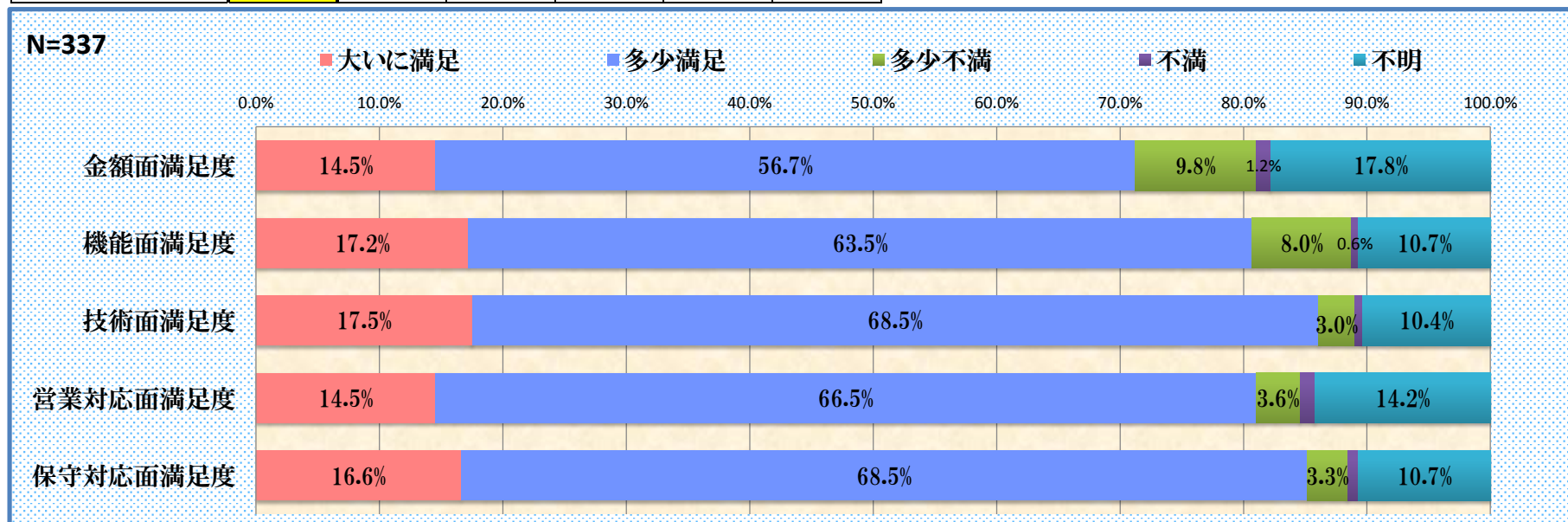
Ⅱ. 業務システム満足度状況

～財務会計システムを導入済（予定含む）と回答した

337件について～

20. 財務会計システム項目別満足度状況（Q2）

結果	合計	大いに満足	多少満足	多少不満	不満	不明
金額面満足度	337 100.0%	49 14.5%	191 56.7%	33 9.8%	4 1.2%	60 17.8%
機能面満足度	337 100.0%	58 17.2%	214 63.5%	27 8.0%	2 0.6%	36 10.7%
技術面満足度	337 100.0%	59 17.5%	231 68.5%	10 3.0%	2 0.6%	35 10.4%
営業対応面満足度	337 100.0%	49 14.5%	224 66.5%	12 3.6%	4 1.2%	48 14.2%
保守対応面満足度	337 100.0%	56 16.6%	231 68.5%	11 3.3%	3 0.9%	36 10.7%



■ 内容集計

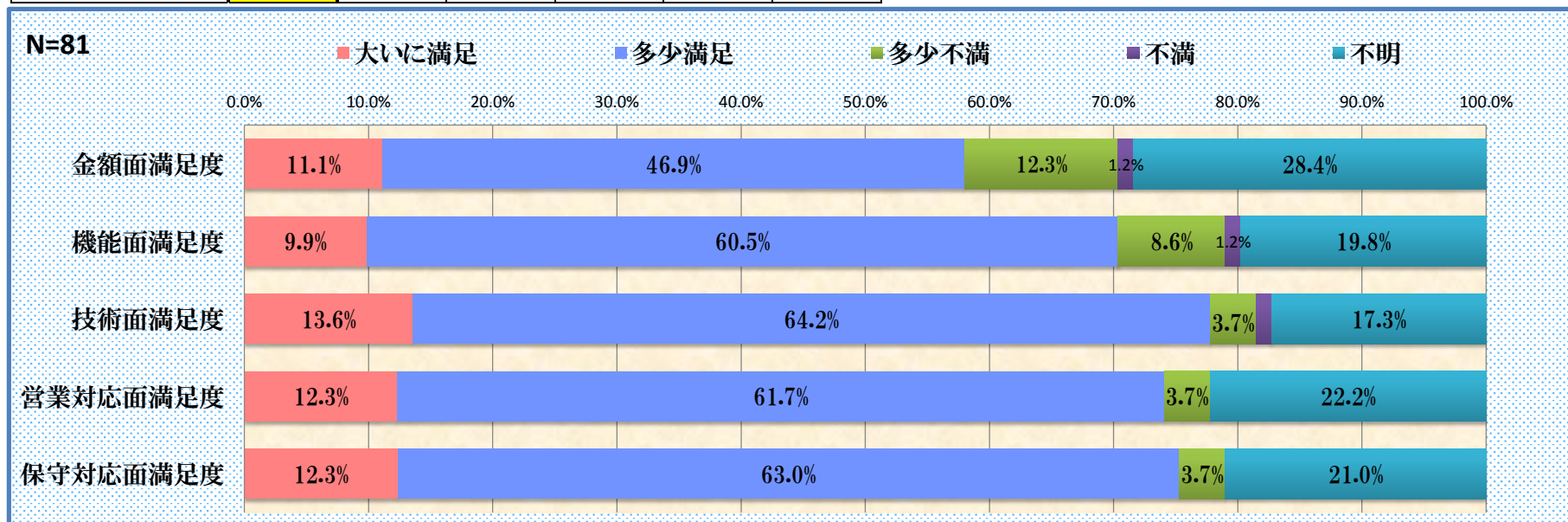
Ⅱ. 業務システム満足度状況

～その他のシステムを導入済（予定含む）と回答した

81件について～

2 1. その他のシステム項目別満足度状況（Q2）

結果	合計	大いに満足	多少満足	多少不満	不満	不明
金額面満足度	81 100.0%	9 11.1%	38 46.9%	10 12.3%	1 1.2%	23 28.4%
機能面満足度	81 100.0%	8 9.9%	49 60.5%	7 8.6%	1 1.2%	16 19.8%
技術面満足度	81 100.0%	11 13.6%	52 64.2%	3 3.7%	1 1.2%	14 17.3%
営業対応面満足度	81 100.0%	10 12.3%	50 61.7%	3 3.7%	—	18 22.2%
保守対応面満足度	81 100.0%	10 12.3%	51 63.0%	3 3.7%	—	17 21.0%



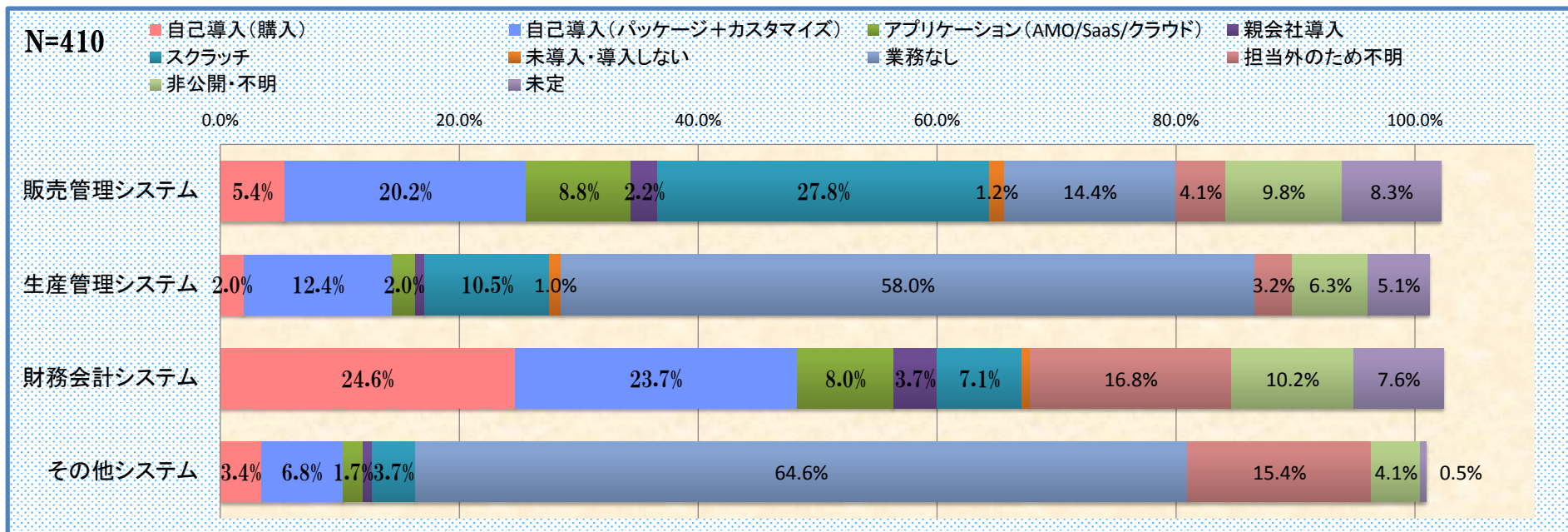
■内容集計

Ⅲ. 次期業務システムについて

～結果が、回答・一部回答であった 410件について～

２２．次期業務システムの運用形態（Ｑ５）

	合計	回答計	自己導入 (購入)	自己導入 (パッケージ+カスタ マイズ)	アプリケー ション (AMO/Saa S/クラウド)	親会社導 入	スクラッチ	未導入・導 入しない	業務なし	担当外の ため不明	非公開・不 明	未定
販売管理システム	410 100.0%	419	22 5.4%	83 20.2%	36 8.8%	9 2.2%	114 27.8%	5 1.2%	59 14.4%	17 4.1%	40 9.8%	34 8.3%
生産管理システム	410 100.0%	415	8 2.0%	51 12.4%	8 2.0%	3 0.7%	43 10.5%	4 1.0%	238 58.0%	13 3.2%	26 6.3%	21 5.1%
財務会計システム	410 100.0%	420	101 24.6%	97 23.7%	33 8.0%	15 3.7%	29 7.1%	3 0.7%	—	69 16.8%	42 10.2%	31 7.6%
その他システム	410 100.0%	414	14 3.4%	28 6.8%	7 1.7%	3 0.7%	15 3.7%	—	265 64.6%	63 15.4%	17 4.1%	2 0.5%



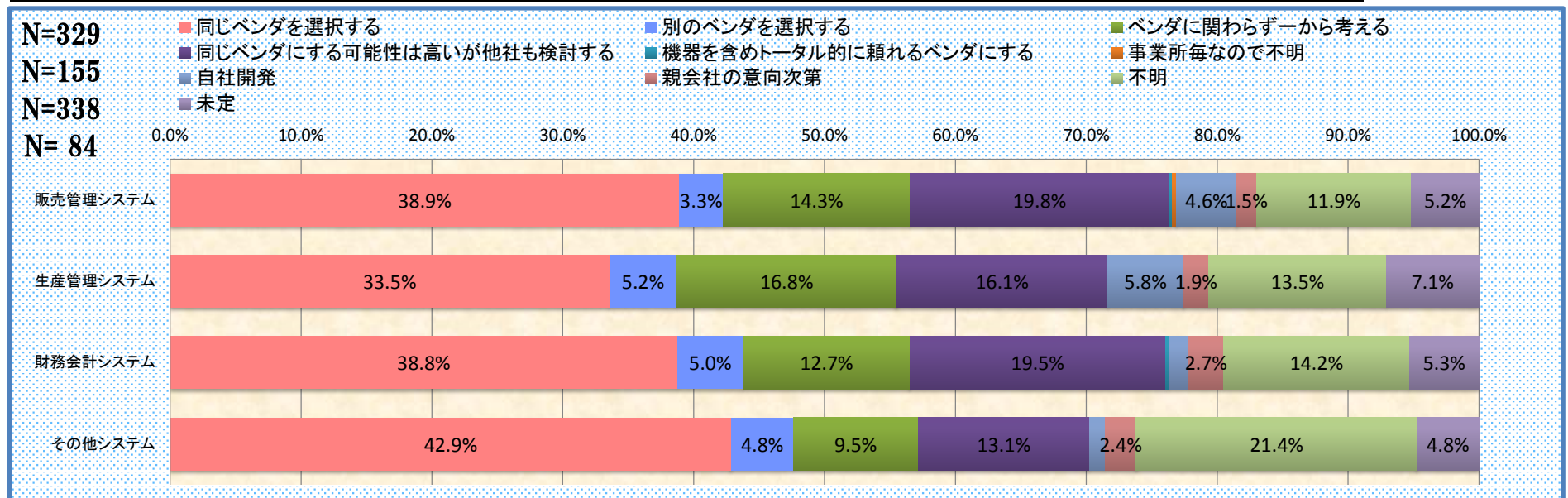
■内容集計

Ⅲ．次期業務システムについて

～各システムにおいて、次回導入すると回答した企業について～

２３．次期システム選択時のベンダ変更意向（Ｑ６）

	合計	同じベンダ を選択する	別のベンダ を選択する	ベンダに関 わらず一考 から考える	同じベンダ にする可能 性は高い が他社も検 討する	機器を含 めトータル 的に頼れる ベンダにす る	事業所毎 なので不明	自社開発	親会社の 意向次第	不明	未定
販売管理システム	329 100.0%	128 38.9%	11 3.3%	47 14.3%	65 19.8%	1 0.3%	1 0.3%	15 4.6%	5 1.5%	39 11.9%	17 5.2%
生産管理システム	155 100.0%	52 33.5%	8 5.2%	26 16.8%	25 16.1%	—	—	9 5.8%	3 1.9%	21 13.5%	11 7.1%
財務会計システム	338 100.0%	131 38.8%	17 5.0%	43 12.7%	66 19.5%	1 0.3%	—	5 1.5%	9 2.7%	48 14.2%	18 5.3%
その他システム	84 100.0%	36 42.9%	4 4.8%	8 9.5%	11 13.1%	—	—	1 1.2%	2 2.4%	18 21.4%	4 4.8%



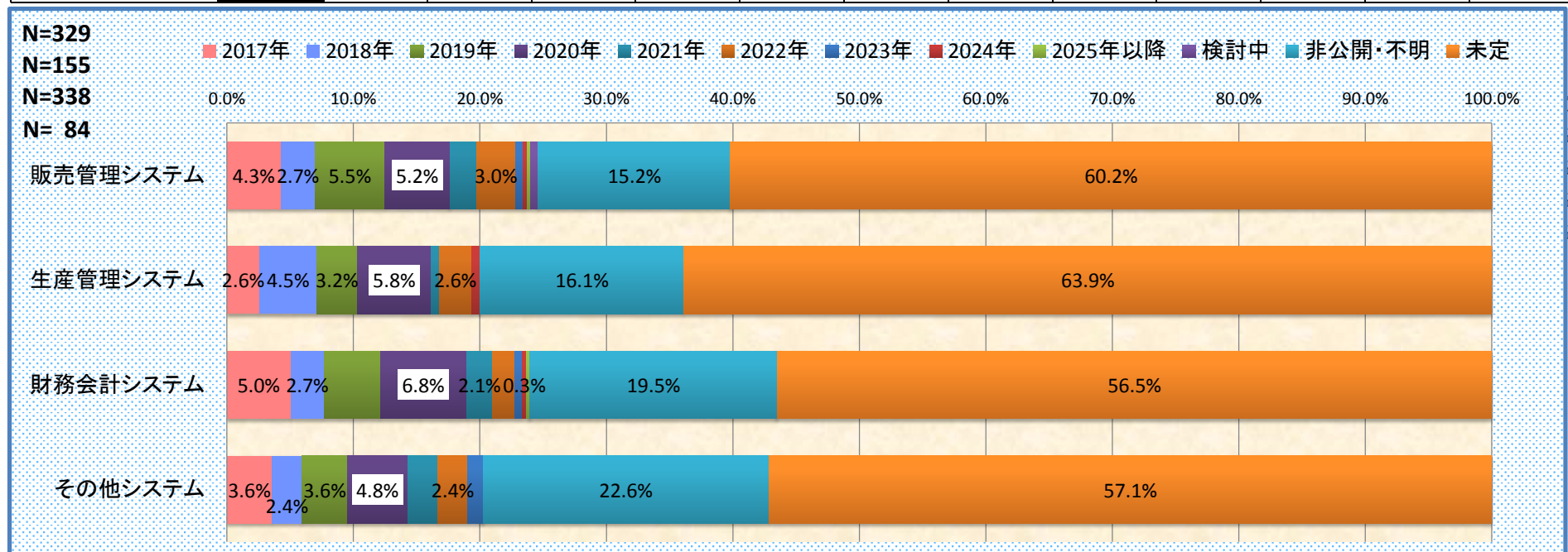
■内容集計

Ⅲ．次期業務システムについて

～各システムにおいて、次回導入すると回答した企業について～

２４．次期システム導入意向時期（Ｑ７）

結果	合計	2017年	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年以降	検討中	非公開・不明	未定
販売管理システム	329 100.0%	14 4.3%	9 2.7%	18 5.5%	17 5.2%	7 2.1%	10 3.0%	2 0.6%	1 0.3%	1 0.3%	2 0.6%	50 15.2%	198 60.2%
生産管理システム	155 100.0%	4 2.6%	7 4.5%	5 3.2%	9 5.8%	1 0.6%	4 2.6%	—	1 0.6%	—	—	25 16.1%	99 63.9%
財務会計システム	338 100.0%	17 5.0%	9 2.7%	15 4.4%	23 6.8%	7 2.1%	6 1.8%	2 0.6%	1 0.3%	1 0.3%	—	66 19.5%	191 56.5%
その他システム	84 100.0%	3 3.6%	2 2.4%	3 3.6%	4 4.8%	2 2.4%	2 2.4%	1 1.2%	—	—	—	19 22.6%	48 57.1%



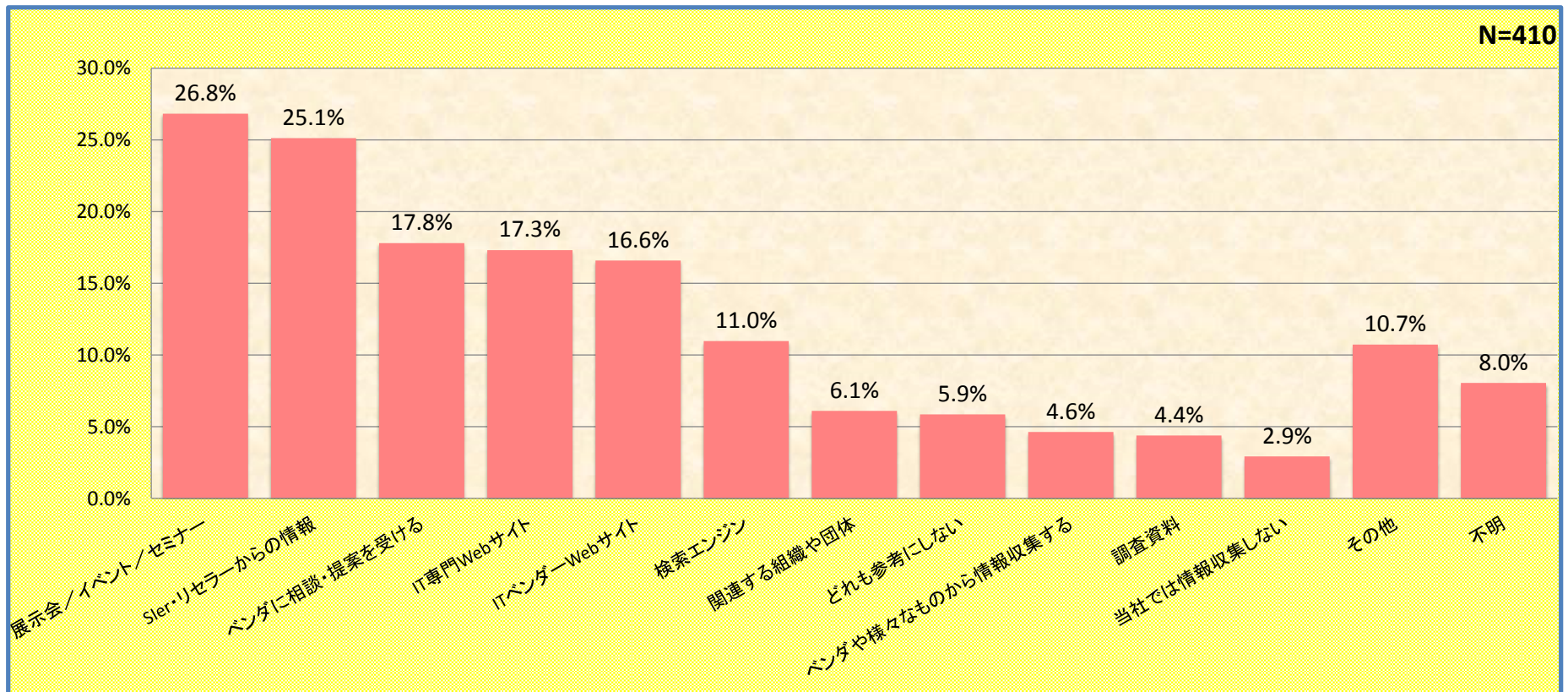
■内容集計

Ⅲ. 次期業務システムについて

～結果が、回答・一部回答であった 410件について～

2 5. 検討初期段階の情報収集手段 (Q 9)

合計	回答計	展示会／イベント／セミナー	Sier・リセラーからの情報	ベンダに相談・提案を受ける	IT専門Webサイト	ITベンダーWebサイト	検索エンジン	関連する組織や団体	どれも参考にしない	ベンダや様々なものから情報収集する	調査資料	当社では情報収集しない	その他	不明
410	645	110	103	73	71	68	45	25	24	19	18	12	44	33
100.0%		26.8%	25.1%	17.8%	17.3%	16.6%	11.0%	6.1%	5.9%	4.6%	4.4%	2.9%	10.7%	8.0%



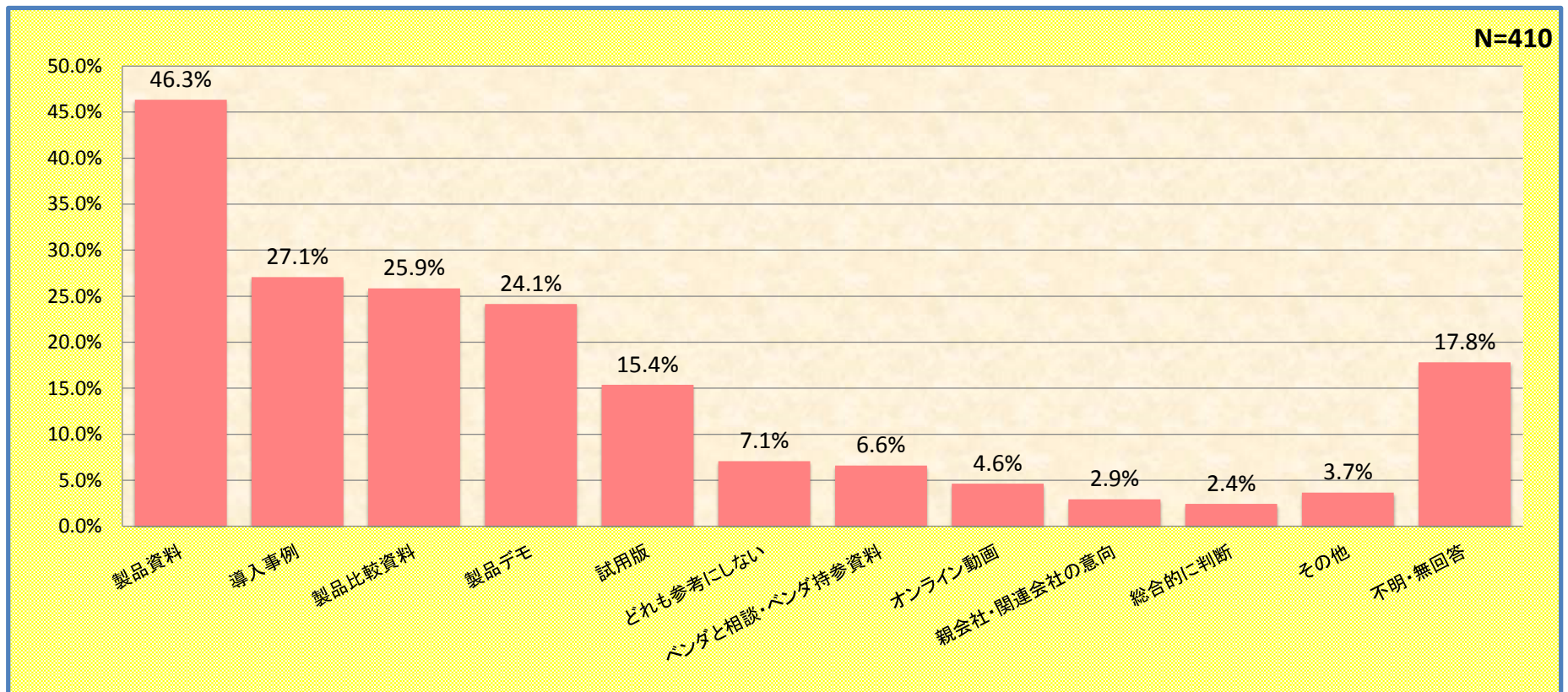
■内容集計

Ⅲ．次期業務システムについて

～結果が、回答・一部回答であった 410件について～

2 6．解決方法の模索・検討段階利用コンテンツ（Q 9 S Q 1）

合計	回答計	製品資料	導入事例	製品比較資料	製品デモ	試用版	どれも参考にしない	ベンダと相談・ベンダ持参資料	オンライン動画	親会社・関連会社の意向	総合的に判断	その他	不明・無回答
410	754	190	111	106	99	63	29	27	19	12	10	15	73
100.0%		46.3%	27.1%	25.9%	24.1%	15.4%	7.1%	6.6%	4.6%	2.9%	2.4%	3.7%	17.8%



■プロフィール

～結果が、回答・一部回答であった 410件について～

★回答者の立場

	合計	決定者	選定・提案者	情報収集者	実務担当	窓口担当	生産業務の統括部門	非公開・不明
全体	410 100.0%	27 6.6%	239 58.3%	60 14.6%	52 12.7%	22 5.4%	1 0.2%	9 2.2%

